

**GOOD**  **YEAR**

# Explore Your World of Possibilities

**Sustainability Report | Laporan Keberlanjutan 2022**



# Disclaimer and Limit of Responsibility

## Sanggahan dan Batasan Tanggung Jawab

This Sustainability Report contains the words “Company,” which is defined as PT Goodyear Indonesia Tbk and the word “Goodyear/ Goodyear Group,” defined as Goodyear globally.

Laporan Keberlanjutan ini memuat kata “Perseroan” yang didefinisikan sebagai PT Goodyear Indonesia Tbk. serta kata “Goodyear/ Grup Goodyear” yang didefinisikan sebagai Goodyear secara global.





## Daftar Isi

# Table of Contents

<b>Sustainability Strategy</b> Strategi Keberlanjutan		<b>Corporate Governance</b> Tata Kelola Perusahaan	
<b>09</b>	Sustainability Strategy Strategi Keberlanjutan	<b>29</b>	Board of Directors Direksi
<b>10</b>	Our Goal Sasaran Kita	<b>31</b>	Person in Charge of Sustainable Finance Implementation Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan
<b>10</b>	How We Win Bagaimana Kami Mencapainya	<b>34</b>	Sustainable Risk Management Manajemen Risiko Berkelanjutan
<b>11</b>	How We Work Cara Kami Bekerja	<b>37</b>	Stakeholders Engagement Pelibatan Pemangku Kepentingan
<b>12</b>	Where We Focus Fokus Kita	<b>38</b>	Cases and Dispute Fokus Kita
<b>13</b>	Sustainability Highlights Ikhtisar Keberlanjutan	<b>Sustainability Performance</b> Kinerja Keberlanjutan	
<b>Company Profile</b> Profil Perusahaan		<b>42</b>	Building Sustainable Future Membangun Budaya Keberlanjutan
<b>17</b>	Company Identity Identitas Perusahaan	<b>43</b>	Social Performance Kinerja Sosial
<b>18</b>	Sustainability Vision, Mission & Values Visi, Misi & Nilai Keberlanjutan	<b>45</b>	Complaint from Public Pengaduan Masyarakat
<b>19</b>	Business Scale Skala Usaha	<b>45</b>	Declaration of Work Equality Pernyataan Kesetaraan Kesempatan Bekerja
<b>19</b>	Products, Services and Business Activity Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha	<b>45</b>	Industrial Relation Hubungan Industrial
<b>19</b>	Membership in Association Keanggotaan Pada Asosiasi	<b>46</b>	Forced Labor and Child Labor Tenaga Kerja Paksa dan Tenaga Kerja Anak
<b>20</b>	Significant Change in Fiscal Year 2022 Perubahan Signifikan Pada Tahun Buku 2022	<b>46</b>	Percentage of Permanent Employee Remuneration at the Lowest Level of Regional Minimum Wage Persentase Remunerasi Pegawai Tetap di Tingkat Terendah Terhadap Upah Minimum Regional
<b>Message from Board of Directors</b> Sambutan Direksi		<b>47</b>	Decent and Safe Work Circumstances Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman
<b>23</b>	Message from the Board of Directors Sambutan Direksi		

- 49** Employee Training and Development  
Pelatihan dan Pengembangan Karyawan
- 50** Environmental Performance  
Kinerja Lingkungan Hidup
- 51** Initiatives Related to Environmental Conservation in 2022  
Inisiatif Terkait Pelestarian Lingkungan Hidup Tahun 2022
- 52** Realization of Budget Related to Environment in 2022  
Realisasi Anggaran Terkait Lingkungan Hidup Tahun 2022
- 52** Eco-Friendly Material Use  
Penggunaan Material Ramah Lingkungan
- 53** Energy  
Energi
- 54** Emission  
Emisi
- 55** Waste, Effluent and Spill  
Limbah, Effluen dan Tumpahan (Spill)
- 55** Ecosystem and Biodiversity Protection Initiatives  
Inisiatif Perlindungan Ekosistem dan Keanekaragaman Hayati
- 56** Environment Protection Initiative/Efforts/Activity  
Inisiatif/Upaya/Aktivitas Perlindungan Lingkungan Hidup
- 57** Complaint Related to the Environment  
Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup
- 57** Responsibility on Sustainable Products/Services  
Tanggung Jawab Atas Produk/Jasa Berkualitas
- 63** Feedback Form  
Lembar Umpan Balik
- 65** Cross Reference POJK 51  
Indeks POJK 51





# Sustainability Strategy

## Strategi Keberlanjutan

Goodyear **Better Future**, our corporate responsibility framework, was launched in 2018 following an extensive materiality assessment to illustrate Goodyear's high priority environmental, social and governance (ESG) topics.

Kerangka tanggung jawab perusahaan, Goodyear *Better Future* diluncurkan pada tahun 2018 setelah melalui penilaian materialitas yang mendalam untuk menggambarkan topik Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST) sebagai prioritas utama Goodyear.

# Sustainability Strategy [A.1]

## Strategi Keberlanjutan

Goodyear's Strategy Roadmap defines how we win, how we work and where we focus, with sustainability being a focus area.

Goodyear has a longstanding commitment to corporate responsibility. Goodyear *Better Future*, our corporate responsibility framework, was launched in 2018 following an extensive materiality assessment to illustrate Goodyear's high-priority environmental, social and governance (ESG) topics.

This framework's governance structure helps ensure corporate responsibility is integrated into all levels of the organization, promotes communication and awareness and drives alignment with Goodyear's corporate strategy and stakeholder priorities. The *Better Future* framework helps us drive innovation and operational excellence while creating value for our internal and external stakeholders and helping us build a better future.



Peta Jalan (Roadmap) Strategi Goodyear mendefinisikan keunggulan (*how we win*), cara kerja (*how we work*) dan area fokus (*where we focus*) Perseroan.

Goodyear sejak lama telah memiliki komitmen dalam aspek tanggung jawab perusahaan. Kerangka tanggung jawab perusahaan, Goodyear *Better Future* diluncurkan pada tahun 2018 setelah melalui penilaian materialitas yang mendalam untuk menggambarkan topik Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST) sebagai prioritas utama Goodyear.

Kerangka kerja untuk struktur tata kelola tersebut memastikan tanggung jawab perusahaan telah terintegrasi ke dalam semua level organisasi, mendorong terbentuknya komunikasi dan kesadaran serta keselarasan dengan strategi Goodyear dan prioritas pemangku kepentingan. Kerangka kerja *Better Future* membantu Perseroan untuk terus berinovasi dan menciptakan keunggulan operasional seiring upaya untuk terus menciptakan nilai bagi pemangku kepentingan internal dan eksternal serta membantu Perseroan untuk membangun masa depan yang lebih baik.

**Our Goal** Sasaran Kita

## Enabling Mobility Mewujudkan Mobilitas

### How We Win

#### Bagaimana Kami Mencapainya



Highlighting three interdependent strategies for winning in an increasingly complex market.

Menyoroti tiga strategi yang saling berkaitan untuk memenangkan pasar yang semakin kompleks.



#### Innovation Excellence Keunggulan Inovasi

We create leading technologies, products, and services that anticipate the mobility and sustainability needs of consumers and fleets.

Kami menciptakan teknologi, produk, dan layanan terkemuka sebagai antisipasi atas kebutuhan transportasi yang terus berlanjut dari konsumen dan armada.



#### Sales and Marketing Excellence Keunggulan Sales dan Marketing

We capture the value of our brands and grow our market share, helping our customers win in their markets and ensuring we are the preferred choice of consumers.

Kami menarik nilai dari merek kami dan mengembangkan pangsa pasar, agar dapat membantu para pelanggan menggapai kesuksesan di pasar mereka dan memastikan kami tetap menjadi pilihan utama konsumen.



#### Operational Excellence Keunggulan Operasional

We relentlessly improve our safety, quality, and efficiency. We deliver the right tire, to the right place, at the right time, at the right cost.

Kami terus meningkatkan keselamatan, mutu, dan efisiensi tanpa henti. Kami menghadirkan produk ban yang tepat, ke tempat yang tepat, pada waktu yang tepat, dan dengan biaya yang tepat.

Delivering for Our Customers

Pengiriman kepada Pelanggan Kami

# How We Work

## Cara Kami Bekerja



Highlighting five interdependent behaviors/competencies to engage and enable associates to realize their full potential and optimally achieve our business goals. Some of these behaviors are visible today while other behaviors are aspirational. This is important in carrying out our strategy.

Menyoroti lima perilaku/kompetensi yang saling bergantung guna melibatkan dan memungkinkan karyawan dalam mewujudkan potensi optimal mereka serta memberikan yang terbaik pada sasaran bisnis. Beberapa perilaku ini terlihat jelas pada saat ini sedangkan perilaku lainnya bersifat aspiratif. Hal ini penting dalam menjalankan strategi kami.



**Act with Integrity**  
Bertindak dengan Integritas

We build trust and earn confidence through honesty and respect. We do the right thing, and we Protect Our Good Name.

Kami membangun kepercayaan dan keyakinan melalui kejujuran dan rasa hormat. Kami bertindak dengan benar, dan Melindungi Nama Baik Kami.



**Energize The Team**  
Menyemangati Tim

We create an environment that inspires associates to bring their full selves to work, giving their best to Goodyear and our communities.

Kami menciptakan lingkungan yang menginspirasi pekerja untuk berkarya, memberikan yang terbaik untuk Goodyear dan komunitas kami.



**Promote Collaboration**  
Mendukung Kerja Sama

We operate as One Team, engaging in open dialogue, leveraging diverse points of view to help Goodyear – and each other – succeed.

Kami bekerja sebagai Satu Tim, terlibat dalam dialog terbuka, mendengarkan beragam sudut pandang untuk membantu Goodyear – dan kita bersama – menggapai kesuksesan.



**Be Agile**  
Berdaya Juang

We approach our work with curiosity, speed and purpose, embracing change and eliminating unneeded complexity.

Kami bekerja dengan penuh rasa ingin tahu, dengan cepat dan bertujuan, mengikuti perubahan, dan mengesampingkan kerumitan yang tidak perlu.



**Deliver Results**  
Memberikan Hasil

We seize opportunities and make courageous decisions, achieving our business goals and building capability for the future.

Kami melihat peluang dan mengambil keputusan dengan teguh, mencapai tujuan bisnis dan membangun kapasitas untuk masa depan.

Living Our Values

Mewujudkan Nilai Kami

# Where We Focus

## Fokus Kita



Highlighting five interdependent real-world priorities that cross all areas of excellence and are driven by our core behaviors/competencies.

Menyoroti lima prioritas dunia yang nyata dan saling berkaitan, melintasi semua bidang keunggulan, dan didorong oleh perilaku/kompetensi inti kami.



### Responsible Operations Operasional Yang Bertanggung Jawab

We are committed to the safety of our associates, the quality of our products and the integrity of our supply chain.

Kami berkomitmen terhadap keselamatan rekan kerja, mutu produk, dan integritas rantai pasokan kami.



### Customer Experience Pengalaman Pelanggan

Our customers are at the center of everything we do. We collaborate with them to make our products easy to buy, own and recommend.

Pelanggan adalah inti dari semua hal yang kami lakukan. Kami bekerja sama dengan mereka agar produk kami mudah dibeli, dimiliki, dan direkomendasikan.



### Sustainability Keberlanjutan

We responsibly balance environmental, social and financial demands without compromising the ability of future generations to meet their needs.

Kami menyeimbangkan tuntutan lingkungan, sosial, dan keuangan secara bertanggung jawab tanpa mengorbankan kemampuan generasi masa depan untuk memenuhi kebutuhan mereka.



### Advanced Mobility Mobilitas Terdepan

We advance the performance of our products, and we lead our industry in future mobility solutions.

Kami mengembangkan kinerja produk, serta memimpin industri dalam solusi transportasi masa depan.



### Inspiring Culture Budaya Yang Menginspirasi

We aspire to be a diverse and inclusive culture, where every associate can develop to their full potential, and we give back to communities where we operate.

Kami membayangkan sebuah budaya yang beragam dan inklusif; dimana setiap karyawan bisa mengembangkan potensi penuh dirinya, serta memberikan kembali manfaat yang kami terima kepada masyarakat dimana kami berada.

One Team Driving Performance

Kinerja Pendorong Satu Tim

# Sustainability Highlights [B]

## Ikhtisar Keberlanjutan

### Economic Aspect [B.1]

#### Aspek Ekonomi

Description Keterangan	2022	2021	2020	Unit Satuan
Production Quantity Kuantitas Produksi	42,590,388	39,374,398	29,311,799	Kgs
Sales Penjualan	172,468,175	150,216,504	108,268,268	US\$
Net Profit or (Loss) Laba atau (Rugi) Bersih	(3,114,914)	2,434,023	(7,111,272)	US\$
Total Assets Total Aset	124,391,220	119,934,604	115,979,518	US\$
Total Liabilities Total Kewajiban	79,031,263	71,578,242	70,901,410	US\$

### Environmental Aspect [B.2]

#### Aspek Lingkungan Hidup

Description Keterangan	2022	2021	2020	Unit Satuan
Electricity Use at Office Pemakaian Listrik Kantor	903,677	755,233	724,906	kWh
Electricity Use for Production Pemakaian Listrik Produksi	45,728,392	43,742,561	34,837,992	kWh
Water Usage Volume Volume Pemakaian Air	79,511,813	66,771,595	52,750,848	US Gal
Environment Conservation Budget Biaya Pelestarian Lingkungan Hidup	614,508,214	1,990,661,010	3,049,078,283	Rupiah
Liquid Waste Volume Volume Limbah Cair	102.7	77.9	42.2	Ton
Solid Waste Volume Volume Limbah Padat	2,536	4,479.5	1,560.4	Ton
B3 Waste Volume Volume Limbah B3	2,638.7	4,557.4	1,602.6	Ton
Total Complaint from Public Jumlah pengaduan masyarakat	-	-	-	Case Kasus

### Social Aspect [B.3]

#### Aspek Sosial

Description Keterangan	2022	2021	2020	Unit Satuan
Turnover Ratio Rasio Turnover	2,6	2	2	Percent Persen
Total Training Participants Jumlah Peserta Pelatihan	3,611	3,279	3,266	Person Orang
Employee Training Budget Biaya Pelatihan Karyawan	47,410,000	51,947,429	107,243,768	Rupiah
CSR Budget Dana CSR	3,021,035,000	1,630,170,000	3,522,530,000	Rupiah
<b>Activity with Positive Impact to the Community</b> Kegiatan yang Menghasilkan Dampak Positif bagi Sekitar				
Donation in Form of Sugar, Mung Beans, Milk Powder to Kebon Pedes Sub-District Bantuan Berupa Gula Pasir, Kacang Hijau, Susu Bubuk kepada Kelurahan Kebon Pedes	Several Integrated Healthcare Centers in Kebon Pedes Village Beberapa Posyandu di Kelurahan Kebon Pedes	Several Integrated Healthcare Centers in Kebon Pedes Village Beberapa Posyandu di Kelurahan Kebon Pedes	Several Integrated Healthcare Centers in Kebon Pedes Village Beberapa Posyandu di Kelurahan Kebon Pedes	
Internship Program Program Pemagangan	130	78	91	Participants Peserta
Charity Santunan	Every Year Setiap tahun	Every Year Setiap tahun	Every Year Setiap tahun	





# Company Profile

## Profil Perusahaan

**PT Goodyear Indonesia Tbk was the first Company in Indonesia to engage in the manufacturing, export, import and distribution of tires, inner tubes, flaps and other rubber derivative products.**

PT Goodyear Indonesia Tbk adalah perusahaan pertama di Indonesia yang bergerak di bidang manufaktur, ekspor, impor, dan distribusi ban, ban dalam, flap, dan produk turunan karet lainnya.

