



MESSAGE FROM BOARD OF DIRECTORS

Sambutan Direksi

The Company has succeeded in carrying out production activities with minimal impact on the environment and other stakeholders during 2023.

Melalui penerapan kegiatan Keberlanjutan secara konsisten, Perseroan berhasil menjalankan kegiatan produksi dengan dampak minim terhadap lingkungan dan pemangku kepentingan lainnya selama tahun 2023.

Message from Board of Directors
Sambutan Direksi [OJK D.1]



Iman Santoso

President Director
Presiden Direktur



Dear Stakeholders,

PT Goodyear Indonesia Tbk (the "Company") publishes this Sustainability Report for Fiscal Year 2023 based on criteria according to POJK No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Financial Reports for Financial Service Institutions, Issuers and Public Companies.

Creating a Culture of Sustainability

The Company is committed to advancing the integration of sustainability into the organization. The Company uses *Goodyear Better Future*, Goodyear's corporate responsibility framework to guide its work. The *Goodyear Better Future* framework is comprised of four pillars—Sustainable Sourcing, Responsible Operations, Advanced Mobility and Inspiring Culture.

At Goodyear, Sustainable Sourcing is the organization's approach to responsibly managing the materials it uses for its operations and products. This includes Goodyear's efforts to increase its sustainable materials usage, remove materials of concern and proactively manage supply chain risks.

Under the Responsible Operations pillar, Goodyear looks at how operating in a responsible manner, focused on delivering high-quality products in an efficient way, maintaining a culture of safety and health and managing its environmental impacts. In turn, this helps to protect the organization and its people, customers, planet and good name.

The third pillar, Advanced Mobility, focuses on how Goodyear's innovative spirit and drive for excellence as well as its commitment to advancing energy efficiency, safety and tire longevity.

The fourth pillar of Inspiring Culture holds equal importance to the other three pillars. Within this pillar, the Company concentrates on enhancing human resources. All employees are expected to recognise their individual capabilities and actively participate in all

Memangku Kepentingan yang Terhormat,

PT Goodyear Indonesia Tbk ("Perseroan") mempublikasikan Laporan Keberlanjutan untuk Tahun Buku 2023 sesuai dengan kriteria POJK No. 51/POJK.03/2017 Tentang Penerapan Laporan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.

Menciptakan Budaya Keberlanjutan

Perseroan berkomitmen untuk meningkatkan integrasi budaya keberlanjutan ke seluruh lini organisasi. Perseroan mengadaptasi *Goodyear Better Future* sebagai kerangka kerja tanggung jawab perusahaan (corporate responsibility) untuk memandu pekerjaan yang kami lakukan. Kerangka kerja *Goodyear Better Future* terdiri dari 4 (empat) pilar yaitu Pengadaan Berkelanjutan (*Sustainable Sourcing*), Operasional yang Bertanggung Jawab (*Responsible Operation*), Mobilitas Terdepan (*Advanced Mobility*) serta Budaya yang Menginspirasi (*Inspiring Culture*).

Goodyear menerapkan Pengadaan Berkelanjutan sebagai pendekatan organisasi untuk mengelola bahan baku secara bertanggung jawab untuk proses operasional dan pembuatan produk. Inisiatif tersebut termasuk upaya Goodyear untuk meningkatkan penggunaan bahan baku yang berkelanjutan, menghentikan penggunaan bahan yang menjadi perhatian dan mengelola risiko rantai pasokan secara proaktif.

Dalam pilar Operasional yang Bertanggung Jawab, Goodyear mempelajari bagaimana cara beroperasi secara bertanggung jawab, berfokus pada penyediaan produk berkualitas tinggi secara efisien, menjaga budaya Keselamatan dan Kesehatan, serta mengelola dampak lingkungan. Sebagai timbal balik, hal ini membantu kami melindungi karyawan, pelanggan, lingkungan, dan reputasi yang dimiliki.

Pilar ketiga, Mobilitas Terdepan (*Advanced Mobility*) berfokus pada semangat inovatif dan motivasi keunggulan serta komitmen Goodyear untuk meningkatkan efisiensi energi, keselamatan, dan usia pakai (*longevity*) ban.

Pilar keempat *Inspiring Culture* tidak kalah penting dari tiga pilar lainnya. Pada pilar ini, Perseroan fokus pada pengembangan sumber daya manusia. Seluruh karyawan harus memahami potensi masing-masing dan melibatkan diri dalam setiap proses bisnis. Pada tahun 2023 Perseroan

business operations. Starting in 2023, the Company plans to shift its attention to enhancing customer experience through the participation of all employees. The company operates under the belief that every individual is a salesperson. It is essential for every employee to actively promote consumer products and uphold positive relationships with customers.

Integrating a Culture of Sustainability

In 2023, the Company adapted the sustainability pillars and their respective focus areas into the Company's processes beginning with its operations and the production and distribution of the Company's products. In carrying out activities related to aspects of sustainability, the Company also monitors any changes in regulatory provisions and customer needs in order to deliver products that are relevant to actual conditions.