# Company Identity [c]

## Identitas Perusahaan

<b>Name</b> Nama	<b>PT Goodyear Indonesia Tbk</b>	<b>Fax Number</b> Nomor Faksimili	0251-8328088
<b>Address [C.2]</b> Alamat	Jalan Pemuda no.27, Kelurahan Kebon Pedes, Kecamatan Tanah Sareal, Kota Bogor, Indonesia	<b>E-mail Address</b> Alamat e-mail	corpsec_id@goodyear.com
<b>Phone Number</b> Nomor Telepon	0251-8322071	<b>Website</b> Situs	<a href="https://www.goodyearindonesia.com/">https://www.goodyearindonesia.com/</a>

### Brief History

PT Goodyear Indonesia Tbk (the “Company”) was the first Company in Indonesia to engage in the manufacturing, export, import and distribution of tires, inner tubes, flaps and other rubber derivative products.

The Company was originally founded under the name ‘N.V. Goodyear Tire & Rubber Company Limited’, in accordance with the Deed of Establishment No. 199 dated January 26<sup>th</sup>, 1917, made before notary Benjamin ter Kuile in Surabaya and recognized by the Governor General of the Netherlands Indies by virtue of Decree No. 50 dated May 23<sup>rd</sup>, 1917, promulgated in Bijvoegsel No. 217 Javasche Courant No. 64 dated August 10<sup>th</sup>, 1917.

Subsequently, the Company officially changed its name to ‘PT Goodyear Indonesia’ based on Deed No. 73 dated October 31st, 1977, made before notary Eliza Pondaag in Jakarta, and approved by the Minister of Justice of the Republic of Indonesia by virtue of Decree No. YA5/250/7 dated July 25th, 1978. After the Company’s Initial Public Offering in 1980, the name ‘PT Goodyear Indonesia’ was changed to ‘PT Goodyear Indonesia Tbk,’ which continues to be the Company’s name today.

### Sejarah Singkat

PT Goodyear Indonesia Tbk (“Perseroan”) adalah perusahaan pertama di Indonesia yang bergerak di bidang manufaktur, ekspor, impor, dan distribusi ban, ban dalam, flap, dan produk turunan karet lainnya.

Perseroan pada awalnya didirikan dengan nama ‘N.V. Goodyear Tyre & Rubber Company Limited’, sesuai dengan Akta Pendirian No. 199 tanggal 26 Januari 1917, dibuat dihadapan notaris publik Benjamin ter Kuile di Surabaya dan diakui oleh Gouverneur Generaal van Nederlandsch Indie dengan Surat Keputusan No.50 tanggal 23 Mei 1917, diundangkan dalam Bijvoegsel No. 217 Javasche Courant No. 64 tanggal 10 Agustus 1917.

Kemudian, Perseroan secara resmi mengubah namanya menjadi ‘PT Goodyear Indonesia’ berdasarkan Akta No. 73 tanggal 31 Oktober 1977, dibuat di hadapan notaris publik, Eliza Pondaag, di Jakarta, dan memperoleh persetujuan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. YA5/250/7 tanggal 25 Juli 1978. Setelah Penawaran Umum Perdana pada tahun 1980, nama PT Goodyear Indonesia berubah menjadi ‘PT Goodyear Indonesia Tbk’ yang telah digunakan hingga saat ini.

# Sustainability Vision, Mission & Values [c.1]



## Visi, Misi & Nilai Keberlanjutan

Goodyear defines sustainability as responsibly balancing environmental, societal and financial demands without compromising the ability of future generations to meet their needs.

Goodyear mengartikan keberlanjutan sebagai keseimbangan yang bertanggung jawab dalam aspek lingkungan, sosial, dan keuangan tanpa mengorbankan kemampuan generasi mendatang untuk memenuhi kebutuhan mereka.

Sustainability is an integral part of Goodyear's business strategy and how the organization works. Goodyear has integrated sustainability throughout the organization, and it is through this integration – in its business units and functions – Goodyear building momentum and achieving sustainable business outcomes.

Keberlanjutan adalah bagian integral dari strategi bisnis Goodyear dan cara kerja organisasi. Goodyear telah mengintegrasikan keberlanjutan di seluruh lingkup organisasi, di mana melalui integrasi ini – meliputi unit dan fungsi bisnisnya – Goodyear membangun momentum dan mencapai kinerja bisnis yang berkelanjutan.

## Business Scale [c.3]

### Skala Usaha

Description Keterangan	2022	2021
Total Assets Jumlah Aset	US\$124,391,220	US\$119,934,604
Total Liabilities Jumlah Liabilitas	US\$79,031,263	US\$71,578,242
Total Employees Jumlah Karyawan	844	833
Ownership percentage Persentase Kepemilikan	The Goodyear Tire & Rubber Company: 85% PT Kalibesar Asri: 7,05%   Lain-Lain: 7,95%	The Goodyear Tire & Rubber Company: 85% PT Kalibesar Asri: 7,05%   Lain-Lain: 7,95%
Operational Area Wilayah Operasional	Across Throughout Indonesia Seluruh Wilayah Indonesia	Across Throughout Indonesia Seluruh Wilayah Indonesia

## Products, Services and Business Activity [c.4]

### Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha

#### Line of Business

The manufacturing, export, import and distribution of tires, inner tubes, flaps and other rubber derivative products.

#### Bidang Usaha

Bidang manufaktur, ekspor, impor, dan distribusi ban, ban dalam, flap, dan produk turunan karet lainnya.

## Membership in Association [c.5]

### Keanggotaan Pada Asosiasi



Indonesia Corporate Secretary Association focuses on supporting Good Corporate Governance development initiatives in Indonesia.

Indonesia Corporate Secretary Association, yaitu Perkumpulan Sekretaris Perusahaan di Indonesia berfokus untuk mendukung upaya pengembangan Tata Kelola Perusahaan yang Baik di Indonesia.



Indonesia Entrepreneurs Association, commonly known as APINDO, is a non-participatory independent organization for Indonesian entrepreneurs engaged in economic sectors.

Asosiasi Pengusaha Indonesia atau yang biasa dikenal dengan APINDO, yaitu organisasi independen non-partisan para pengusaha Indonesia yang bergerak di berbagai sektor perekonomian.



Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) is an organization which the membership is a publicly listed company (*listing*) at the Indonesian Stock Exchange.

Asosiasi Emiten Indonesia (AEI), yaitu organisasi yang beranggotakan perusahaan publik atau emiten yang terdaftar (*listed*) di Bursa Efek Indonesia.



Indonesia Tire Company Association is an association comprised of tire companies in Indonesia.

Asosiasi Perusahaan Ban Indonesia, yaitu asosiasi dengan perusahaan-perusahaan ban di Indonesia sebagai anggota.



American Chamber of Commerce (AmCham) Indonesia is the oldest and largest US-oriented business associates in Indonesia. The organization works with a large number of professionals and companies that are engaged in commercial activities involving the two countries. Its central mission is to promote US-Indonesia commercial relations and to serve its members as a key resource for advocacy, information and networking.

American Chamber of Commerce (AmCham) Indonesia, yaitu asosiasi perusahaan-perusahaan Amerika Serikat tertua dan terbesar di Indonesia. Organisasi ini bekerja dengan banyak profesional dan perusahaan yang terlibat dalam kegiatan komersial yang melibatkan kedua negara. Misi utama dari organisasi ini adalah untuk mempromosikan hubungan komersial Amerika Serikat (AS) – Indonesia serta untuk melayani para anggotanya sebagai sumber utama untuk advokasi, informasi dan jaringan.

## Significant Change in Fiscal Year 2022 [c.6]

### Perubahan Signifikan Pada Tahun Buku 2022

In 2022, the Company did not experience any significant change related to either the opening or closing of a branch of the Company or its ownership structure.

Pada tahun 2022, Perseroan tidak mengalami perubahan signifikan baik terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang atau struktur kepemilikan.





# Message from Board of Directors

## **Sambutan Direksi**

**The Company has succeeded in carrying out production activities with minimal impact on the environment and other stakeholders during 2022.**

Melalui penerapan kegiatan Keberlanjutan secara konsisten, Perseroan berhasil menjalankan kegiatan produksi dengan dampak minim terhadap lingkungan dan pemangku kepentingan lainnya selama tahun 2022.

# Message from the Board of Directors [D]

## Sambutan Direksi

### Dear Stakeholders,

PT Goodyear Indonesia Tbk (the “Company”) publishes this Sustainability Report for Fiscal Year 2022 based on criteria according to POJK No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Financial Reports for Financial Service Institutions, Issuers and Public Companies.

### Creating a Culture of Sustainability

The Company is committed to advancing the integration of sustainability into the organization. The Company uses Goodyear Better Future, Goodyear’s corporate responsibility framework to guide its work. The Goodyear Better Future framework is comprised of four pillars—Sustainable Sourcing, Responsible Operations, Advanced Mobility and Inspiring Culture.

At Goodyear, Sustainable Sourcing is the organization’s approach to responsibly managing the materials it uses for its operations and products. This includes Goodyear’s efforts to increase its sustainable materials usage, remove materials of concern and proactively manage supply chain risks.

Under the Responsible Operations pillar, Goodyear looks at how operating in a responsible manner, focused on delivering high-quality products in an efficient way, maintaining a culture of safety and health and managing its environmental impacts. In turn, this helps to protect the organization and its people, customers, planet and good name.

The third pillar, Advanced Mobility, focuses on how Goodyear’s innovative spirit and drive for excellence as well as its commitment to advancing energy efficiency, safety and tire longevity.

### Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

PT Goodyear Indonesia Tbk (“Perseroan”) mempublikasikan Laporan Keberlanjutan untuk Tahun Buku 2022 sesuai dengan kriteria POJK No. 51/POJK.03/2017 Tentang Penerapan Laporan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.

### Menciptakan Budaya Keberlanjutan

Perseroan berkomitmen untuk meningkatkan integrasi budaya keberlanjutan ke seluruh lini organisasi. Perseroan mengadaptasi Goodyear Better Future sebagai kerangka kerja tanggung jawab perusahaan (*corporate responsibility*) untuk memandu pekerjaan yang kami lakukan. Kerangka kerja Goodyear Better Future terdiri dari 4 (empat) pilar yaitu Pengadaan Berkelanjutan (Sustainable Sourcing), Operasional yang Bertanggung Jawab (Responsible Operation), Mobilitas Terdepan (Advanced Mobility) serta Budaya yang Menginspirasi (Inspiring Culture).

Goodyear menerapkan Pengadaan Berkelanjutan sebagai pendekatan organisasi untuk mengelola bahan baku secara bertanggung jawab untuk proses operasional dan pembuatan produk. Inisiatif tersebut termasuk upaya Goodyear untuk meningkatkan penggunaan bahan baku yang berkelanjutan, menghentikan penggunaan bahan yang menjadi perhatian dan mengelola risiko rantai pasokan secara proaktif.

Dalam pilar Operasional yang Bertanggung Jawab, Goodyear mempelajari bagaimana cara beroperasi secara bertanggung jawab, berfokus pada penyediaan produk berkualitas tinggi secara efisien, menjaga budaya Keselamatan dan Kesehatan, serta mengelola dampak lingkungan. Sebagai timbal balik, hal ini membantu kami melindungi karyawan, pelanggan, lingkungan, dan reputasi yang dimiliki.

Pilar ketiga, Mobilitas Terdepan (Advanced Mobility) berfokus pada semangat inovatif dan motivasi keunggulan serta komitmen Goodyear untuk meningkatkan efisiensi energi, keselamatan, dan usia pakai (*longevity*) ban.

For Inspiring Culture, our focus is on our associate and engaging and enabling them to realize their full potential. Here we center on fostering including, offering opportunities for skill and career development, promoting health and wellness and making a positive impact in the communities we live and work.

Terkait Budaya yang Menginspirasi, fokus kami adalah terhadap seluruh karyawan serta bagaimana melibatkan dan memungkinkan mereka untuk sepenuhnya memahami potensi masing-masing. Dalam hal ini, Perseroan berpusat pada pembinaan termasuk menawarkan peluang pengembangan keterampilan dan karir, peningkatan kesehatan dan kesejahteraan, serta mendorong dampak positif bagi masyarakat di lingkungan tempat tinggal dan bekerja.

## Integrating a Culture of Sustainability

In 2022, the Company adapted the sustainability pillars and their respective focus areas into the Company's processes beginning with its operations and the production and distribution of the Company's products. In carrying out activities related to aspects of sustainability, the Company also monitors any changes in regulatory provisions and customer needs in order to deliver products that are relevant to actual conditions.

Additionally, in 2022, the Company continued to encourage initiatives to help reduce greenhouse gas (GHG) emissions and utilize renewable energy in the Company's operations.

The Company has also begun to use an internal water recycling mechanism. Through this water recycling mechanism, the Company converts wastewater into clean water that can be used for internal needs within the Company, such as toilet water.

The Company also encouraged the use of renewable raw materials to reach 70% in the Company's tire production. This is supported by efforts to seek qualified suppliers.

In addition, the Company utilized non-fuel (BBM) alternative fuels in the Company's operational activities during 2022. Types of alternative fuels used include biomass, natural gas, coal and solar power.

## Integrasi Budaya Keberlanjutan

Pada tahun 2022, Perseroan mengadaptasi pilar keberlanjutan dan fokus area masing masing ke dalam lini Perseroan dimulai dari kegiatan produksi, operasional hingga distribusi produk. Dalam pelaksanaan kegiatan yang berkaitan dengan aspek keberlanjutan, Perseroan juga terus mencermati perubahan ketentuan regulasi dan kebutuhan pelanggan guna menghadirkan produk yang relevan dengan kondisi aktual.

Lebih lanjut, pada tahun 2022, Perseroan juga mendorong inisiatif pengurangan emisi Gas Rumah Kaca (GRK) dan menggunakan Energi Baru dan Terbarukan (EBT) dalam operasional Perseroan.

Perseroan juga mulai menerapkan mekanisme daur ulang air internal. Melalui mekanisme daur ulang air tersebut, Perseroan memanfaatkan air limbah menjadi air bersih yang dapat digunakan untuk kebutuhan internal di Perseroan, seperti penggunaan air toilet.

Perseroan juga turut mendorong penggunaan bahan baku terbarukan mencapai 70% dalam produksi ban Perseroan. Hal ini didukung oleh upaya pencarian pemasok yang memenuhi kualifikasi.

Selain itu, Perseroan juga telah menggunakan bahan bakar alternatif selain Bahan Bakar Minyak (BBM) dalam kegiatan operasional Perseroan selama tahun 2022. Jenis bahan bakar alternatif yang digunakan antara lain biomass, gas bumi, batu bara serta tenaga surya.

## Sustainability Performance Achievements

The Company's focus on sustainability has helped to deliver results. This achievement was supported by the realization of the cost of carrying out activities related to environmental aspects, including Rp1.170.793.262 for the Toxic and Hazardous Waste (B3), Rp293.550.000 for treatment expense as well as the quality of water, air and other substances monitoring expense and Rp601.958.254 for PCB's management expense.

The alternative energy mix used during 2022 has also successfully reduced the Company's coal consumption. As of December 2022, the Company achieved biomass consumption of 67,345.83 million BRU, which contributed to a 116,504.68 million BTU decrease in coal use from 2021 to 2022.

The Company also managed to record a decrease in GHG emissions from 70,508 MT in 2021 to 61,181 MT in 2022.

## The Role of the Board of Directors in the Implementation of Sustainability Governance

The Board of Directors and Management continue to support the implementation of sustainable governance in the Company's lines of business and operations. The implementation of the Company's sustainability strategy focuses on risk management in accordance with the risk profile set by the Company.

The Board of Directors also encourages active stakeholder engagement the Company's sustainability practices. In 2022, the Board of Directors recognized the Company's success in receiving awards in the Asia Pacific region that focus on the Company's commitment to diversity and inclusion.

## Pencapaian Kinerja Keberlanjutan

Fokus dalam aspek keberlanjutan berkontribusi terhadap capaian kinerja Perseroan. Capaian tersebut didukung oleh realisasi biaya pelaksanaan kegiatan terkait aspek lingkungan hidup, antara lain sebesar Rp1.170.793.262 untuk biaya pengelolaan Limbah Bahan Beracun dan Berbahaya (B3), Rp293.550.000 untuk biaya pemantauan kualitas air, udara dan lainnya serta sebesar Rp601.958.254 untuk biaya pengelolaan PCB's.

Bauran energi alternatif yang digunakan selama tahun 2022 juga berhasil menurunkan tingkat konsumsi batu bara Perseroan. Per Desember 2022, Perseroan merealisasikan penggunaan biomasa sebesar 67.345,83 juta BRU yang berkontribusi terhadap penurunan penggunaan batu bara sebesar 116.504,68 juta BTU dari tahun 2021 hingga tahun 2022.

Perseroan juga berhasil mencatat penurunan emisi GRK dari 70.508 MT pada tahun 2021 menjadi 61.181 MT pada tahun 2022.

## Peran Direksi dalam Penerapan Tata Kelola BerkelaJutan

Direksi dan segenap Manajemen Perseroan terus mendukung penerapan Tata Kelola BerkelaJutan di seluruh lini usaha dan operasional Perseroan. Pelaksanaan strategi keberlanjutan di Perseroan tetap berfokus pada aspek manajemen risiko sesuai dengan profil risiko yang telah ditetapkan oleh Perseroan.

Direksi juga terus mendorong keterlibatan aktif seluruh pemangku kepentingan dalam praktik keberlanjutan yang dilaksanakan oleh Perseroan. Pada tahun 2022, Direksi mengapresiasi keberhasilan Perseroan meraih penghargaan di tingkat Asia Pasifik yang berfokus pada komitmen Perseroan terhadap aspek keberagaman dan inklusi.

## Sustainable Growth Prospect

We see the prospect for implementing and integrating sustainability into our work will continue to grow next year. We also see stronger Government support in the form of implementing policies and stimulus for the business sector to adapt sustainability principles and values. The Board of Directors has reviewed actual conditions in the next year that could become opportunities for implementing sustainability, including an Electric Vehicle marketing plan and the consistent implementation of the Over Dimension Over-Load (ODOL) policy by the Government.

Related to the implementation of governmental policies, the Company expects there will be a need for products with special specifications to support the use of EV and vehicle specifications related to the ODOL policy. In looking ahead at these opportunities, the Company will continue to innovate and prepare product lines to optimize possible market opportunities next year.

## Appreciation

Finally, the Company is committed to creating a sustainable business, by creating value for its stakeholders, as well as fulfilling social and environmental commitments. Therefore, the Company hopes that shareholders and stakeholders will continue to support our initiatives and plans. Together, we can help build a better future for generations to come.

## Prospek Penerapan Praktik Keberlanjutan

Kami melihat prospek penerapan dan pengintegrasian keberlanjutan dalam cara kerja kami akan terus menguat selama beberapa tahun ke depan. Kami juga melihat dukungan Pemerintah yang lebih besar dalam bentuk penerapan kebijakan serta stimulus bagi sektor usaha untuk mengadaptasi prinsip dan nilai keberlanjutan. Direksi telah melakukan kajian terhadap beberapa perkembangan kondisi di tahun depan yang dapat menjadi peluang penerapan keberlanjutan, antara lain rencana pemasaran Kendaraan Listrik (Electric Vehicle) serta konsistensi penerapan kebijakan Over Dimension Over-Load (ODOL) oleh Pemerintah.

Berkaitan dengan penerapan kebijakan Pemerintah tersebut, Perseroan memproyeksikan kebutuhan produk ban dengan spesifikasi khusus akan hadir di tahun depan guna mendukung penggunaan EV dan spesifikasi kendaraan terkait kebijakan ODOL. Dalam menangkap peluang tersebut, Perseroan akan terus berinovasi dan mempersiapkan lini produk secara seksama untuk mengoptimalkan potensi dan peluang pasar di tahun depan.

## Apresiasi

Akhirkata, Perseroan terus berkomitmen untuk menciptakan bisnis yang berkelanjutan, melalui penciptaan nilai kepada seluruh pemangku kepentingan sekaligus pemenuhan aspek sosial dan lingkungan. Untuk itu, Perseroan berharap seluruh pemegang saham dan pemangku kepentingan dapat terus mendukung inisiatif dan langkah yang kami lakukan, marilah bersama membangun masa depan yang lebih baik untuk generasi mendatang.

Sustainability Strategy  
Strategi Keberlanjutan

Company Profile  
Profil Perusahaan

Message from the Board of Directors  
Sambutan Direksi





# Corporate Governance [E]

## Tata Kelola Perusahaan

**In 2022, implementation of the risk management in the Company has adapted a quality management system based on ISO 9001:2015 as well as an environmental management system based on ISO 14001:2015, Occupational Health and Safety Management System (K3).**

Pada tahun 2022, implementasi manajemen risiko di Perseroan telah mengadaptasi sistem manajemen mutu/ kualitas sesuai ISO 9001:2015 dan sistem manajemen lingkungan sesuai ISO 14001:2015, Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).

The Company adopts Good Corporate Governance (“GCG”) principles and practices as a guideline for the implementation of business activities and for its daily operations. The GCG practices carried out by the Company are aligned to comply with the prevailing laws and regulations in Indonesia including, but not limited to, Law No 40 of 2007 regarding Limited Liability Company; Law No. 8 of 1995 regarding Capital Market; and regulations issued by Financial Services Authority and Indonesia Stock Exchange.

Perseroan mengadopsi prinsip dan praktik Tata Kelola Perusahaan yang Baik (“Good Corporate Governance atau GCG”) sebagai panduan dalam pelaksanaan kegiatan bisnis dan operasional sehari-hari. Praktik GCG yang dijalankan oleh Perseroan diarahkan untuk kepatuhan terhadap peraturan dan perundang-undangan yang berlaku termasuk namun tak terbatas pada Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, Undang-Undang No. 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal, serta peraturan-peraturan yang diimplementasikan oleh Otoritas Jasa Keuangan dan Bursa Efek Indonesia.

## Board of Directors

### Direksi

The Board of Directors is a Company Organ with authority and responsibility over management of the Company according to the Company's purpose and objectives. It represents the Company both inside and outside of the court in accordance with provisions of the Company's Articles of Association.

#### Duties and Responsibilities

Lead the Company's business implementation.

Manage the Company's operations.

Formulate appropriate policies based on the Company's philosophy and Articles of Association as well as prevailing laws and regulations.

Lead the Company to achieve its objectives, while maintaining and using its assets and resources professionally and with responsibility.

Direksi merupakan Organ Perseroan yang memiliki kewenangan dan tanggung jawab atas pengelolaan Perseroan sesuai maksud dan tujuan Perseroan serta mewakili Perseroan baik di dalam maupun di luar pengadilan sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar Perseroan.

#### Uraian Tugas dan Tanggung Jawab

Memimpin arah bisnis Perseroan.

Mengelola operasi Perseroan.

Merumuskan kebijakan yang tepat sesuai dengan filosofi Perseroan dan Anggaran Dasar serta undang-undang dan peraturan yang berlaku.

Memimpin Perseroan dalam mencapai tujuannya, selagi mempertahankan dan menggunakan aset dan sumber dayanya secara profesional dan bertanggung jawab.

## Competency Development in 2022 [E.2]

In 2022, the Company's Board of Directors participated in the following training and competency development programs:

## Pengembangan Kompetensi Tahun 2022 [E.2]

Selama tahun 2022, Direksi berpartisipasi dalam berbagai program pelatihan dan pengembangan kompetensi sebagai berikut:

Month Bulan	Training Name Nama Pelatihan	Facilitator Fasilitator
January Januari	Business Conduct Manual: Protect Our Good Name Pedoman Etika Bisnis: Melindungi Reputasi Kita	The Goodyear Tire & Rubber Company
May Mei	Competition Law Hukum Persaingan	The Goodyear Tire & Rubber Company
July Juli	D&I Coaching: Action Planning for Inclusion Pelatihan D&I: Rencana Aksi untuk Inklusi	The Goodyear Tire & Rubber Company
August Agustus	Global Trade Compliance Kepatuhan Perdagangan Global	The Goodyear Tire & Rubber Company
October Oktober	Preventing Global Modern Slavery Mencegah Perbudakan Modern Global	The Goodyear Tire & Rubber Company
October Oktober	Security Awareness Foundations Landasan Kesadaran Keamanan	The Goodyear Tire & Rubber Company
November November	2022 Business Conduct Manual Certification Sertifikasi Pedoman Perilaku Bisnis 2022	The Goodyear Tire & Rubber Company
December Desember	Embracing Unexpected Change Menjalani Perubahan Tak Terduga	The Goodyear Tire & Rubber Company

# Board of Commissioners

## Dewan Komisaris

The Board of Commissioners is a Company Organ with the duty and responsibility to perform supervisory and advisory functions according to the Company's Articles of Association regarding the management of the Company carried out by the Board of Directors.

### Duties and Responsibilities

Supervise performance of the Board of Directors.

Provide advice to the Board of Directors, if deemed necessary.

Access any information related to the Company in timely and comprehensive manners.

Monitor all policies set by the Board of Directors in running the Company's operations.

Provide advice to the Board of Directors to carry out other activities decided at the General Meeting of Shareholders and/or the Company's Articles of Association.

### Competency Development in 2022 [E.2]

In 2022, the Board of Commissioners participated in the following training and competency development programs:

Month Bulan	Training Name Nama Pelatihan	Facilitator Fasilitator
January Januari	Conflicts of Interest Konflik Kepentingan	The Goodyear Tire & Rubber Company
May Mei	2021 Your Role: Internet Security and You 2021 Peran Anda: Keamanan Internet dan Anda	The Goodyear Tire & Rubber Company

Dewan Komisaris adalah Organ Perseroan yang memiliki tugas dan tanggung jawab untuk melaksanakan fungsi pengawasan dan pemberian nasihat sesuai dengan Anggaran Dasar terkait pengelolaan Perseroan yang dilaksanakan oleh Direksi.

### Uraian Tugas dan Tanggung Jawab

Mengawasi kinerja Direksi.

Memberikan saran kepada Direksi jika dianggap perlu.

Mengakses informasi apa pun terkait Perseroan secara tepat waktu dan menyeluruh.

Memantau semua kebijakan yang diatur oleh Direksi dalam menjalankan operasional Perseroan.

Memberikan nasihat kepada Direksi untuk melaksanakan kegiatan lain yang diputuskan pada Rapat Umum Pemegang Saham dan/atau Anggaran Dasar Perseroan.

### Pengembangan Kompetensi Tahun 2022 [E.2]

Selama tahun 2022, Dewan Komisaris berpartisipasi dalam program pelatihan dan pengembangan kompetensi sebagai berikut:

# Person in Charge of Sustainable Finance Implementation [E.1]

## Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan

### Corporate Secretary

The Corporate Secretary is a Corporate Organ that functions as a liaison officer between the Company and all Stakeholders, including regulators, the public and other.

### Sekretaris Perusahaan

Sekretaris Perusahaan merupakan Organ Perseroan yang berfungsi sebagai penghubung atau *liaison officer* antara Perseroan dengan seluruh Pemangku Kepentingan, termasuk pihak regulator, masyarakat serta pihak lainnya.

### Duties and Responsibilities [5.a]

Oversees compliance with prevailing regulations in the Company's Articles of Association, Limited Liability Company Law, Capital Market Law, and related regulations.

Memantau kepatuhan terhadap aturan yang berlaku dalam Anggaran Dasar Perseroan, undang-undang Perseroan Terbatas, Undang-Undang pasar modal, dan peraturan terkait.

Coordinates and communicates with stakeholders as well as internally within the Company and carries out sustainable corporate social responsibility programs.

Melakukan koordinasi dan membina komunikasi dengan para pemangku kepentingan serta di dalam Perseroan serta menerapkan program tanggung jawab sosial perusahaan yang berkesinambungan.

Establishes and maintains communication with securities analysts and investors.

Membangun dan memelihara komunikasi dengan para pengamat sekuritas dan penanam modal.

Coordinates and manages meetings of the Board of Commissioners, Board of Directors and the committees.

Melakukan koordinasi dan pengelolaan rapat Dewan Komisaris, rapat Direksi dan rapat komite-komite Perseroan.

## Competency Development in 2022 [E.2]

In 2022, the Corporate Secretary participated in the following training and competency development programs.

## Pengembangan Kompetensi Tahun 2022 [E.2]

Selama tahun 2022, Sekretaris Perusahaan berpartisipasi dalam berbagai program pelatihan dan pengembangan kompetensi.

Month Bulan	Training Name Nama Pelatihan	Facilitator Fasilitator
April April	Forced Labor Awareness Training Pelatihan Kesadaran Tenaga Kerja Paksa	The Goodyear Tire & Rubber Company
May Mei	Competition Law Hukum Persaingan	The Goodyear Tire & Rubber Company
May Mei	Introduction to Project Management Pengenalan Manajemen Proyek	The Goodyear Tire & Rubber Company
July Juli	Global Trade Compliance Kepatuhan Perdagangan Global	The Goodyear Tire & Rubber Company
August Agustus	D&I Coaching: Action Planning for Inclusion Pelatihan D&I: Rencana Aksi untuk Inklusi	The Goodyear Tire & Rubber Company
August Agustus	Healthy Boundaries and Work-Life Balance Batasan Kesehatan dan Keseimbangan Kerja – Kehidupan	The Goodyear Tire & Rubber Company
October Oktober	Preventing Global Modern Slavery Mencegah Perbudakan Modern Global	The Goodyear Tire & Rubber Company
October Oktober	Security Awareness Foundations Landasan Kesadaran Keamanan	The Goodyear Tire & Rubber Company
October Oktober	Microsoft Teams & SharePoint Training Pelatihan Microsoft Teams & SharePoint	The Goodyear Tire & Rubber Company
November November	2022 Business Conduct Manual Certification Sertifikasi Pedoman Perilaku Bisnis 2022	The Goodyear Tire & Rubber Company
November November	Leader Session: Performance Differentiation and Effective Written Feedback Sesi Pimpinan: Diferensiasi Kinerja dan Tanggapan Tertulis yang Efektif	The Goodyear Tire & Rubber Company
November November	2022 Leader Session: Prepare for Year-End Performance Reviews Sesi Pimpinan 2022: Mempersiapkan Kajian Kinerja Akhir Tahun	The Goodyear Tire & Rubber Company

# Sustainable Risk Management [E.3]

## Manajemen Risiko Berkelanjutan

Implementation of sustainable risk management in the Company refers to a commitment to comply with operational standards and to mitigate and minimize the risks faced by the Company in an optimal and sustainable manner.