Additionally, in 2023, the Company continued to encourage initiatives to help reduce greenhouse gas (GHG) emissions and utilize renewable energy in the Company's operations.

The Company has also begun to use an internal water recycling mechanism. Through this water recycling mechanism, the Company converts wastewater into clean water that can be used for internal needs within the Company, such as toilet water. [QJK F.8]

The Company also encouraged the use of renewable raw materials to the Company's tire production. This is supported by efforts to seek qualified suppliers.

In addition, the Company utilized non-fuel (BBM) alternative fuels in the Company's operational activities during 2022. Types of alternative fuels used include biomass, natural gas, coal and solar power.

Sustainability Performance Achievements

The Company defines sustainability as responsibly balancing environmental, societal and financial demands without compromising the ability of future generations to meet their needs.

mulai fokus pada customer experience dengan melibatkan semua karyawan. Prinsipnya, Perseroan menanamkan mindset everyone is salesmen. Setiap karyawan mempunyai tanggung jawab untuk mempromosikan produk konsumen dan menjaga hubungan baik dengan pelanggan.

Integrasi Budaya Keberlanjutan

Pada tahun 2023, Perseroan mengadaptasi pilar keberlanjutan dan fokus area masing masing ke dalam lini Perseroan dimulai dari kegiatan produksi, operasional hingga distribusi produk. Dalam pelaksanaan kegiatan yang berkaitan dengan aspek keberlanjutan, Perseroan juga terus mencermati perubahan ketentuan regulasi dan kebutuhan pelanggan guna menghadirkan produk yang relevan dengan kondisi aktual.

Lebih lanjut, pada tahun 2023, Perseroan juga mendorong inisiatif pengurangan emisi Gas Rumah Kaca (GRK) dan menggunakan Energi Baru dan Terbarukan (EBT) dalam operasional Perseroan.

Perseroan juga mulai menerapkan mekanisme daur ulang air internal. Melalui mekanisme daur ulang air tersebut, Perseroan memanfaatkan air limbah menjadi air bersih yang dapat digunakan untuk kebutuhan internal di Perseroan, seperti penggunaan air toilet. [QJK F.8]

Perseroan juga turut mendorong penggunaan bahan baku terbarukan dalam produksi ban Perseroan. Hal ini didukung oleh upaya pencarian pemasok yang memenuhi kualifikasi.

Selain itu, Perseroan juga telah menggunakan bahan bakar alternatif selain Bahan Bakar Minyak (BBM) dalam kegiatan operasional Perseroan selama tahun 2023. Jenis bahan bakar alternatif yang digunakan antara lain biomassa, gas bumi, batu bara serta tenaga surya.

Pencapaian Kinerja Keberlanjutan

Perseroan berkomitmen mendefinisikan keberlanjutan sebagai keseimbangan lingkungan dan sosial yang bertanggung jawab dan tuntutan finansial tanpa mengorbankan kemampuan generasi mendatang memenuhi kebutuhan mereka.



The Company has implemented tangible measures to incorporate sustainable energy sources through the adoption of renewable energy sources. One of the implemented measures involves the use of solar panels at the industrial premises, to mitigate reliance on traditional electricity sources. By taking this move, not only does the Company help decrease its carbon footprint but also demonstrates its dedication to promoting initiatives that foster a healthier and more sustainable environment.

In addition, the Company also employs contemporary and conscientious waste management practices. This encompasses the utilisation of ecologically sustainable technologies and methodologies in the management of manufacturing waste, encompassing recycling procedures and effective waste disposal strategies. Through this approach, the Company plays a substantial role in fostering a state of ecological balance and well-being.

The Company's endeavours to employ sustainable energy sources and effectively handle waste align with the Sustainable Development Goals (SDGs) established by the United Nations. These measures bolster governmental initiatives in the realms of social and environmental affairs, particularly in attaining objectives on renewable energy and waste disposal. The incorporation of sustainable practices within the Company's activities not only serves to support global initiatives aimed at environmental preservation but also generates additional benefits for stakeholders and society at large.

The Company allocated budget to its sustainability efforts in 2023. This budget includes:

1. Toxic and Hazardous (B3) Waste management budget of Rp798,725,600
2. Water, air and other quality monitoring budget of Rp511,650,000
3. PCB's management budget of Rp2,431,804,200

The Company is committed to enhancing its social aspect performance. Enhancing the quality of human resources is the primary objective, which is achieved through various learning initiatives, such as Learning Marathon at both National and Regional Asia Pacific.

Perseroan telah menerapkan langkah-langkah nyata untuk memasukkan sumber energi berkelanjutan melalui penierapan sumber energi terbarukan. Salah satu langkah yang diterapkan adalah penggunaan panel surya di kawasan industri, untuk mengurangi ketergantungan pada sumber listrik tradisional. Dengan mengambil langkah ini, Perusahaan tidak hanya membantu mengurangi jejak karbonnya namun juga menunjukkan dedikasinya dalam mendorong inisiatif yang mendorong lingkungan yang lebih sehat dan berkelanjutan.

Selain itu, Perseroan juga menerapkan praktik pengelolaan limbah yang kontemporer dan teliti. Hal ini mencakup pemanfaatan teknologi dan metodologi yang ramah lingkungan dalam pengelolaan limbah manufaktur, mencakup prosedur daur ulang dan strategi pembuangan limbah yang efektif. Melalui pendekatan ini, Perusahaan memainkan peran penting dalam menciptakan keseimbangan dan kesejahteraan ekologi.

Upaya Perusahaan untuk menggunakan sumber energi berkelanjutan dan menangani limbah secara efektif sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) yang ditetapkan oleh Perserikatan Bangsa-Bangsa. Langkah-langkah ini mendukung inisiatif pemerintah di bidang sosial dan lingkungan hidup, khususnya dalam mencapai tujuan energi terbarukan dan pembuangan limbah. Penggabungan praktik berkelanjutan dalam aktivitas Perusahaan tidak hanya berfungsi untuk mendukung inisiatif global yang bertujuan melestarikan lingkungan namun juga menghasilkan manfaat tambahan bagi pemangku kepentingan dan masyarakat secara luas.

Perseroan mengalokasikan anggaran untuk upaya keberlanjutan pada tahun 2023. Anggaran ini meliputi:

1. Biaya pengelolaan Limbah Bahan Beracun dan Berbahaya (B3) sebesar Rp798.725.600
2. Biaya pemantauan kualitas air, udara dan lainnya sebesar Rp511.650.000
3. Biaya pengelolaan PCB's Rp2.431.804.200

Perseroan juga tetap berkomitmen untuk meningkatkan kinerja aspek sosial. Peningkatan kualitas sumber daya manusia menjadi tujuan utama, yang dicapai melalui berbagai inisiatif pelatihan, di antaranya adalah *Learning Marathon* baik di tingkat nasional maupun regional

In 2023, five associates from Goodyear Indonesia successfully made it to the top 10 in the Regional Learning Marathon.

The Company acknowledges the importance to continuously support the community surrounding its operational sites. Thus, the Company supported various related activities as Corporate Social Responsibility (CSR). In 2023, the CSR fund realisation in Indonesia reached Rp2,296,507,463

The Role of the Board of Directors in the Implementation of Sustainability Governance

The Company acknowledges that sustainability factors always entail potential risks. Thus, the company incorporates sustainability aspects into its risk management system by adhering to operational standards and effectively mitigating risks in a sustainable manner.

The Board of Directors plays a crucial role in ensuring the successful implementation of Risk Management within the Company. This involves comprehending the various risks the Company encounters, offering clear guidance, consistently monitoring and addressing risks, and fostering a culture of Risk Management. The Board of Directors also ensures an adequate organizational structure, assigns clear duties and responsibilities to each work unit and ensures adequate quantity and quality of Human Resources to support the effective implementation of Risk Management.

Sustainable Growth Prospect

The Company consistently maintains an optimistic outlook on the potential for sustainable growth. Stakeholder support is a significant driving force for the Company to anticipate a brighter future. The Board of Directors has analysed current conditions and developed a plan to ensure the sustainability programme can operate seamlessly.

We anticipate that the progress of implementing and integrating sustainability into our way of working will continue to improve in the coming years. There is a

Asia Pacific. Pada tahun 2023, lima karyawan Goodyear Indonesia berhasil meraih posisi 10 besar dalam *Learning Marathon* di tingkat regional.

Perseroan juga memahami pentingnya dukungan berkelanjutan terhadap masyarakat sekitar wilayah operasional Perseroan. Oleh karena itu, Perseroan mendukung berbagai kegiatan terkait *Corporate Social Responsibility (CSR)* atau tanggung jawab sosial Perseroan. Pada tahun 2023, realisasi dana CSR mencapai Rp2,296,507,463

Peran Direksi dalam Penerapan Tata Kelola Berkelanjutan

Perseroan menyadari aspek keberlanjutan selalu memiliki ruang terjadinya risiko. Oleh karena itu Perseroan juga mengadaptasi aspek keberlanjutan tersebut dalam sistem manajemen risiko dengan mematuhi standar operasional, memitigasi serta meminimalisir risiko-risiko secara optimal dan berkelanjutan.

Direksi bertanggung jawab atas efektivitas penerapan Manajemen Risiko termasuk dalam upaya memahami risiko yang dihadapi Perseroan, memberikan arahan yang jelas, melakukan pengawasan dan mitigasi risiko secara aktif dan mengembangkan budaya Manajemen Risiko. Direksi juga memastikan struktur organisasi yang memadai, menetapkan tugas dan tanggung jawab yang jelas pada masing-masing satuan kerja serta memastikan kecukupan kuantitas dan kualitas Sumber Daya Manusia untuk mendukung penerapan Manajemen Risiko secara efektif.

Prospek Penerapan Praktik Keberlanjutan

Perseroan selalu optimistis dalam memandang prospek pertumbuhan berkelanjutan. Dukungan para pemangku kepentingan menjadi energi besar bagi Perseroan untuk menatap masa depan yang lebih baik. Direksi telah melakukan kajian terhadap kondisi terkini sekaligus menyusun rencana agar program keberlanjutan bisa berjalan secara berkesinambungan.