In 2022, implementation of risk management by the Company has resulted in the fulfillment of a quality management system based on ISO 9001:2015 as well as an environmental management system based on ISO 14001:2015, Occupational Health and Safety Management System (K3).

### Risk Identification, Measurement and Monitoring

Risk identification, measurement, monitoring and controlling processes are a main part of the Company's sustainable risk management implementation. The Company's risk identification stage is proactive, covers all business activities and is carried out to analyze sources and possible risks as well as their impacts. After the identification, the Company conducts a risk assessment based on characteristics and complexity of business activities. The next stage is risk monitoring, and this is carried out by establishing an independent work unit to oversee risk levels and trends as well as analyze the risk direction.

Penerapan manajemen risiko berkelanjutan di Perseroan merupakan komitmen untuk mematuhi standar operasional dan juga memitigasi serta meminimalisir risiko-risiko yang dihadapi oleh Perseroan secara optimal dan berkelanjutan.

Pada tahun 2022, implementasi manajemen risiko oleh Perseroan berkontribusi terhadap pemenuhan sistem manajemen mutu/kualitas sesuai ISO 9001:2015 dan sistem manajemen lingkungan sesuai ISO 14001:2015, Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).

### Identifikasi, Pengukuran dan Pemantauan Risiko

Proses identifikasi, pengukuran, pemantauan dan pengendalian risiko merupakan bagian utama dari proses penerapan manajemen risiko berkelanjutan di Perseroan. Tahap identifikasi risiko di Perseroan bersifat proaktif, mencakup seluruh aktivitas bisnis dan dilakukan untuk menganalisis sumber serta kemungkinan timbulnya risiko dan dampaknya. Setelah melakukan identifikasi, Perseroan melaksanakan penilaian risiko sesuai karakteristik dan kompleksitas kegiatan usaha. Tahap selanjutnya yaitu pemantauan risiko dan dilakukan dengan menetapkan satuan kerja yang independen untuk memantau tingkat dan tren serta menganalisis arah risiko.



## Sustainable Risk Profile And Mitigation 2022

In 2022, the Company encountered various types of internal and external risks. The common risk types that are inherent in daily business activities are as follows:

### 1. Business Competition Risk

The Company operates in a highly competitive environment due to activities in the market from local producers, other foreign producers and imported products. To be well-positioned to overcome these challenges, the Company has taken several strategic initiatives to improve local branding in Indonesia for the Goodyear brand. The Company strives to penetrate the market with professionally designed products and continues to invest in the expansion of Goodyear-branded outlets such as Autocare.

### 2. Operational Risk

As a production facility, the Company's day-to-day operations regulate impact price volatility as it relates to the Company's main raw materials. The Company's management seeks to improve performance and control production costs in the manufacturing sector through a Continuous Improvement System, Six Sigma and Lean Management Tools, which are expected to deliver value.

### 3. Financial Risk

The Company uses US Dollars as its currency. This triggered currency risk exposure to Rupiah.

To manage the risk, the Company places funds in banks in a consistent manner to match with its currency commitments other than the US Dollar, to cover certain percentage of foreign exchange currency risk exposure.

## Profil Dan Mitigasi Risiko Keberlanjutan 2022

Pada tahun 2022, Perseroan menghadapi berbagai jenis risiko, baik secara internal maupun eksternal. Berikut adalah jenis risiko umum yang melekat dalam aktivitas usaha sehari-hari:

### 1. Risiko Persaingan Usaha

Perseroan beroperasi dalam lingkungan yang sangat kompetitif dikarenakan aktivitas di dalam pasar dari produsen lokal, produsen asing lain dan produk impor. Untuk memposisikan diri dengan baik dalam mengatasi tantangan tersebut, Perseroan telah melakukan beberapa langkah strategis untuk meningkatkan pencitraan merek lokal di Indonesia untuk merk Goodyear. Perseroan terus melakukan penetrasi pasar dengan produk yang dirancang secara profesional dan terus berinvestasi dengan memperluas gerai dengan merk Goodyear, misalnya Autocare.

### 2. Risiko Operasional

Sebagai fasilitas produksi, operasi sehari-hari Perseroan mengatur dampak fluktuasi harga yang berkaitan dengan bahan baku utama Perseroan. Manajemen Perseroan terus memperbaiki kinerja dan pengendalian biaya produksi di sektor manufaktur melalui Continuous Improvement System Six Sigma dan Lean Management Tools, yang diperkirakan akan memberikan nilai.

### 3. Risiko Keuangan

Perseroan menggunakan denominasi dalam mata uang Dolar Amerika Serikat (AS). Hal ini menciptakan eksposur risiko mata uang terhadap Rupiah.

Untuk mengelola risiko tersebut, Perseroan secara konsisten menempatkan dana di bank sesuai dengan komitmen mata uang selain Dolar AS untuk mengalokasikan persentase tertentu dari eksposur risiko nilai tukar mata uang asing.



### Evaluation of Risk Management Implementation

The Internal Audit team is responsible for the evaluation of the Company's risk management implementation. The scope of evaluation on Risk Management implementation can be increased in frequency or intensity based on the Company's risk exposure, market changes, measurement methods and risk management activities carried out by the Company.

### The Role of the Board of Directors and the Board of Commissioners

In the risk management practice, the Company's Board of Directors and the Board of Commissioners have the responsibility for the effectiveness of the Risk Management implementation in the Company. This includes understanding the risks faced by the Company; providing clear directions; actively monitoring and mitigating risks; developing a risk management culture in the Company; ensuring sufficient Company's structure and adequate organization; establishing clear duties and responsibilities in each work unit; and ensuring there is Human Resources support to promote effective risk management implementation.

### Evaluasi Implementasi Manajemen Risiko

Tim Audit Internal bertanggung jawab atas evaluasi penerapan manajemen risiko di Perseroan. Lingkup evaluasi atas implementasi Manajemen Risiko dapat ditingkatkan frekuensi atau intensitasnya berdasarkan eksposur risiko Perseroan, perubahan pasar, metode pengukuran serta kegiatan pengelolaan risiko yang dilakukan Perseroan.

### Peran Direksi dan Dewan Komisaris

Dalam praktik manajemen risiko, Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan bertanggung jawab atas efektivitas penerapan Manajemen Risiko di Perseroan. Hal ini termasuk pemahaman risiko yang dihadapi Perseroan, memberikan arahan yang jelas, melakukan pengawasan dan mitigasi risiko secara aktif, mengembangkan budaya Manajemen Risiko di Perseroan, memastikan struktur organisasi yang memadai, menetapkan tugas dan tanggung jawab yang jelas pada masing-masing satuan kerja serta memastikan dukungan Sumber Daya Manusia untuk menggalakkan penerapan Manajemen Risiko secara efektif.

# Stakeholders Engagement [E.4]

## Pelibatan Pemangku Kepentingan

Method of Engagement Metode Pelibatan	Meeting Frequency Frekuensi Pertemuan	Topics Topik
<b>Shareholders Pemegang Saham</b>		
AGM	At least once per year	<ul style="list-style-type: none"> <li>Monitoring and evaluation of the Company's performance</li> </ul>
RUPS	Minimal satu kali per tahun	<ul style="list-style-type: none"> <li>Company's Financial Statement Accuracy</li> <li>Pemantauan dan evaluasi kinerja Perseroan</li> <li>Akurasi Laporan Keuangan Perseroan</li> </ul>
Public Expose	At least once per year	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentation and evaluation of the Company's performance</li> </ul>
Paparan Publik	Minimal satu kali per tahun	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pemaparan dan evaluasi kinerja Perseroan</li> </ul>
<b>Regulator Pengatur</b>		
Coordination Meetings and Socialization Events	As needed	Coordination meeting and socialization events related to updates in regulatory aspect on sector-related Company's business.
Rapat Koordinasi dan Kegiatan Sosialisasi	Sesuai kebutuhan	Rapat koordinasi dan kegiatan sosialisasi terkait perkembangan aspek regulasi pada sektor terkait bisnis Perseroan.
<b>Workers Pekerja</b>		
Meeting with Workers Union	Monthly	<ul style="list-style-type: none"> <li>Freedom to unite and express opinion</li> </ul>
Meeting with Management (Town Hall Meeting)		<ul style="list-style-type: none"> <li>Occupational health and safety insurance</li> </ul>
Pertemuan dengan Serikat Pekerja	Setiap bulan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Career path equality, welfare and clarity</li> <li>LKS Bipartite (Bipartite Cooperation Agency)</li> <li>Town Hall meeting</li> <li>Jaminan kebebasan berserikat dan berpendapat</li> </ul>
Pertemuan dengan Manajemen (Town Hall Meeting)		<ul style="list-style-type: none"> <li>Jaminan kesehatan dan keselamatan kerja</li> <li>Kesetaraan, kesejahteraan dan kejelasan Jenjang karir</li> <li>LKS Bipartit (Lembaga Kerjasama Bipartite)</li> <li>Kerangka Acuan Kerja</li> </ul>

Method of Engagement Metode Pelibatan	Meeting Frequency Frekuensi Pertemuan	Topics Topik
<b>Customers Pelanggan</b>		
Customer Satisfaction Survey	At least once per year	Measurement of the customer's satisfaction with the Company's services
Survei Kepuasan Pelanggan	Minimal satu kali per tahun	Pengukuran kepuasan pelanggan atas layanan Perseroan
Distributors	Once per year	National Sales Conference
Distributor	Satu kali per tahun	Konferensi Sales Nasional

## Cases and Dispute [E.5]

### Permasalahan yang Dihadapi

In 2022, the Company was not involved in any disputes related to the Sustainable Finance implementation with any party.

Pada tahun 2022, Perseroan tidak menghadapi maupun terlibat sengketa terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan dengan pihak manapun.







# Sustainability Performance [F]

## Kinerja Keberlanjutan

**In 2022, the Company successfully recorded growth of the commercial and consumer tire business above the industry average, also supported by sales growth in domestic replacement and OE segments.**

Selama tahun 2022, Perseroan berhasil mencatatkan pertumbuhan bisnis ban komersial dan ban mobil penumpang di atas rata-rata pertumbuhan industri, serta didukung juga oleh peningkatan penjualan di segmen replacement dan OE.

## Building Sustainable Future [F.1]

### Membangun Budaya Keberlanjutan

The Company strives to run responsible operational activities with innovation, sales, marketing and operational excellence. In order to enable mobility, the Company seeks to balance environmental, social and financial demands in a responsible manner without compromising the ability of future generations to meet their needs.

Goodyear's commitment to a culture of sustainability is reflected in its *Better Future* framework, which was launched in 2018. The framework is a guideline for the Company to ensure that sustainability aspects are integrated at all levels of the organization, encourage communication and awareness and align with the Company's strategy and the priorities of all stakeholders.

The Company is committed to managing its business in a responsible manner. This includes the responsibility to have strategies in place that are focused on waste reduction, water stewardship and emissions reduction.

Perseroan terus berkomitmen untuk menjalankan kegiatan operasional yang bertanggung jawab dengan inovasi, sales, marketing dan keunggulan operasional. Dalam upaya mewujudkan mobilitas, Perseroan terus berupaya untuk menyeimbangkan tuntutan lingkungan, sosial dan keuangan secara bertanggung jawab tanpa mengorbankan kemampuan generasi masa depan untuk memenuhi kebutuhan mereka.

Komitmen Goodyear terhadap budaya keberlanjutan tercermin pada kerangka Goodyear *Better Future* yang dirilis pada tahun 2018 silam. Kerangka tersebut merupakan pedoman Perseroan untuk memastikan aspek keberlanjutan diintegrasikan dalam seluruh level organisasi, mendorong komunikasi dan kesadaran serta selaras dengan strategi Perseroan dan prioritas seluruh pemangku kepentingan.

Perseroan berkomitmen untuk mengelola bisnis secara bertanggung jawab. Komitmen tersebut juga mencakup tanggung jawab untuk memiliki strategi-strategi yang berfokus pada pengurangan limbah, penatagunaan air, serta pengurangan emisi.



# Economic Performance

## Kinerja Ekonomi

### Comparison of Target and Achievement [F.2] [F.3]

#### Perbandingan Target dan Pencapaian

In 2022, the Company successfully recorded growth of the commercial and consumer tire business above the industry average, this was supported by sales growth in domestic replacement and OE segments. From a financial perspective, the Company managed to record net sales of US\$172.5 million in 2022. Considering the economic and industrial growth projection for 2023, the Company has stipulated a fairly optimistic target and has prepared a series of initiatives to maintain growth in all of the Company's lines.

Selama tahun 2022, Perseroan berhasil mencatatkan pertumbuhan bisnis ban komersial dan ban mobil penumpang diatas rata-rata pertumbuhan industri. Capaian tersebut didukung juga oleh peningkatan penjualan di segmen replacement dan OE. Dari segi keuangan, Perseroan berhasil membukukan penjualan sebesar US\$172,5 juta. Mempertimbangkan proyeksi pertumbuhan ekonomi dan industri di tahun 2023, Perseroan menetapkan target yang cukup optimis dan telah mempersiapkan serangkaian inisiatif untuk mempertahankan pertumbuhan di seluruh lini Perseroan.

### Target in 2023 Target di Tahun 2023

In the years to come, the Company plans to improve its performance—both operational and financial—to help achieve higher revenues and operating profit. The Company remains committed to maintaining the balance of its capital structure to preserve sound business continuity.

Ke depannya, Perseroan berencana untuk terus meningkatkan kinerjanya baik secara operasional dan finansial, sehingga dapat membantu meraih peningkatan pendapatan dan laba usaha. Perseroan juga senantiasa berupaya menjaga keseimbangan struktur modal guna mempertahankan kelangsungan usaha yang sehat.



# Social Performance

## Kinerja Sosial

The Company, through its Corporate Social Responsibility (“CSR”) program focuses on providing assistance and encouragement to the community.

This is intended to create economic, educational and health benefits for the community, as well as foster preservation of the surrounding environment and culture. Throughout 2022, several social and community development activities were carried out by the Company. Details on these activities follow: [\[F.23\]](#) [\[F.25\]](#)

## Charity

In 2022, the Company initiated a charity event to raise awareness for people in need, orphans and widows in particular, by providing basic necessities to help meet their life needs.

In addition, the Company held other regular programs focused on social and community development, including managing the Primary Clinic (Klinik Pratama), and offering a scholarship for children. These activities are both reflective of the Company's commitment to support the education quality in Indonesia.

## Donation for Goodyear Former Employees Foundation

As part of the care of former employees, in April 2022, the Company held an event in collaboration with the Goodyear Former Employees Foundation (Retired Employees of Goodyear). At this event, the Company provided retired employees with grocery packages.

Melalui program Corporate Social Responsibility (“CSR”), Perseroan berfokus pada pemberian bantuan dan dukungan kepada masyarakat.

Program ini bertujuan untuk menciptakan manfaat ekonomi, pendidikan dan kesehatan untuk masyarakat, serta mendorong pelestarian lingkungan dan budaya sekitar. Selama tahun 2022, Perseroan telah melaksanakan beberapa kegiatan pengembangan sosial dan masyarakat. Rincian kegiatan-kegiatan tersebut sebagai berikut: [\[F.23\]](#) [\[F.25\]](#)

## Santunan

Pada tahun 2022, Perseroan memprakarsai acara amal untuk meningkatkan kesadaran bagi orang-orang yang membutuhkan, yatim dan janda khususnya, dengan menyediakan kebutuhan dasar demi membantu memenuhi kebutuhan hidup mereka.