Kami melihat prospek penerapan dan pengintegrasian keberlanjutan dalam cara kerja kami akan terus menguat selama beberapa tahun ke depan. Kami juga melihat



noticeable increase in government support through policy implementation and stimulus for the business sector to embrace sustainability principles and values. The Board of Directors has thoroughly examined various upcoming developments that could be leveraged to promote sustainability, such as the marketing strategy for Electric Vehicles (EVs) and the government's strict enforcement of the Over Dimension Over-Load (ODOL) policy.

Considering the Government policy implementation, the Company anticipates a demand for specialised tyre products next year to align with EV usage and vehicle specifications linked to ODOL policies. By seizing this opportunity, the Company plans to innovate and meticulously prepare product lines to maximise market potential and opportunities in the upcoming year.

Furthermore, the Company anticipates market growth in 2024, aligning with the positive developments in the national and global economic landscape, particularly in the automotive and tyre sectors. The company will prioritise product segments that demonstrate growth, competitiveness, and profitability. Expanding distribution channels is a viable approach.

Appreciation

Finally, the Company is committed to creating a sustainable business, by creating value for its stakeholders, as well as fulfilling social and environmental commitments. Therefore, the Company hopes that shareholders and stakeholders will continue to support our initiatives and plans. Together, we can help build a better future for generations to come.

dukungan Pemerintah yang lebih besar dalam bentuk penerapan kebijakan serta stimulus bagi sektor usaha untuk mengadaptasi prinsip dan nilai keberlanjutan. Direksi telah melakukan kajian terhadap beberapa perkembangan kondisi di tahun depan yang dapat menjadi peluang penerapan keberlanjutan, antara lain rencana pemasaran Kendaraan Listrik (Electric Vehicle) serta konsistensi penerapan kebijakan Over Dimension Over-Load (ODOL) oleh Pemerintah.

Berkaitan dengan penerapan kebijakan Pemerintah tersebut, Perseroan memproyeksikan kebutuhan produk ban dengan spesifikasi khusus akan hadir di tahun depan guna mendukung penggunaan EV dan spesifikasi kendaraan terkait kebijakan ODOL. Dalam menangkap peluang tersebut, Perseroan akan terus berinovasi dan mempersiapkan lini produk secara seksama untuk mengoptimalkan potensi dan peluang pasar di tahun depan.

Selain itu, Perseroan memprediksi pasar akan tumbuh pada tahun 2024 seiring dengan membaiknya situasi ekonomi nasional dan global, terutama dalam industri otomotif dan ban. Perseroan tetap akan fokus pada segmen produk yang sedang tumbuh, kompetitif dan profitable. Salah satu caranya adalah dengan memperluas distribution channel.

Appreciation

Akhir kata, Perseroan terus berkomitmen untuk menciptakan bisnis yang berkelanjutan, melalui penciptaan nilai kepada seluruh pemangku kepentingan sekaligus pemenuhan aspek sosial dan lingkungan. Untuk itu, Perseroan berharap seluruh pemegang saham dan pemangku kepentingan dapat terus mendukung inisiatif dan langkah yang kami lakukan, marilah bersama membangun masa depan yang lebih baik untuk generasi mendatang.



ABOUT GOODYEAR INDONESIA

Tentang Goodyear Indonesia

The transition era, which was so prevalent, served as a catalyst for the Company to establish a robust sustainable company in order to maintain consistency in contributing to all stakeholders.

Masa transisi yang begitu dominan menjadi pemicu bagi Perseroan untuk mengembangkan usaha berkelanjutan yang solid, demi konsistensi dalam berkontribusi kepada seluruh pemangku kepentingan.

Company Identity Identitas Perusahaan

	Company Name Nama Perusahaan	PT Goodyear Indonesia Tbk						
	Change of Company Name Perubahan Nama Perusahaan	<p>Originally named N.V. Goodyear Tire & Rubber Company Limited in 1917, the Company later changed its name to PT Goodyear Indonesia on 31 October 1977.</p> <p>Perseroan awalnya bernama N.V. Goodyear Tire & Rubber Company Limited pada 1917, kemudian berganti nama menjadi PT Goodyear Indonesia pada 31 Oktober 1977.</p>						
	Date and Legal Basis of Establishment Tanggal dan Dasar Hukum Pendirian	Deed of Establishment No. 199 dated 26 January 1917 Akta Pendirian No. 199 tanggal 26 Januari 1917						
	Line of Business Bidang Usaha	Tire industry; Industri ban.						
	Shareholders Pemegang Saham	<table border="0"> <tr> <td>The Goodyear Tire & Rubber Company</td> <td>: 85%</td> </tr> <tr> <td>PT Kalibesar Asri</td> <td>: 7,05%</td> </tr> <tr> <td>Others / Lain-lain</td> <td>: 7,95%</td> </tr> </table>	The Goodyear Tire & Rubber Company	: 85%	PT Kalibesar Asri	: 7,05%	Others / Lain-lain	: 7,95%
The Goodyear Tire & Rubber Company	: 85%							
PT Kalibesar Asri	: 7,05%							
Others / Lain-lain	: 7,95%							
	Total Employees Jumlah Karyawan	830 orang people						
	Initial Share Listing Pencatatan Saham Perdana	<p>The Company was listed on the IDX on 10 November 1980 with the ticker code "GDYR."</p> <p>Saham Perseroan telah dicatatkan di BEI sejak 10 November 1980 dengan kode saham "GDYR."</p>						
	Head Office Address Alamat Kantor Pusat [OJK C2]	PT Goodyear Indonesia Tbk, Jl. Pemuda No. 27, Bogor, Jawa Barat, Indonesia 16161						
	Phone Telepon	0251-8322071						
	E-mail Surat Elektronik	corpsec_id@goodyear.com						
	Website Situs	www.goodyear-indonesia.com						

The Milestones of Goodyear Indonesia

Sejarah Goodyear Indonesia

1917

Established in Jakarta (previously Batavia), the Company operated under the name 'N.V. Goodyear Tire & Rubber Company Limited'. Its parent company was The Goodyear Tire & Rubber Company (GTRC), an American company headquartered in Akron, Ohio.

Didirikan di Jakarta (d/h Batavia), Perseroan beroperasi dengan nama 'N.V. Goodyear Tire & Rubber Company Limited'. Perusahaan induk Perseroan adalah The Goodyear Tire & Rubber Company (GTRC), yaitu perusahaan Amerika Serikat yang berkantor pusat di Akron, Ohio.

1935

The Company built a tire factory at Bogor, which also operated as its head office in Indonesia. This was the first tire factory ever to be established in Indonesia.

Perseroan membangun pabrik ban di Bogor yang juga berfungsi sebagai kantor pusat Indonesia. Pabrik ban ini memecahkan rekor sebagai pabrik ban pertama di Indonesia.

1980

On 10 November 1980, the Company conducted an Initial Public Offering (IPO) by selling 6,150,000 shares to the Public on the Indonesia Stock Exchange in Jakarta, with a nominal value per share of Rp1,000 (one thousand Rupiah). Now the Company is known as PT Goodyear Indonesia Tbk, marking its status as an Indonesian public company.

Pada 10 November 1980, Perseroan melakukan Penawaran Umum Saham Perdana dengan melepas 6.150.000 saham kepada publik di Bursa Efek Indonesia di Jakarta dengan nilai nominal per saham Rp1.000 (satu ribu Rupiah). Perseroan kini dikenal dengan nama PT Goodyear Indonesia Tbk, menandai statusnya sebagai perusahaan terbuka Indonesia.

1977

The Company changed its name from N.V. Goodyear Tire & Rubber Company Limited to PT Goodyear Indonesia.

Perseroan mengubah namanya dari N.V. Goodyear Tire & Rubber Company Limited menjadi PT Goodyear Indonesia.

2000

On 20 December 2000, the Company registered 34,850,000 shares of GDIR on the JSX. Since 2 January 2001, all of the Company's shares have been officially listed on the JSX, now known as IDX.

Pada 20 Desember 2000, Perseroan mendaftarkan 34.850.000 saham GDIR ke BEI. Sejak 2 Januari 2001, seluruh saham Perseroan telah tercatat secara resmi di BEI, atau sekarang dikenal sebagai IDX.

2007-2010

Supported by GTRC, the Company launched its 'Expansion Project' as the first phase of the Company's plan to increase production capacity. The funds raised were used to purchase new machinery to complement the existing machinery. By the end of December 2009, the new machinery had been fully installed and successfully increased the Company's daily tire production capacity. On 27 April 2010, the Company celebrated its 75th Anniversary with a formal ceremony that also marked the completion of the 'Expansion Project'. During this event, the Company also renovated the mosque located on the Company's premises as the Company's commitment to benefiting the public, especially in Bogor.

Didukung oleh GTRC, Perseroan meluncurkan 'Expansion Project' sebagai tahap pertama dari rencana Perseroan untuk meningkatkan kapasitas produksi. Pendanaan berasal dari pihak terafiliasi lembaga perbankan. Dana yang didapat kemudian digunakan untuk membeli mesin baru guna mendukung peralatan yang ada. Pada akhir Desember 2009, pemasangan mesin baru mencapai tahap akhir dan berhasil meningkatkan kapasitas produksi harian baru Perseroan. Pada 27 April 2010, Perseroan menyelenggarakan perayaan HUT ke-75 melalui upacara formal untuk penyelesaian 'Expansion Project'. Dalam acara tersebut, Perseroan juga merenovasi masjid yang berlokasi di dalam lokasi Perseroan sebagai bukti komitmen Perseroan dalam memberikan manfaat bagi masyarakat khususnya di Bogor.

2015

Based on a resolution of the Extraordinary General Meeting of Shareholders on 27 May 2015, the Company conducted a stock split at a ratio of 1:10, which increased the number of shares from 41,000,000 to 410,000,000. The stock split was conducted to comply with IDX regulations.