Sebagai tambahan, Perseroan mengadakan program yang berfokus pada pengembangan sosial dan masyarakat, termasuk mengelola Klinik Pratama, dan menawarkan beasiswa untuk anak-anak. Kegiatan-kegiatan tersebut mencerminkan komitmen Perseroan dalam mendukung kualitas pendidikan di Indonesia.

## Donasi untuk Yayasan Mantan Pegawai Goodyear

Sebagai bentuk kepedulian terhadap mantan pegawai, pada April 2022, Perseroan menyelenggarakan kegiatan bekerja sama dengan Yayasan Mantan Pegawai Goodyear (pensiunan Goodyear). Dalam kegiatan ini, Perseroan memberikan paket sembako kepada para pensiunan karyawan.

## Integrated Healthcare Center

The Company seeks to support the availability of better access to healthcare for all parts of society. As a testament to this commitment, the Company provided assistance in the form of nutritional food packages to mothers and toddlers in the Kebon Pedes and Tanah Sereal Villages, Bogor Regency. This was done in collaboration with local Integrated Healthcare Center (Posyandu), a representative of the Government Official at the residential level that helps Indonesian toddlers and promotes early childhood development.

## Bounce Step Up Challenge

In 2022, Goodyear launched Project Bounce in its Asia Pacific region. Project Bounce focuses on having all associates participate in activities that are centered on improving the quality of their physical, mental, and social health.

Project Bounce is supported by a smartphone-based sports application that can be used by associates when doing activities with other associates.

One of the Company's associate teams were named the winners of Project Bounce in 2022. As a contribution from this event, the Company gave donations to several foundations with theme Shelter for Children. The donation was acquired from the rewards of the Company's employees team as the winner of Project Bounce.

## Posyandu

Perseroan berupaya mendukung ketersediaan akses kesehatan yang lebih baik bagi seluruh lapisan masyarakat. Sebagai perwujudan atas komitmen tersebut, Perseroan memberikan bantuan berupa paket sembako kepada ibu dan balita di Kelurahan Kebon Pedes dan Tanah Sareal Kota Bogor. Kegiatan ini terlaksana melalui kerja sama dengan Posyandu setempat yang merupakan perwakilan Pemerintah di tingkat pemukiman dan mendukung tumbuh kembang yang baik bagi seluruh balita di Indonesia.

## Bounce Step Up Challenge

Pada tahun 2022, Goodyear meluncurkan Project Bounce di regional Asia Pasifik. Project Bounce berfokus pada partisipasi seluruh karyawan untuk melakukan aktivitas yang berfokus pada perbaikan kualitas kesehatan fisik, jiwa dan sosial.

Project Bounce didukung oleh aplikasi olahraga berbasis smartphone yang dapat digunakan oleh karyawan selama melakukan aktivitas kerja sama dengan karyawan lainnya.

Salah satu tim karyawan Perseroan berhasil menjadi pemenang dalam Project Bounce pada tahun 2022 tersebut. Sebagai kontribusi dari kegiatan ini, Perseroan menyalurkan donasi kepada beberapa yayasan dengan tema *Shelter for Children*. Donasi yang diberikan berasal dari hadiah yang dimenangkan oleh tim karyawan Perseroan dalam Project Bounce.

## Complaint from Public [F.24]

### Pengaduan Masyarakat

In 2022, the Company did not receive any complaints from the public.

Perseroan tidak menerima pengaduan dari masyarakat pada tahun 2022.

## Declaration of Work Equality [F.18]

### Pernyataan Kesetaraan Kesempatan Bekerja

The Company adopts equality and non-discrimination principles into the workplace to realize the welfare of every employee.

Every employee receives the same treatment, without discrimination at work. We offer job opportunities for anyone with the competencies needed, regardless of gender, ethnicity, religion and race. This equality principle is also applied in the provision of wages and remuneration. In addition to the implementation of Law No. 13 of 2003 concerning Employment, the non-discrimination policy is in line with ILO Convention No. 111/1958 concerning Discrimination in Respect of Employment and Occupation.

Perseroan menerapkan prinsip kesetaraan dan non-diskriminasi di tempat kerja untuk mewujudkan kesejahteraan setiap karyawan.

Setiap karyawan mendapatkan perlakuan yang sama tanpa diskriminasi dalam pekerjaan. Goodyear membuka kesempatan kerja bagi siapa pun yang memiliki kompetensi yang dibutuhkan, tanpa membedakan jenis kelamin, suku, agama dan ras. Penerapan prinsip kesetaraan juga berlaku dalam hal pemberian upah dan remunerasi. Selain merupakan implementasi Undang-Undang No. 13 tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan, kebijakan non-diskriminasi tersebut selaras dengan Konvensi ILO No. 111/1958 tentang Diskriminasi dalam Kerja dan Jabatan (Discrimination in Respect of Employment and Occupation).

## Industrial Relation

### Hubungan Industrial

The Company is committed to developing a harmonious industrial relation with all employees.

Perseroan berkomitmen untuk membina hubungan industrial yang harmonis dengan seluruh pekerja.

One of the Company's mechanisms for industrial relations management is through coordination and communication with the Trade Union and the Bipartite Cooperation Institution (LKS) mechanism.

Pengelolaan hubungan industrial di Perseroan salah satunya dilaksanakan melalui koordinasi dan komunikasi dengan Serikat Pekerja serta mekanisme Lembaga Kerjasama (LKS) Bipartit.

In 2022, the Company registered the Bipartite LKS at the Bogor City Manpower Agency (Disnaker) with Registration Number: 02/LKS B/PT. Goodyear Indonesia/IV/2022.

Pada tahun 2022, Perseroan telah mencatatkan LKS Bipartit di Dinas Tenaga Kerja (Disnaker) Kota Bogor dengan Nomor Pendaftaran: 02/LKS B/PT. Goodyear Indonesia/IV/2022.

## Forced Labor and Child Labor [F.19]

### Tenaga Kerja Paksa dan Tenaga Kerja Anak

According to the Law and regulations related to employment and Goodyear's Global Human Right Policy, the Company prohibits forced labor in any form. In 2022, employees worked based on their respective working hours without any coercion.

Regarding child labor, Goodyear prohibits the use of child labor. We comply with applicable child labor laws, limiting employment to workers who meet the applicable minimum legal age requirement for their respective locations. Thus, according to Law No. 13 of 2003 article 68 on Employment and International Labor Organization (ILO) Convention 138, the Company does not employ workers below 18 years.

In the reporting year, there were no negative or potential impacts on employment practices in the Company. In addition, there were no complaints related to labor practices.

Sesuai landasan peraturan perundang-undangan terkait ketenagakerjaan dan Kebijakan Global Human Rights Goodyear, Perseroan melarang segala bentuk tenaga kerja paksa. Pada tahun 2022, karyawan bekerja sesuai jam kerja masing-masing tanpa ada paksaan.

Terkait tenaga kerja anak, Goodyear melarang penggunaan tenaga anak. Kami mematuhi undang-undang tenaga anak yang berlaku, membatasi pekerjaan untuk pekerja yang memenuhi persyaratan usia legal minimum yang berlaku untuk lokasi masing-masing. Dengan demikian, sesuai UU No. 13 Tahun 2003 pasal 68 tentang Ketenagakerjaan dan Konvensi International Labor Organization (ILO) 138, Perseroan tidak mempekerjakan pekerja berusia di bawah 18 tahun.

Pada tahun pelaporan, tidak ada dampak negatif atau potensi dampak negatif terhadap praktik ketenagakerjaan di Perseroan. Selain itu, tidak ada pengaduan berkaitan dengan praktik ketenagakerjaan.

## Percentage of Permanent Employee Remuneration at the Lowest Level of Regional Minimum Wage [F.20]

### Persentase Remunerasi Pegawai Tetap di Tingkat Terendah Terhadap Upah Minimum Regional

The Company has implemented a performance-based remuneration system according to provisions of the applicable laws and regulations, including provisions related to UMR and UMK. In 2022, the Company paid the employee's basic salary above the applied UMK for Bogor City.

Perseroan menerapkan sistem remunerasi berbasis kinerja sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku, termasuk ketentuan terkait UMR dan UMK. Pada tahun 2022, Perseroan membayarkan gaji pokok karyawan di atas UMK Kota Bogor yang berlaku.

## Decent and Safe Work Circumstances [F.21]

### Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman

The Company is committed to establishing a decent and safe work environment. This environment focuses on the principles of fairness, non-discrimination and equality as well as a performance-based assessment mechanism. The Company adopted ISO 14002:2015 as one of the frameworks to create a decent and safety workplace. This ISO certification was obtained in 2022.

The commitment to create a decent and safe work environment is carried out through various initiatives, among others Emergency Response Plan Procedures. These procedures aim to provide guidance for actions for each employee during an emergency.

Activities related to employee safety include:

Dissemination of guidelines for action in an emergency through either pictures or notices posted in certain places.

Establishment of an emergency response team

Perseroan berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang layak dan aman. Lingkungan kerja ini berfokus pada prinsip-prinsip kesetaraan, non-diskriminatif dan keadilan serta menerapkan mekanisme penilaian kerja berbasis kinerja (*performance-based*). Salah satu pedoman yang diadaptasi oleh Perseroan dalam menciptakan lingkungan kerja yang layak dan aman, merujuk pada Sertifikasi ISO 14001:2015 yang telah diperoleh pada tahun 2022.

Komitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang layak dan aman, dilaksanakan melalui berbagai inisiatif antara lain Prosedur-prosedur Tanggap Darurat. Prosedur ini bertujuan untuk memberikan panduan untuk tindakan bagi setiap karyawan dalam situasi darurat.

Kegiatan yang berkaitan dengan keselamatan karyawan, antara lain:

Sosialisasi pedoman untuk tindakan dalam keadaan darurat baik melalui gambar atau pemberitahuan yang dipasang di tempat-tempat tertentu.

Pembentukan tim tanggap darurat.

Regular training on topics such as fire management, flood response, safety briefing and other activities.

Pelatihan secara berkala seperti penanganan kebakaran, respons terhadap banjir, safety briefing dan kegiatan lainnya.

Construction of communication lines for use in emergency conditions and periodic testing to monitor accuracy and response time

Pembangunan jalur komunikasi untuk digunakan dalam kondisi darurat dan pengujian berkala untuk memantau keakuratan dan response time.

Establishment of a Business Recovery Team that is responsible for continuing critical processes that have been determined in each work unit.

Pembangunan Business Recovery Team yang bertanggung jawab untuk melanjutkan proses kritis yang telah ditentukan di setiap unit kerja.

Since most of the Company's business and employee activities are carried out inside the building, the Company provides work safety handling facilities on every office floor. Work safety handling facilities consist of CCTV, alarms, sprinklers, smoke detectors, APAR, first aid kits, hydrant hose boxes, fire blankets, and evacuation route directions.

Karena sebagian besar aktivitas bisnis dan karyawan Perseroan dilakukan di dalam gedung, Perseroan menyediakan fasilitas keselamatan kerja di setiap lantai kantor. Fasilitas penanganan keselamatan kerja terdiri dari CCTV, alarm, sprinkler, smoke detector, APAR, kotak P3K, kotak selang hydrant, fire blanket, dan petunjuk arah jalur evakuasi.

In 2022, the Company added 1 (one) industrial waste treatment facility (IPAL). The employees at the facilities participated in OHS training at the Ministry of Health. This facility is a member of the OHS Committee.

Pada tahun 2022, Perseroan menambahkan 1 (satu) fasilitas pengelolaan limbah industri dan/atau limbah proses (Instalasi Pengelolaan Air Limbah IPAL). Perseroan memfasilitasi karyawan untuk berpartisipasi dalam pelatihan K3 di Kementerian Kesehatan. Fasilitas ini merupakan anggota dalam Komite K3.

# Employee Training and Development

## Pelatihan dan Pengembangan Karyawan

In 2022, every Company associate participated in various trainings and competency development activities. The programs were participated by 3,611 participants.

Information on the Company's training and development program in 2022 is as follows:

- Technical development as a refresher and skill development for associates, attended by 146 participants.
- Product quality training program attended by 120 participants.
- Plant Optimization program, attended by 88 participants, aimed to develop associates' proficiency in managing the Company's assets and ensuring their suitability for use by other departments.
- The safety program with various topics, attended by 3,161 participants, aimed to help associates understand the importance of complying with Standard Operating Procedures (SOP)s in all operational activities so as not to cause work accidents
- General program attended by 96 participants, with topics including Compliance Week, Company Profile and New Hire Induction Training.

Pada tahun 2022, seluruh karyawan Perseroan berpartisipasi dalam berbagai aktivitas pelatihan dan pengembangan kompetensi. Program-program tersebut diikuti oleh 3.611 peserta.

Informasi terkait pelatihan dan pengembangan pada tahun 2022 adalah sebagai berikut:

- Pengembangan teknikal sebagai refresher dan penambahan keahlian bagi karyawan yang diikuti oleh 146 peserta.
- Program pelatihan kualitas produk yang dihadiri oleh 120 peserta.
- Program Plant Optimization, diikuti oleh 88 peserta bertujuan agar para karyawan dapat semakin cakap dalam mengelola aset Perseroan dan memastikan kelayakannya untuk dipergunakan oleh departemen lainnya.
- Program safety dengan berbagai macam topik diikuti oleh 3.161 peserta bertujuan agar para karyawan semakin memahami pentingnya menaati Standar Operasional Prosedur (SOP) dalam semua kegiatan operasional yang dilakukan sehingga tidak menimbulkan kecelakaan kerja; dan
- Program general yang diikuti oleh 96 peserta dengan topik antara lain Compliance Week, Company Profile dan New Hire Induction Training.

# Environmental Performance

## Kinerja Lingkungan Hidup

The Company, a manufacturer of automobile, light truck, truck/bus and off-the-road tires is committed to achieving customer satisfaction by providing high-quality products and services. At the same time, the Company complies with all applicable quality, environmental, health and safety standards as required by corporate policies specifications, by business requirements, legislation and other requirements.

Perseroan produsen ban mobil, truk ringan, truk/bus dan ban *off-road* berkomitmen untuk mencapai kepuasan pelanggan dengan menyediakan produk dan layanan berkualitas tinggi. Pada saat yang sama, Perseroan mematuhi semua standar kualitas, lingkungan, kesehatan dan keselamatan yang berlaku seperti yang dipersyaratkan oleh spesifikasi kebijakan Perseroan, oleh persyaratan bisnis, undang-undang dan persyaratan lainnya.

**The continuous improvement culture in the Company focuses on helping to minimize waste and emissions.**

Budaya perbaikan terus-menerus di Perseroan berfokus untuk membantu meminimalisir limbah dan emisi.

**The Company maintains a safety and healthy workplace by** providing safety and welfare facilities, as well as carrying out a risk assessment against potential hazards to identify control measures required to mitigate and/or reduce those hazards.

Perseroan menjaga tempat kerja yang aman dan sehat dengan menyediakan fasilitas yang aman dan sejahtera serta melakukan penilaian risiko terhadap potensi bahaya untuk mengidentifikasi langkah-langkah pengendalian yang diperlukan untuk mengurangi dan/atau mengurangi bahaya tersebut.

**The Company ensures that everyone understands the Environment, Health and Safety (EHS) policy,** and that it is implemented and maintained at all levels of the organization. This is done through regular communication meetings, active Internal Quality, Environmental, Health and Safety Audit Programs, and periodic Management Review Meetings.