Berdasarkan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa tanggal 27 Mei 2015, Perseroan melakukan pemecahan saham dengan perbandingan 1:10 dari 41.000.000 menjadi 410.000.000 saham. Stock split dilakukan sebagai tindakan kepatuhan terhadap salah satu peraturan BEI.



2023 **GOODYEAR**

Goodyear has been known as one of the world's most respected companies with its quality and innovation. Marking its 125 years of success and 88 years Goodyear Indonesia established, the Company celebrated this success and plans to continue to be the leader in the industry by shaping a new era and future of mobility through innovation in tire design, performance and sustainability to keep the world moving. The company launched several tires and sizes dari D70I, S70I, OFFROAD 60I for commercial tires and Assurance MaxGuard for consumer tires.

Goodyear telah dikenal sebagai salah satu perusahaan yang paling dihormati di dunia dengan kualitas dan inovasinya. Menandai 125 tahun kesuksesannya dan 88 tahun Goodyear Indonesia berdiri, sebagai Perseroan ikut merayakan kesuksesan ini dan akan terus menjadi yang terdepan dalam industri dengan membentuk era baru dan masa depan mobilitas melalui inovasi dalam desain ban, performa dan keberlanjutan untuk membuat dunia terus bergerak. Perseroan merilis beberapa produk ban dan ukuran dari D70I, S70I, OFFROAD 60I untuk ban komersial serta Assurance MaxGuard untuk ban mobil penumpang.

2022

The Company launched several tires, such as T100R20 S700 and 325/95R24 Offroad 600 for commercial tires and Assurance CombiTred for consumer car tires.

Pada tahun 2022, Perseroan merilis beberapa produk ban diantaranya T100R20 S700 dan 325/95R24 Offroad 600 untuk ban komersial serta Assurance CombiTred untuk ban mobil penumpang.

2021

The Company launched consumer tires namely Assurance MaxGuard SUV, Light Truck Bias S&G HD and Light Truck Radial S&G SS01. The Company still provides the Zero Contact Drop-Off service.

Perseroan merilis produk ban mobil penumpang yaitu Assurance MaxGuard SUV, ban komersial Light Truck Bias S&G HD dan Light Truck Radial S&G SS01. Selain itu, Perseroan masih tetap menghadirkan layanan Zero Contact Drop-Off.

2016

The Company participated in the national automotive exhibition, known as GAIKINDO Indonesia International Auto Show. The Company successfully showcased its latest advanced technology, such as the BH-03 and TripleTube prototype tires, and launched a number of new products.

Perseroan berpartisipasi dalam acara pameran otomotif nasional, yaitu GAIKINDO Indonesia International Auto Show. Perseroan berhasil memamerkan teknologi canggih terbaru melalui ban prototipe, BH-03 dan TripleTube, dan meluncurkan produk baru.

2020

The Company released the Eagle F1 Sport and Assurance Grip Performance car tires. More than that, the Company also innovated a new service called Zero Contact Drop-Off. The service is able to reduce direct contact between customers and Company's associates when replacing and servicing tires, in alignment with the new normal protocol due to COVID-19 pandemic.

Perseroan merilis ban penumpang Eagle F1 Sport dan Assurance Grip Performance. Tak hanya itu, Perseroan juga meluncurkan inovasi layanan terbaru yaitu Zero Contact Drop-Off. Layanan ini bertujuan untuk mengurangi kontak langsung antara pelanggan dan petugas Perseroan dalam melakukan penggantian dan servis ban, sesuai dengan protokol the new normal terkait pandemi COVID-19.

2019

The Company launched its new category of innovative heavy duty commercial tires to meet the demands of the mining and plantation industries. In the manufacturing line, the Company established the High-Performance Team.

Perseroan meluncurkan kategori baru ban komersial Heavy Duty, yang merupakan inovasi asli Perseroan untuk memenuhi permintaan pasar industri tambang dan perkebunan. Dalam lini manufaktur, Perseroan berhasil membentuk High-Performance Team.

2017

The Company celebrated 100 years at the forefront of the Indonesian tire industry, by adopting the tagline "We Keep Indonesia Rolling Into Next Century" for all of the Company's communication and marketing activities.

Perseroan merayakan semangat 100 tahun kehadirannya di industri ban Indonesia, dengan membawa tagline "We Keep Indonesia Rolling Into Next Century" untuk semua kegiatan komunikasi Perseroan dan pemasaran.

2018

The Company launched Assurance TripleMax 2 and GOODYEAR S700 as its latest cutting-edge products. Equipped with advanced technology, including traction mileage, these tires were developed to meet the demands of the automotive market and typical road conditions in Asia, especially in Indonesia.

Perseroan meluncurkan Assurance TripleMax 2 dan GOODYEAR S700 sebagai produk terbaru dari para pendahulunya. Dilengkapi teknologi canggih termasuk traction mileage, pengembangan ban tersebut dilakukan guna memenuhi permintaan pasar mobil dari kondisi jalan yang khas di Asia, terutama di Indonesia.

Brief History

Sejarah Singkat

PT Goodyear Indonesia Tbk (the "Company") was the first Company in Indonesia to engage in the manufacturing, export, import and distribution of tires, inner tubes, flaps and other rubber derivative products.