Perseroan memastikan bahwa setiap orang memahami kebijakan Lingkungan, Kesehatan dan Keselamatan Kerja (**K3L**) diterapkan dan memelihara di semua tingkatan dalam organisasi. Hal ini telah dilakukan melalui pertemuan komunikasi rutin, Program Audit Mutu Internal, Lingkungan, Kesehatan dan Keselamatan Kerja yang aktif, dan Rapat Tinjauan Manajemen berkala.

**Our Quality, Environment, Health and Safety performance is continuously monitored, reviewed, and improved upon based** on agreed “Performance Indicators” and “Environmental Objective and Targets.” These help to create the framework for business planning.

Kinerja Kualitas, Lingkungan, Kesehatan dan Keselamatan kami terus dipantau, ditinjau, dan ditingkatkan berdasarkan “Indikator Kinerja” dan “Tujuan dan Target Lingkungan”.

# Initiatives Related to Environmental Conservation in 2022 [F.10]

## Inisiatif Terkait Pelestarian Lingkungan Hidup Tahun 2022

In 2022, the Company implemented work programs related to environmental conservation activities, including initiatives to manage solid waste, domestic waste, monitoring ambient air quality, reduce greenhouse gas emissions and managing gas and odor emissions.

### Solid Waste Management [F.14]

In 2022, solid waste management at the Company was carried out in accordance with the Environmental Management Plan (RKL). The Company cooperates with contractors with legal permit issued by the government. Results of waste management in 2022 showed there is no accumulation of solid waste in the plant and temporary landfill (TPS).

The domestic waste management process at the Company is stored in a wastewater collection tank. The collected wastewater is transported to the Wastewater Treatment Plant (WWTP) and then processed to meet standards before being discharged into the environment.

### Ambient Air Quality Monitoring

The Company ensures the quality of the ambient air meets the quality standards for outdoor and indoor ambient air quality.

### Gas and Odor Emissions Management [F.12]

As part of its environmental impact management initiative, the Company implements gas and odor emissions management. The gas, greenhouse gas and odor emissions management in the Company is based on the Environmental Management Plan (RKL).

Selama tahun 2022, Perseroan mengimplementasikan program kerja terkait aktivitas pelestarian lingkungan hidup, antara lain melalui inisiatif pengelolaan limbah padat, limbah domestik, pemantauan kualitas udara ambien, pengurangan emisi gas rumah kaca serta pengelolaan emisi gas dan bau.

### Pengelolaan Limbah Padat [F.14]

Pada tahun 2022, pengelolaan limbah padat di Perseroan dilaksanakan sesuai dengan Rencana Pengelolaan Lingkungan Hidup (RKL). Perseroan bekerjasama dengan kontraktor yang mendapat izin dari pemerintah yang sah. Hasil pengelolaan limbah pada tahun 2022 menunjukkan bahwa tidak ada penumpukan limbah padat di lingkungan pabrik dan TPS.

Proses pengelolaan limbah domestik di Perseroan ditampung dalam kolam penampungan air limbah. Air limbah yang terkumpul dikirim ke Wastewater Treatment Plant (WWTP) kemudian diolah untuk memenuhi standar sebelum dibuang ke lingkungan.

### Pemantauan Kualitas Udara Ambien

Perseroan memastikan kualitas udara ambien memenuhi baku mutu untuk kualitas udara ambien *outdoor* dan *indoor*.

### Pengelolaan Emisi Gas dan Bau [F.12]

Sebagai bagian dari inisiatif pengelolaan dampak lingkungan hidup, Perseroan melaksanakan pengelolaan emisi gas dan bau. Pengelolaan emisi gas, gas rumah kaca dan bau di Perseroan dilaksanakan sesuai Rencana Pengelolaan Lingkungan Hidup (RKL).

## Realization of Budget Related to Environment in 2022 [F.4]

### Realisasi Anggaran Terkait Lingkungan Hidup Tahun 2022

The Company allocated environmental budget dollars to the following areas in 2022:

- Toxic and Hazardous (B3) Waste management budget of Rp 1.170.793.262
- Water, air and other quality monitoring budget of Rp 293.550.000
- PCB's management budget of Rp 601.958.254

Perseroan mengalokasikan anggaran terkait lingkungan hidup dengan rincian, sebagai berikut:

- Biaya pengelolaan Limbah Bahan Beracun dan Berbahaya (B3) sebesar Rp 1.170.793.262
- Biaya pemantauan kualitas air, udara dan lainnya sebesar Rp 293.550.000
- Biaya pengelolaan PCB's Rp 601.958.254

## Eco-Friendly Material Use [F.5]

### Penggunaan Material Ramah Lingkungan

In 2022, the Company initiated the use of Renewable Energy (EBT) in the form of solar power by installing solar cell for lighting energy supply.

Pada tahun 2022, Perseroan menginisiasi penggunaan Energi Terbarukan (EBT) berupa tenaga surya melalui pemasangan solar cell untuk *supply* energi lampu penerangan.



# Energy

## Energi

### Total and Intensity of the Used Energy [F.6]

The Company consumed energy from coal, natural gas and electricity. Coal and natural gas are fuels for boilers used at curing machines. Electricity is used throughout the Company's plant and office areas. Details on the type and intensity of used energy throughout 2022 is as follows:

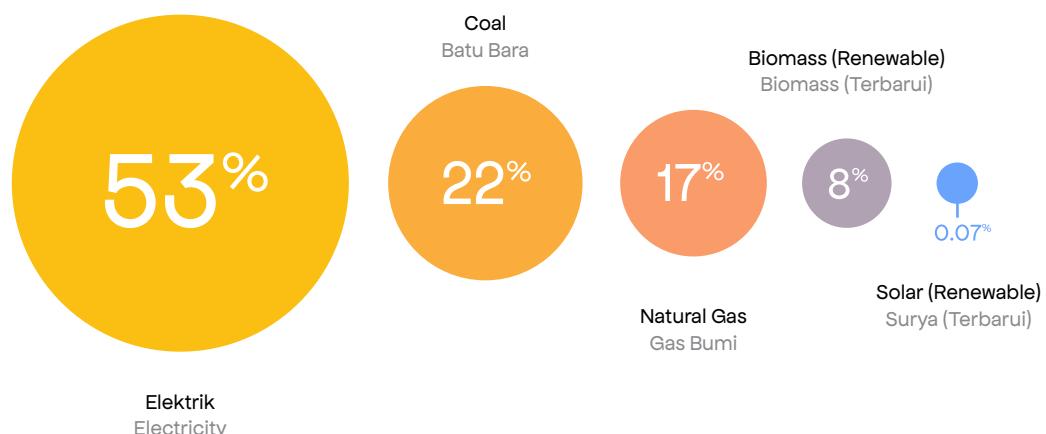
### Jumlah dan Intensitas Energi Yang Digunakan [F.6]

Perseroan mengkonsumsi energi yang berasal dari batu bara, gas bumi dan energi listrik. Batubara dan gas bumi merupakan bahan bakar *boiler* yang digunakan pada mesin *curing*. Energi listrik digunakan di seluruh area pabrik dan kantor Perseroan. Rincian jenis dan intensitas energi yang digunakan pada tahun 2022, sebagai berikut:

Type of Energy Jenis Energi	Unit Satuan	2021	2022
Coal Batu Bara	BTU	309,596,150,386	193,091,466,362
Natural Gas Gas Bumi	BTU	83,585,298,520	146,035,255,869
Electricity Listrik	BTU	444,977,936,000	466,320,694,000
Biomass Biomassa	BRU	-	67,345,825,737
Gross Energy Total Energi	BTU	838,159,384,906	872,793,241,969
GHG Total	MT	66,395	62,787

### Proportion of Sources of Energy Used in 2022

Proporsi Sumber Energi Yang Digunakan Tahun 2022



## Energy Efficiency [F.7]

Recognizing the importance of energy efficiency in the future, the Company strives towards energy efficiency in multiple ways. In 2022, the Company managed to have energy savings of 361 BTU/lbs.

Energy initiatives that have also been successfully implemented in 2022 are:

Compressed air system improvement to reduce pressure drop and maintain pressure stability by creating ring header.

Using biomass (PKS) to replace coal to increase new and renewable energy portion.

## Efisiensi Energi [F.7]

Menyadari pentingnya efisiensi energi di masa depan, Perseroan berupaya untuk melakukan efisiensi energi melalui berbagai cara. Pada tahun 2022, Perseroan berhasil menghemat penggunaan energi hingga 361 BTU/lbs.

Beberapa inisiatif energi yang juga berhasil dilaksanakan pada tahun 2022, antara lain:

Perbaikan compressed air system untuk mengurangi pressure drop dan menjaga kestabilan tekanan, dengan cara membuat ring header.

Pemakaian biomasa (PKS) untuk menggantikan batubara, agar meningkatkan porsi energi terbarukan

## 55 kWp Solar Panel Project

The solar panel installed on the roof of the Company's headquarters, began operating since January 2022. Since then, it has generated a daily average production of 172 kWh to fulfil electricity needs at the office.

## Proyek Pembangkit Listrik Tenaga Surya 55 kWp

Pembangkit Listrik Tenaga Surya telah dipasang di atap kantor pusat Perseroan yang beroperasi sejak Januari 2022. Sejak digunakan, panel surya telah menghasilkan rata-rata 172 kWh setiap hari, untuk memenuhi kebutuhan tenaga listrik di kantor.

## Emission [F.11]

### Emisi

The Company has emissions generated from gas and coal boilers. In 2022, the Company optimized the use of gas and coal boilers to reduce the generated emission.

Total greenhouse gas (GHG) emission reduction achieved in 2022 was 0.32 MT/T. This number is calculated based The Greenhouse Gas Protocol

Perseroan memiliki emisi yang berasal dari Boiler Batubara. Pada tahun 2022, Perseroan memaksimalkan penggunaan Boiler Gas dan Boiler Batubara untuk mengurangi emisi yang dihasilkan.

Total emisi Gas Rumah Kaca (GRK) yang berhasil dikurangi pada tahun 2022 mencapai 0,32 MT/T yang dihitung berdasarkan protokol Green House Gas.

## Waste, Effluent and Spill [F.13, F.14, F.15]

### Limbah, Effluen dan Tumpahan (Spill)

In 2022, the Company generated waste achieving 2,536 tons, a decrease compared to last year.

The Company has adapted SOP 30-01 Waste Management that regulates waste treatment and disposal as its waste treatment procedure.

In 2022, the Company experienced 0 (zero) spill incidents.

Pada tahun 2022, Perseroan menghasilkan limbah mencapai 2.536 ton, mengalami penurunan dibandingkan tahun sebelumnya.

Perseroan telah mengadaptasi SOP 30-01 Waste Management yang mengatur penanganan pengelolaan dan pembuangan limbah sebagai prosedur penanganan limbah tersebut.

Pada tahun 2022, Perseroan mencatat 0 (nol) kasus terjadinya insiden tumpahan (*spill*).



## Ecosystem and Biodiversity Protection Initiatives [F.10]

### Inisiatif Perlindungan Ekosistem dan Keanekaragaman Hayati

The Company provides public green space (RTH) in the Company's operational neighbourhood.

Perseroan menyediakan Ruang Terbuka Hijau (RTH) di lingkungan operasional Perseroan..

## Environment Protection Initiative/Efforts/Activity [F.10]

### Inisiatif/Upaya/Aktivitas Perlindungan Lingkungan Hidup

The Company has implemented the ISO 14001 Environmental Management System and carries out the environmental management and monitoring regularly every month or every 3 (three) months as stated in the ANDAL Addendum document, Tire Industry Activities RKL-RPL of the Company

In 2019, the Company has amended the RKL-RPL Andal, related to the construction of Domestic WWTPs and the expansion of the carbon black storage, the Andal Addendum also replaces the environmental document No. 600.1/964-DLHK, dated 17 December 2008. with the environmental document No. 660.1.45/114-DLH YEAR 2019.

In 2008, the Company analyzed the Revised RKL-RPL. This study was approved by the Environment and Sanitary Agency of Bogor City under letter No. 600.1/964-DLHK, dated December 17th, 2008.

In 2015, the Company built a WWTP to treat domestic wastewater. In addition, the Company expanded its carbon black storage area. The WWTP activities have been operating recently, as well as the expansion of the carbon black stockpile area has been completed. In September 2019, the ANDAL, RKL-RPL addendum study was also carried out.

In 2022, the Company is also committed to improving quality while preventing pollution through a program that:

- Replaces CFC with Non-CFC Air Conditioners
- Includes the implementation of Rainwater Harvesting by the Company's engineering team
- Uses a solar panel system
- Focuses on renewable energy initiatives

Perseroan telah menerapkan Sistem Manajemen Lingkungan ISO 14001 dan melaksanakan pengelolaan dan pemantauan lingkungan hidup seperti yang dilakukan reguler setiap bulan ataupun 3 (tiga) bulan sekali dan tertuang dalam dokumen Addendum ANDAL, RKL-RPL kegiatan Industri Ban Perseroan.

Pada tahun 2019, Perseroan telah melakukan Addendum Andal RKL-RPL, terkait pembangunan IPAL Domestik dan perluasan penyimpanan *carbon black*, Addendum Andal ini sekaligus menggantikan dokumen lingkungan No. 600.1/964-DLHK, tanggal 17 Desember 2008 dengan dokumen lingkungan No. 660.1.45/114-DLH TAHUN 2019.

Pada tahun 2008, Perseroan telah melakukan studi Revisi RKL-RPL. Studi ini telah mendapat persetujuan dari Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan Kota Bogor dengan surat No. 600.1/964-DLHK, tanggal 17 Desember 2008.

Pada tahun 2015, Perseroan membangun IPAL untuk mengolah air limbah domestik. Selain itu, Perseroan melakukan perluasan area penyimpanan carbon black. Pada saat ini kegiatan IPAL sudah beroperasi, begitu juga perluasan area penimbunan carbon black sudah selesai dilakukan dan Pada September 2019 telah melakukan studi addendum ANDAL, RKL-RPL.

Selama tahun 2022, Perseroan juga berkomitmen untuk meningkatkan kualitas sekaligus mencegah polusi melalui program, sebagai berikut:

- Mengganti AC CFC dengan AC non-CFC
- Melaksanakan Rainwater Harvesting (daur ulang air hujan) oleh tim engineering
- Menggunakan sistem panel surya
- Berfokus pada inisiatif energi terbarukan

## Complaint Related to the Environment [F.16]

### Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup

In 2022, the Company received a complaint concerning air pollution. Following up that complaint, the Company has replaced emission particulate valves and installed a dust particulate monitor, as well as rotary valve and dust collector.

Pada tahun 2022, Perseroan menerima pengaduan terkait polusi udara. Menindaklanjuti hal tersebut, Perseroan telah melakukan penggantian *valve* partikulat emisi serta memasang monitor partikulat debu dan *rotary valve* serta *dust collector*.

## Responsibility on Sustainable Products/Services

### Tanggung Jawab Atas Produk/Jasa Berkelanjutan

The Company ensures that products have been adjusted to customer demands and expectations and comply with regulatory requirements while seeking to have minimal risk to environmental sustainability.

### Number of Products Recall [F.29]

The Company ensures that every product delivered from its plants for distribution has complied to stipulated quality standards and specifications. In 2022, there were no recalled products.

### Positive and Negative Impacts of the Distribution and Mitigation Process Carried Out [F.28]

According to the established criteria and standards, the Company ensures that the distribution process for products produced in all of the Company's factories runs according to the established provisions by minimizing the negative impacts that may arise. The Company ensures that when the product reaches the consumer it is in good condition and safe.