The Company was originally founded under the name 'N.V. Goodyear Tyre & Rubber Company Limited', in accordance with the Deed of Establishment No. 199 dated January 26th, 1917, made before notary Benjamin ter Kulle in Surabaya and recognized by the Governor General of the Netherlands Indies by virtue of Decree No. 50 dated May 23rd, 1917, promulgated in Bijvoegsel No. 217 Javasche Courant No. 64 dated August 10th, 1917.

Subsequently, the Company officially changed its name to 'PT Goodyear Indonesia' based on Deed No. 73 dated October 31st, 1977, made before notary Eliza Pondaag in Jakarta, and approved by the Minister of Justice of the Republic of Indonesia by virtue of Decree No. YAS/250/7 dated July 25th, 1978. After the Company's Initial Public Offering in 1980, the name 'PT Goodyear Indonesia' was changed to 'PT Goodyear Indonesia Tbk,' which continues to be the Company's name today.

PT Goodyear Indonesia Tbk ("Perseroan") adalah perusahaan pertama di Indonesia yang bergerak di bidang manufaktur, ekspor, impor, dan distribusi ban, ban dalam, flap, dan produk turunan karet lainnya.

Perseroan pada awalnya didirikan dengan nama 'N.V. Goodyear Tyre & Rubber Company Limited', sesuai dengan Akta Pendirian No. 199 tanggal 26 Januari 1917, dibuat dihadapan notaris publik Benjamin ter Kulle di Surabaya dan diakui oleh Gouverneur Generaal van Nederlandsch Indie dengan Surat Keputusan No.50 tanggal 23 Mei 1917, diundangkan dalam Bijvoegsel No. 217 Javasche Courant No. 64 tanggal 10 Agustus 1917.

Kemudian, Perseroan secara resmi mengubah namanya menjadi 'PT Goodyear Indonesia' berdasarkan Akta No. 73 tanggal 31 Oktober 1977, dibuat di hadapan notaris publik, Eliza Pondaag, di Jakarta, dan memperoleh persetujuan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. YAS/250/7 tanggal 25 Juli 1978. Setelah Penawaran Umum Perdana pada tahun 1980, nama PT Goodyear Indonesia berubah menjadi 'PT Goodyear Indonesia Tbk' yang telah digunakan hingga saat ini.

SUSTAINABILITY VISION, MISSION, AND VALUES

VISI, MISI, DAN NILAI KEBERLANJUTAN [GJK C1]

Goodyear defines sustainability as responsibly balancing environmental, societal and financial demands without compromising the ability of future generations to meet their needs.

Sustainability is an integral part of Goodyear's business strategy and how the organization works. Goodyear has integrated sustainability throughout the organization, and it is through this integration - in its business units and functions - Goodyear building momentum and achieving sustainable business outcomes.

Goodyear mengartikan keberlanjutan sebagai keseimbangan yang bertanggung jawab dalam aspek lingkungan, sosial, dan keuangan tanpa mengorbankan kemampuan generasi mendatang untuk memenuhi kebutuhan mereka.

Keblanjutan adalah bagian integral dari strategi bisnis Goodyear dan cara kerja organisasi. Goodyear telah mengintegrasikan keberlanjutan di seluruh lingkup organisasi, di mana melalui integrasi ini - meliputi unit dan fungsi bisnisnya - Goodyear membangun momentum dan mencapai kinerja bisnis yang berkelanjutan.



Scale of Business

Skala Usaha [OJK C3]

A. Total Assets, Total Liabilities, and Equity

Total Aset, Total Liabilitas, dan Ekuitas

Uraian Description	2023	2022
Total Assets Total Aset	US\$113,055,322	US\$124,391,220
Total Liabilities Jumlah Liabilitas	US\$62,057,332	US\$79,031,263
Total Equity Jumlah Ekuitas	US\$50,997,990	US\$45,359,957
Ownership Percentage Persentase Kepemilikan	The Goodyear Tire & Rubber Company: 85% PT Kalibesar Asri: 7,05% Lain-Lain: 7,95%	The Goodyear Tire & Rubber Company: 85% PT Kalibesar Asri: 7,05% Lain-Lain: 7,95%

B. Number of Employees by, Position, Education, Employment Status, Age, and Gender

Jumlah Karyawan Menurut Jabatan, Pendidikan, Status Ketenagakerjaan, Usia, dan Jenis Kelamin

Associates Composition by Position

Demografi Karyawan Berdasarkan Tingkat Jabatan

No.	Position Tingkat Jabatan	2023	2022
1.	Executive & Group Manager Eksekutif & Manajer Grup	5	6
2.	Manager Manajer	55	52
3.	Specialist/Engineer Spesialis/Engineer	27	27
4.	Supervisor/Staff Supervisor/Staff	65	70
5.	Technician/Operator Teknisi/Operator	678	689
Total Jumlah		830	844