Perseroan memastikan produk produks yang dihasilkan telah sesuai dengan permintaan dan ekspektasi pelanggan serta memenuhi ketentuan regulator dengan meminimalisir risiko terhadap kelestarian lingkungan hidup.

### Jumlah Produk yang Ditarik Kembali [F.29]

Perseroan memastikan setiap produk yang keluar dari pabrik untuk kemudian didistribusikan telah sesuai dengan standar kualitas dan spesifikasi yang ditetapkan. Pada tahun 2022, tidak ada produk yang ditarik kembali.

### Dampak Positif dan Negatif dari Proses Distribusi dan Mitigasi Yang Dilakukan [F.28]

Sesuai dengan kriteria dan standar yang ditetapkan, Perseroan memastikan proses distribusi untuk produk yang dihasilkan di seluruh pabrik Perseroan berjalan sesuai ketentuan yang telah dibangun dengan meminimalisir dampak negatif yang mungkin ditimbulkan. Perseroan memastikan produk diterima oleh konsumen dalam kondisi baik dan aman.

## Local Customers

The Company serves local customers with a coverage area throughout Indonesia. In 2022, the Company managed to maintain a total of 87 local customers.

### Customer satisfaction survey [F.30]

In 2022, the Company conducted surveyed customers to find out their satisfaction of the Company's products. There was a total of 32 respondents consisting of 7 distributors, 9 Goodyear-branded Outlets and 16 multi-brand stores.

The 2022 survey was conducted online and resulted in a score of 8.4. This is an increase of the 8.3 score achieved in 2021. The customer satisfaction survey results trend for 2020–2022 is as follows:

## Customer Lokal

Perseroan melayani pelanggan lokal dengan lingkup area seluruh Indonesia. Pada tahun 2022, Perseroan berhasil mempertahankan total pelanggan lokal sebanyak 87 pelanggan.

### Survey Kepuasan Pelanggan [F.30]

Pada tahun 2022, Perseroan melaksanakan survei kepuasan pelanggan untuk mengetahui tingkat kepuasan pelanggan terhadap produk Perseroan. Terdapat total 32 responden yang terdiri dari 7 distributor, 9 Goodyear Branded Outlet dan 16 toko multibrand.

Survey dilaksanakan secara online pada tahun 2022 dengan capaian skor 8,4. Skor tersebut mengalami peningkatan dibandingkan pada tahun 2021 sebesar 8,3. Tren hasil survei kepuasan pelanggan tahun 2020 – 2022, sebagai berikut:

Number Nomor	Year Tahun	Total Respondents Jumlah Responden	Customer Satisfaction Index Tingkat Kepuasan Pelanggan
1.	2020	20	8,0
2.	2021	43	8,3
3	2022	32	8,4

Score remarks: (score from 1 – 10, 1 very not satisfied, 10 very satisfied)  
Penjelasan skor: (skor dari 1 – 10, 1 sangat tidak puas, 10 sangat puas)

## Product innovation and development [F.26]

In 2022, the Company initiated product development innovation to fulfill demands in the OE segment, which with 17" and 16" sizes and development for RP segment, Project Assurance Maxguard Passenger as the successor of Assurance Triplemax 2. The product development was carried out in 2022 based on the customer's expectation.

## Inovasi dan Pengembangan Produk [F.26]

Pada tahun 2022, Perseroan melakukan inovasi pengembangan produk untuk memenuhi permintaan pada segmen OE dengan ukuran 17" dan 16" serta pengembangan untuk segmen RP yaitu Project Assurance Maxguard Passenger sebagai successor dari Assurance Triplemax 2. Pengembangan produk yang dilakukan pada tahun 2022 dilaksanakan sesuai harapan pelanggan.

## Product Excellence and Safety Standards

Since 2016, the Company's factory plants and facilities have implemented a Plant Optimization (PO) program, which refers to a operating system that applies process standardization with a disciplined approach to operational pillars. PO aims to transform the culture in the workplace, increase reliability, identify and minimize losses.

Over time, this program has proven successful in increasing productivity, reducing waste, and maintaining machines and operators. In 2017, implementation of this program was expanded to other machines. In 2022, implementation of the PO program has reached 83.5%.

All products produced by the Company have gone through inspection stages in each area, from raw materials to finished goods. For tire products, both OEM and replacement segments, before being marketed to consumers, they have passed 100% visual inspection, 100% dynamic balance and uniformity (especially for passenger car tires). These inspections are based on Goodyear standards, customer standards, and in accordance with Indonesian regulations (SNI) and regulations related to export needs such as CCC for export to China, BPS for export to the Philippines and other standards adapted to carry out internal product tests.

The company also carries out product sampling for testing, both for endurance and high-speed testing and other parameters according to the provisions of each regulation and standard used. The product testing process is carried out regularly according to the Company's procedures to ensure the product is acceptable in terms of quality, performance and safety.

The company also receives certification by the Product Certification Institute (LSPRO) every year. In addition to LSPRO, the Company has also obtained certifications related to product safety standards, as follows:

## Keunggulan dan Standar Keamanan Produk

Sejak 2016, pabrik dan fasilitas Perseroan telah menerapkan program Plant Optimization (PO), yaitu sistem pengoperasian yang menggunakan standardisasi proses dengan pendekatan disiplin pilar operasional. PO bertujuan untuk mengubah budaya di tempat kerja, meningkatkan keandalan, mengidentifikasi serta meminimalisir kerugian.

Seiring berjalannya waktu, program ini telah terbukti berhasil meningkatkan produktivitas, mengurangi limbah serta pemeliharaan mesin dan operator. Pada 2017, pelaksanaan program ini diperluas untuk mesin lainnya. Pada tahun 2022, penerapan program PO telah mencapai 83,5%.

Semua produk yang dihasilkan Perseroan sudah melalui tahapan inspeksi di masing-masing area, mulai dari *raw material* hingga *finished goods*. Untuk produk tires, baik segmen OEM maupun replacement, sebelum dipasarkan ke konsumen telah melalui 100% *visual inspection*, 100% pemeriksaan *dynamic balance* dan *uniformity* (khusus ban mobil penumpang). Pemeriksaan tersebut dilaksanakan sesuai standar Goodyear, standar, pelanggan dan sesuai dengan regulasi di Indonesia (SNI) maupun regulasi terkait kebutuhan ekspor seperti CCC untuk ekspor ke Tiongkok, BPS untuk ekspor ke Filipina dan standar lainnya yang diadaptasi untuk melakukan uji produk internal.

Perseroan juga melaksanakan *sampling* produk untuk testing, melalui pengujian *endurance*, *high-speed* dan parameter lainnya sesuai ketentuan setiap regulasi dan standar yang digunakan. Proses uji produk dilaksanakan secara berkala sesuai dengan internal prosedur Perseroan untuk menjamin produk diterima baik secara kualitas, *performance* maupun keamanan.

Perseroan juga telah menerima sertifikasi oleh Lembaga Sertifikasi Produk (LSPRO) setiap tahun. Selain LSPRO, Perseroan juga telah meraih sertifikasi terkait standar keamanan produk, sebagai berikut:

#### IATF CERTIFICATION 16949:2016

For tire design and manufacture. Valid from June 11<sup>th</sup>, 2021, to June 10<sup>th</sup>, 2024.

#### SNI 0098: 2012 CERTIFICATION (Passenger Car Tires)

For passenger car tires. Valid from September 16<sup>th</sup>, 2022 to September 15<sup>th</sup>, 2026.

#### SNI 0099:2012 CERTIFICATION (Truck and Bus Tires)

For truck and bus tires. Valid from September 16<sup>th</sup>, 2022 to September 15<sup>th</sup>, 2026.

#### ISO 14001:2015 CERTIFICATION

For the manufacturing and logistics of passenger, light truck, commercial and Off the Road (OTR) tires. Valid from January 13<sup>th</sup>, 2022 to July 25<sup>th</sup>, 2024.

#### SNI 9001: 2015 CERTIFICATION

For tire design and manufacturing released by NSF International Strategic Registrations. This certificate valid from June 11<sup>th</sup>, 2021 to June 20<sup>th</sup>, 2024.

#### SNI 0100:2012 CERTIFICATION

For light truck tires. Valid from December 7 2022 to December 6<sup>th</sup>, 2026.

#### ISO 17025:2017 LABORATORY CERTIFICATION

General Requirement for Testing Laboratory and Calibrating Laboratory Comeptency. Valid from September 25<sup>th</sup>, 2019 to September 24<sup>th</sup>, 2024.

#### SERTIFIKASI IATF 16949:2016

Untuk desain dan pembuatan ban. Berlaku sejak 11 Juni 2021 hingga 10 Juni 2024.

#### SERTIFIKASI SNI 0098: 2012 (Ban Mobil Penumpang)

Untuk ban mobil penumpang. Berlaku sejak 16 September 2022 hingga 15 September 2026.

#### SERTIFIKASI SNI 0099:2012 (Ban Mobil Truk dan Bus)

Untuk ban truk dan bus. Berlaku sejak 16 September 2022 hingga 15 September 2026.

#### SERTIFIKASI ISO 14001: 2015

Untuk manufaktur dan logistik untuk ban penumpang, truk ringan, kendaraan komersial dan off the road (OTR). Berlaku sejak 13 Januari 2022 hingga 25 Juli 2024.

#### SERTIFIKASI ISO 9001: 2015

Untuk desain dan pembuatan ban yang dirilis oleh NSF International Strategic Registrations. Serifikat ini berlaku sejak 11 Juni 2021 hingga 20 Juni 2024.

#### SERTIFIKASI SNI 0100: 2012

Untuk produk ban truk ringan. Berlaku sejak 7 Desember 2022 hingga 6 Desember 2026.

#### SERTIFIKASI LABORATORIUM ISO 17025:2017

Persyaratan Umum untuk Kompetensi Laboratorium Pengujian dan Laboratorium Kalibrasi. Berlaku sejak 25 September 2019 hingga 24 September 2024

## Number of Products Have Passed Security Evaluation [F.27]

The Company ensures that all products have passed security evaluation and test phase before being distributed to users. In 2022, the Company carried out safety tests and evaluations for all products to be distributed according to SNI, CCC, BPS and SIRIM QAS International SDN. BHD standards as well as fulfilled the relevant LSPRO and ISO certification criteria.

## Use of Eco-Friendly Materials [6.d.2]

The Goodyear team actively seeks sustainable material options that deliver product performance while meeting our high standards of quality and safety.

To advance Goodyear's sustainable material use, our Technology teams work to investigate new alternative raw materials and incorporate innovative solutions.

One of the initiatives completed in 2022 was the use of materials with low Polycyclic Aromatic (PCA) Oil.

For OEM products, the Company ensures that all OEM products have complied to the requirements of being free of Substance of Concern (SOC Free), which indicates that the hazardous content of the product or material is below the targeted threshold.

All the Company's tire products with the ECE mark are products that have complied with the regulatory requirements regarding the PCA threshold at low levels.

## Jumlah Produk yang Sudah Di Evaluasi Kemanannya [F.27]

Perseroan memastikan seluruh produk telah menjalani tahap evaluasi dan uji keamanan sebelum didistribusikan kepada pengguna. Pada tahun 2022, Perseroa melaksanakan uji dan evaluasi keamanan untuk seluruh produk yang akan didistribusikan sesuai standar SNI, CCC, BPS dan SIRIM QAS International SDN. BHD serta telah memenuhi kriteria sertifikasi LSPRO serta ISO yang relevan.

## Penggunaan Material Ramah Lingkungan [6.d.2]

Tim Goodyear terus berupaya untuk mencari bahan baku alternatif yang sesuai dengan standar kinerja produk serta memenuhi kriteria standar kualitas dan keamanan Perseroan.

Untuk meningkatkan penggunaan material yang berkelanjutan di Goodyear, melalui divisi Teknologi, Perseroan telah melakukan pencarian bahan baku alternatif yang baru serta mengembangkan solusi yang inovatif.

Salah satu inisiatif yang dilakukan pada tahun 2022 adalah penggunaan bahan baku dengan kadar Polycyclic Aromatic (PCA) Oil yang rendah.

Untuk produk OEM, Perseroan memastikan seluruh produk OEM telah memenuhi ketentuan bebas Substance of Concern (SOC Free) yang mengindikasikan kandungan hazardous produk atau material telah berada di bawah ambang batas ditargetkan.

Seluruh produk ban Perseroan dengan tanda ECE merupakan produk yang telah memenuhi ketentuan regulasi terkait ketentuan ambang batas PCA pada kadar yang rendah.



### Types of Products with Eco-Friendly Materials

The list of products as of December 31, 2022, is as follows:

### Jenis Produk dengan Material Ramah Lingkungan

Daftar produk per 31 Desember 2022, sebagai berikut:

Product Name Nama Produk	Eco Friendly Material Material Ramah Lingkungan	
	LPCA	SOC Free
Assurance Duraplus	✓	✓
Assurance Duraplus 2	✓	✓
Efficientgrip Performance	✓	✓
Assurance Triplemax	✓	✓
Assurance Triplemax 2	✓	✓
Optilife	✓	✓
Optilife 2	✓	✓
Duraplus	✓	✓
WRL AT Silentrac OWL	✓	✓
WRL AT Silentrac XL OWL	✓	✓
CARGO G 26	✓	✓
Cargo Marathon 2	✓	✓
Optilife LT	✓	✓
Optilife SUV	✓	✓
Wrangler AT/SA	✓	✓
Assurance Maxguard SUV	✓	✓
Assurance Maxguard Passenger	✓	✓

# Feedback Form

## Lembar Umpan Balik

Thank you for taking the time to read the Sustainability Report of PT Goodyear Indonesia Tbk. for 2022. To improve the contents of the Sustainability Report in the coming years, we hope that you are willing to fill out the Feedback Sheet and send it to us:

Terima kasih kepada Bapak/Ibu/Saudara yang telah meluangkan waktu membaca Laporan Keberlanjutan PT Goodyear Indonesia Tbk. Tahun 2022. Untuk meningkatkan isi Laporan Keberlanjutan pada tahun-tahun mendatang, kami berharap Bapak/Ibu/Saudara bersedia untuk mengisi Lembar Umpan Balik dan mengirimkannya kepada kami:

## Your Profile **Profile Anda**

Name (if pleased):

Nama (bila berkenan):

Institution/Company:

Institusi/Perseroan:

Email:

Email:

Telp/Hp:

Telp/Hp:

Type of Stakeholders:

Jenis Pemangku Kepentingan:

Shareholders  
Pemegang Saham

Government  
Pemerintah

Customers  
Pelanggan

Community  
Masyarakat

Workers  
Pekerja

Media  
Media

Other, please specify:  
Lainnya, mohon sebutkan:

**Please choose the answer that fits best by marking ✓ within available box:**

Mohon pilih jawaban yang paling sesuai dengan memberi tanda ✓ di dalam kotak yang tersedia:

1. **This report is useful to you:**

Laporan ini bermanfaat bagi Anda:

Completely Disagree  
Sangat Tidak Setuju

Disagree  
Tidak Setuju

Neutral  
Netral

Agree  
Setuju

Completely Agree  
Sangat Setuju

2. **This report describe the Company's performance in sustainability development:**

Laporan ini menggambarkan kinerja Perseroan dalam pembangunan berkelanjutan:

Completely Disagree  
Sangat Tidak Setuju

Disagree  
Tidak Setuju

Neutral  
Netral

Agree  
Setuju

Completely Agree  
Sangat Setuju

3. **This report is easy to understand:**

Laporan ini mudah dimengerti:

Completely Disagree  
Sangat Tidak Setuju

Disagree  
Tidak Setuju

Neutral  
Netral

Agree  
Setuju

Completely Agree  
Sangat Setuju

4. **This report is interesting:**

Laporan ini menarik:

Completely Disagree  
Sangat Tidak Setuju       Disagree  
Tidak Setuju       Neutral  
Netral       Agree  
Setuju       Completely Agree  
Sangat Setuju

5. **This report increases your confidence in the Company's sustainability performance:**

Laporan ini meningkatkan kepercayaan Anda pada kinerja keberlanjutan Perseroan:

Completely Disagree  
Sangat Tidak Setuju       Disagree  
Tidak Setuju       Neutral  
Netral       Agree  
Setuju       Completely Agree  
Sangat Setuju

**Please, kindly fill out** Mohon berkenan mengisi

1. **Which part of the report is most useful for you:**

Bagian laporan mana yang paling berguna bagi Anda:

---

---

2. **Which part of the report is less useful for you:**

Bagian laporan mana yang kurang berguna bagi Anda:

---

---

3. **Which part of the report is most interesting to you:**

Bagian laporan mana yang paling menarik bagi Anda:

---

---

4. **Which part of the report is less interesting to you:**

Bagian laporan mana yang kurang menarik bagi Anda:

---

---

5. **Please provide your suggestions/suggestions/comments on this report:**

Mohon berikan saran/usul/komentar Anda atas laporan ini:

---

---

**Thank you for your participation. Please send this form back to:**

Terima kasih atas partisipasi Anda. Mohon agar formulir ini dikirimkan kembali kepada:

## Indeks POJK 51

# Cross Reference POJK 51

Cross Reference to POJK. No. 51/POJK.03/2017

Indeks POJK No. 51/POJK.03/2017

Description Deskripsi	Page Halaman
<b>Explanation on Sustainability Strategy</b> Penjelasan Strategi Keberlanjutan	

Sustainability Performance Highlights Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan		
<b>A. Economic Aspect:</b> 1. Quantity of products or services sold; 2. Revenues or sales; 3. Net profit or loss; 4. Environment-friendly product; and 5. Involvement of local party related to Sustainable Finance business process.	<b>A. Aspek Ekonomi:</b> 1. Kuantitas produk atau jasa yang dijual; 2. Pendapatan atau penjualan; 3. Laba atau rugi bersih; 4. Produk ramah lingkungan; 5. Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan.	<b>13</b>
<b>B. Environmental Aspect:</b> 1. Energy use (including electricity and water); 2. Reduction of emission (for Financial Service Institution, Issuers and Public Company in business process directly engaged with Environment); 3. Reduction of waste and effluent (waste disposed to the environment) that is generated (for Financial Service for Financial Service Institution, Issuers and Public Company in business process directly engaged with Environment); 4. Biodiversity conservation (for Financial Service Institution, Issuers and Public Company in business processes directly engaged with Environment).	<b>B. Aspek Lingkungan Hidup:</b> 1. Penggunaan energi (antara lain listrik dan air); 2. Pengurangan emisi yang dihasilkan (bagi LJK, Emitter, dan Perusahaan Publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup); 3. Pengurangan limbah dan efluen (limbah yang telah memasuki lingkungan) yang dihasilkan (bagi LJK, Emitter, dan Perusahaan Publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup); atau 4. Pelestarian keanekaragaman hayati (bagi LJK, Emitter, dan Perusahaan Publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup).	<b>13</b>
<b>C. Social Aspect</b> Description on positive and negative impact of Sustainable Finance Implementation to the society and environment (including person, area and proceeds).	<b>C. Aspek Sosial</b> Uraian mengenai dampak positif dan negatif penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan (termasuk orang, daerah, dan dana).	<b>14</b>

Description Deskripsi	Page Halaman
<b>Brief Company Profile Profil Singkat Perseroan:</b>	
<b>A. Vision, mission and sustainability values.</b>	<b>A. Visi, misi, dan nilai keberlanjutan.</b>
<b>B. Name, address, phone number, fax number, electronic mail (e-mail) address, and website as well as branch and/or representative offices.</b>	<b>B. Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimili, alamat surat elektronik (e-mail), dan situs/web, serta kantor cabang dan/atau kantor perwakilan.</b>
<b>C. Business scale:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Total assets or assets capitalization, and total liabilities (in million rupiah);</li><li>2. Total employees classified based on gender, position, age, education, and employment status;</li><li>3. Shares ownership percentage (public and Government); and</li><li>4. Operational area</li></ol>	<b>C. Skala usaha:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban (dalam jutaan rupiah);</li><li>2. Jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan;</li><li>3. Persentase kepemilikan saham (publik dan pemerintah); dan</li><li>4. Wilayah operasional.</li></ol>
<b>D. Brief explanation on products, services and business activity.</b>	<b>D. Penjelasan singkat mengenai produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan.</b>
<b>E. Membership in association.</b>	<b>E. Keanggotaan pada asosiasi.</b>
<b>F. Significant change, including the branch closure or opening, and ownership structure.</b>	<b>F. Perubahan yang bersifat signifikan, antara lain terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang, dan struktur kepemilikan.</b>

**Explanation from Board of Directors, Including Penjelasan Direksi Memuat:**

- |   |   |              |
|---|---|--------------|
| <b>A. Policy to respond challenges in fulfilling sustainable strategy, at least including:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Explanation on the Company's sustainability values;</li><li>2. Explanation on the Company's response to issues related to Sustainable Finance implementation;</li><li>3. Explanation on commitment of the Company's leaders in Sustainable Finance implementation achievement;</li><li>4. Sustainable Finance implementation performance achievement; and</li><li>5. Challenge in Sustainable Finance implementation performance achievement.</li></ol> | <b>A. Kebijakan untuk merespons tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan, paling sedikit meliputi:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Penjelasan nilai keberlanjutan Perseroan;</li><li>2. Penjelasan respons Perseroan terhadap isu terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan;</li><li>3. Penjelasan komitmen pimpinan Perseroan dalam pencapaian penerapan Keuangan Berkelanjutan;</li><li>4. Pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan; dan</li><li>5. Tantangan pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan.</li></ol> | <b>23-24</b> |
|---|---|--------------|

Description Deskripsi	Page Halaman	
<b>Explanation from Board of Directors, Including Penjelasan Direksi Memuat:</b>		
<b>B. Sustainable Finance Implementation:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>Achievement of Sustainable Finance implementation performance (economics, social and environment) compared to target; and</li><li>Explanation on achievement and challenges including significant events during the reporting period (for Financial Service Institution that is required to prepare Sustainable Finance Action Plan).</li></ol>	<b>B. Penerapan Keuangan Berkelanjutan:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>Pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan (ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup) dibandingkan dengan target; dan</li><li>Penjelasan prestasi dan tantangan termasuk peristiwa penting selama periode pelaporan (bagi LUK yang diwajibkan membuat Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan).</li></ol> <b>C. Target achievement strategy:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>Risk management on Sustainable Finance implementation related to economic, social and environmental aspects;</li><li>Utilization of opportunity and business prospect; and</li><li>Explanation on external situation economic, social and environment that potentially affects the Company's sustainability.</li></ol>	<b>23-24</b>
<b>C. Strategi pencapaian target:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>Pengelolaan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup;</li><li>Pemanfaatan peluang dan prospek usaha; dan</li><li>Penjelasan situasi eksternal ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan Perseroan</li></ol>	<b>25-26</b>	
<b>Sustainable Governance, Including Tata Kelola Keberlanjutan Memuat:</b>		
<b>A. Description of duty of the Board of Directors and Board of Commissioners, employees, executives and/or work unit in charge in Sustainable Finance implementation.</b>	<b>A. Uraian tugas Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan</b>	<b>29-33</b>
<b>B. Competency development of the Board of Directors, Board of Commissioners members, employees, executives and/or work unit in charge in Sustainable Finance implementation.</b>	<b>B. Pengembangan kompetensi Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan.</b>	<b>29-33</b>
<b>C. Explanation on the Company's procedure in identifying, measuring, monitoring and mitigating risk on Sustainable Finance implementation related to economics, social and environmental aspects, including role of the Board of Directors and Board of Commissioners in mitigating, regularly examining and reviewing the risk management process in the Company.</b>	<b>C. Penjelasan mengenai prosedur Perseroan dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup, termasuk peran Direksi dan Dewan Komisaris dalam mengelola, melakukan telaah berkala, dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko Perseroan.</b>	<b>34-36</b>

Description Deskripsi	Page Halaman
<b>Sustainable Governance, Including Tata Kelola Keberlanjutan Memuat:</b>	
<b>D. Explanation on stakeholders, including:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Stakeholders involvement based on result of management's assessment.</li><li>2. Approach applied by the Company in involving the stakeholders in Sustainable Finance implementation.</li></ol>	<b>D. Penjelasan mengenai pemangku kepentingan yang meliputi:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Keterlibatan pemangku kepentingan berdasarkan hasil penilaian (assessment) manajemen.</li><li>2. Pendekatan yang digunakan Perseroan dalam melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan.</li></ol> <b>37-38</b>
<b>E. Issues, progress and impact to the Sustainable Finance implementation.</b>	<b>E. Permasalahan yang dihadapi, perkembangan, dan pengaruh terhadap penerapan Keuangan Berkelanjutan.</b> <b>38</b>
<b>Sustainable Performance Kinerja Keberlanjutan:</b>	
<b>A. Explanation on activity to build sustainable culture in the Company</b>	<b>A. Penjelasan mengenai kegiatan membangun budaya keberlanjutan di Perseroan</b> <b>41</b>
<b>B. Description on economic performance:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Comparison between production target and performance, portfolio, financing target or investment, revenues and profit or loss.</li><li>2. Comparison between portfolio target and performance, financing target or investment with financial instrument or projects that is relevant with Sustainable Finance implementation</li></ol>	<b>B. Uraian mengenai kinerja ekonomi:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba rugi</li><li>2. Perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan.</li></ol> <b>42</b>
<b>Social Performance Kinerja Sosial:</b>	
<b>A. The Company's commitment to provide equal products and/or services to the customers.</b>	<b>A. Komitmen Perseroan untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen.</b> <b>57</b>
<b>B. Employment:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Fair job opportunity and whether there is any forced or child labor;</li><li>2. Percentage of permanent employees at the lowest level to regional minimum wage;</li><li>3. Proper and safety work environment; and</li><li>4. Employee training and competency development.</li></ol>	<b>B. Ketenagakerjaan:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Kesetaraan kesempatan bekerja dan ada atau tidaknya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak;</li><li>2. Persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional;</li><li>3. Lingkungan bekerja yang layak dan aman; dan</li><li>4. Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai.</li></ol> <b>46</b> <b>47-48</b> <b>49</b>

Description Deskripsi	Page Halaman
<b>Social Performance Kinerja Sosial:</b>	
<b>C. Society:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Information of activity or operational area that generated positive and negative impact to the surrounding society, including financial literacy and inclusion;</li><li>2. Public complaint mechanism and total public complaint received and processed; and</li><li>3. CSR that is related to support to the sustainable development goals including type and achievement of community empowerment program activity</li></ol>	<b>C. Masyarakat:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap masyarakat, sekitar termasuk literasi dan inklusi keuangan;</li><li>2. Mekanisme pengaduan masyarakat serta jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti; dan</li><li>3. TJSL yang dapat dikaitkan dengan dukungan pada tujuan pembangunan berkelanjutan meliputi jenis dan capaian kegiatan program pemberdayaan masyarakat</li></ol> <b>43</b> <b>45</b> <b>43-44</b>
<b>Environmental Performance Kinerja Lingkungan Hidup:</b>	
<b>A. Environment budget allocated;</b>	A. Biaya lingkungan hidup yang dikeluarkan; <b>52</b>
<b>B. Description on the use of environment-friendly material, such as the use of recycle material type;</b>	B. Uraian mengenai penggunaan material yang ramah lingkungan, misalnya penggunaan jenis material daur ulang; <b>52</b>
<b>C. Description on energy consumption, at least including:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Total and intensify of energy consumption; and</li><li>2. Energy efficiency initiative and achievement including new and renewable sources;</li></ol>	C. Uraian mengenai penggunaan energi, paling sedikit memuat: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Jumlah dan intensitas energi yang digunakan; dan</li><li>2. Upaya dan pencapaian efisiensi energi yang dilakukan termasuk penggunaan sumber energi terbarukan;</li></ol> <b>53-54</b>
<b>D. Environmental Performance for Company with business process that is directly engaged to the environment:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Performance as mentioned in point d;</li><li>2. Information of activity or operational area that generated positive and negative impacts to the surrounding environment, including the initiatives to improve carrying capacity of the ecosystem;</li><li>3. Biodiversity, at least including:<ul style="list-style-type: none"><li>• Impact of operational area nearby or located in conservation area or having biodiversity; and</li><li>• Biodiversity conservation initiative that has been done, including protection to the plantation and animal species;</li></ul></li></ol>	D. Kinerja Lingkungan Hidup bagi Perseroan yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan lingkungan hidup: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Kinerja sebagaimana dimaksud dalam huruf d;</li><li>2. Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap lingkungan hidup sekitar, terutama upaya peningkatan daya dukung ekosistem;</li><li>3. Keanekaragaman hayati, paling sedikit memuat:<ul style="list-style-type: none"><li>• Dampak dari wilayah operasional yang dekat atau berada di daerah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati; dan</li><li>• Usaha konservasi keanekaragaman hayati yang dilakukan, mencakup perlindungan spesies flora atau fauna;</li></ul></li></ol> <b>55-56</b>

Description Deskripsi	Page Halaman
<b>Environmental Performance Kinerja Lingkungan Hidup</b>	
4. Emission, at least including: <ul style="list-style-type: none"><li>• Total and intensity of the emission generated based on type; and</li><li>• Emission reduction effort and achievement;</li></ul>	51, 54
5. Waste and effluents, at least including: <ul style="list-style-type: none"><li>• Total waste and effluents generated by type;</li><li>• Waste and effluents management mechanism; and</li><li>• Spill (if any); and</li></ul>	55
6. Total and material of environmental complaint received and settled.	57
<b>Responsibility on Sustainable Finance products and/or services development:</b> Tanggung jawab pengembangan produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan:	
A. Sustainable Finance products and/or services innovation and development;	A. Inovasi dan pengembangan produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan; 58
B. Number and percentage of products and services that have been evaluated upon the security to the customers;	B. Jumlah dan persentase produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan; 59
C. Positive and negative impact generated by the Sustainable Finance products and/or services and distribution, and mitigation plan to resolve the negative impacts;	C. Dampak positif dan dampak negatif yang ditimbulkan dari produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan dan proses distribusi, serta mitigasi yang dilakukan untuk menanggulangi dampak negatif; 57
D. Number of recalled products and the reasons; or	D. Jumlah produk yang ditarik kembali dan alasannya; atau 57
E. Customer satisfaction survey to the Sustainable Finance product and/or services.	E. Survei kepuasan pelanggan terhadap produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan. 58



Jl. Pemuda, No. 27  
RT. 01/RW.07, Kb. Pedes, Kec. Tanah Sereal,  
Kota Bogor, Jawa Barat 16161

[www.goodyear-indonesia.com](http://www.goodyear-indonesia.com)