Associates Composition by Education

Demografi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan

No.	Education Tingkat Pendidikan	2023	2022
1.	Master's Degree Magister	9	8
2.	Bachelor's Degree Sarjana	132	119
3.	Diploma Diploma	49	62
4.	High School/Equivalent SMA/Sederajat	640	655
Total Jumlah		830	844

Associates Composition by Employment Status

Demografi Karyawan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan

No.	Employment Status Status Ketenagakerjaan	2023	2022
1.	Permanent Permanen	814	815
2.	Contract Kontrak	16	29
Total Jumlah		830	844

Associates Composition by Employment Age

Demografi Karyawan Berdasarkan Tingkat Usia

No.	Age Usia	2023	2022
1.	<25 years old/tahun	40	29
2.	25-45 years old/tahun	585	591
3.	46 - >55 years old/tahun	205	224
Total Jumlah		830	844

Employee Demography by Gender

Demografi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin

No.	Uraian Description	2023	2022
1.	Male Laki - laki	785	796
2.	Female Perempuan	45	48
Total Jumlah		830	844



C. Name of Shareholders and Percentage of Share Ownership

Nama Pemegang Saham dan Persentase Kepemilikan Saham

Structure and Composition of the Company's Shareholders and Share Ownership Percentage per December 31, 2023

Struktur dan Komposisi Pemegang Saham dan Persentase Kepemilikan Saham Perseroan per 31 Desember 2023

The following is the composition of the Company's shareholders as of 1 January 2023 and 31 December 2023:

Berikut ini adalah komposisi pemegang saham Perseroan per 1 Januari 2023 dan tanggal 31 Desember 2023:

Shareholders Name Nama Pemegang Saham	1 January 2023 1 Januari 2023		31 December 2023 31 Desember 2023	
	Number of Shares Jumlah Saham	Percentage of Ownership (%) Persentase Kepemilikan (%)	Number of Shares Jumlah Saham	Percentage of Ownership (%) Persentase Kepemilikan (%)
Share Ownership Above 5% Kepemilikan di Atas 5%				
The Goodyear Tire & Rubber Company	348,500,000	85	348,500,000	85
PT Kalibesar Asri	28,904,900	7.05	28,904,900	7.05
Share Ownership Below 5% Kepemilikan di Bawah 5%				
Masyarakat Public	32,595,100	7.95	32,595,100	7.95
Total Jumlah	410,000,000	100	410,000,000	100

Group of Shareholders as of 31 December 2023

Kelompok Pemegang Saham per 31 Desember 2023

Group of Shareholders Kelompok Pemegang Saham	Number of Shareholders Jumlah Pemegang Saham	Number of Shares Jumlah Saham	Percentage of Ownership (%) Persentase Kepemilikan (%)
National Investor Pemodal Nasional			
Indonesian Individual Perorangan Indonesia	1,469	19,333,900	4.71559
Pension Fund Foundation Yayasan Dana Pensiun	1	100	0.00002
Insurance Asuransi	1	170,000	0.04146
Limited Company Perseroan Terbatas	34	39,551,700	9.64676
Others Lain-lain	0	0	0.00000
Sub Total	1,505	59,055,700	14.40383

Group of Shareholders Kelompok Pemegang Saham	Number of Shareholders Jumlah Pemegang Saham	Number of Shares Jumlah Saham	Percentage of Ownership (%) Persentase Kepemilikan (%)
Foreign Investor Pemodal Asing			
Foreign Individual Perorangan Asing	5	979,700	0,23895
Limited Company Perseroan Terbatas	8	349,964,600	85,35722
Sub Total	13	350,944,300	85,59617
Total Jumlah	1,518	410,000,000	100

Share Ownership by the Board of Commissioners and Board of Directors

As of 31 December 2023, no Directors and Commissioners of the Company own shares of the Company.

Indirect Share Ownership by the Board of Commissioners and Board of Directors

As of 31 December 2023, no Directors and Commissioners of the Company own shares of the Company indirectly through third party.

Information about main and/or Controlling Shareholders

The Company's main and controlling shareholder is The Goodyear Tire & Rubber Company, United States with 85% shares ownership.

Information About Shareholders with 5% or More Ownership

Shareholder with 5% or more ownership is The Goodyear Tire & Rubber Company and PT Kalibesar Asri.

Kepemilikan Saham oleh Dewan Komisaris dan Direksi

Per 31 Desember 2023, tidak terdapat anggota Direksi dan Dewan Komisaris yang memiliki saham di Perseroan.

Kepemilikan Saham Tidak Langsung oleh Dewan Komisaris dan Direksi

Per 31 Desember 2023, tidak terdapat anggota Direksi dan Dewan Komisaris yang memiliki saham di Perseroan secara tidak langsung melalui pihak ketiga.

Informasi Pemegang Saham Utama dan/atau Pengendali

Pemegang saham utama dan pengendali Perseroan adalah The Goodyear Tire & Rubber Company, Amerika Serikat, sebagai pemegang 85% saham Perseroan.

Informasi Pemegang Saham Dengan Kepemilikan 5% atau Lebih

Pemegang saham dengan kepemilikan saham 5% atau lebih adalah The Goodyear Tire & Rubber Company dan PT Kalibesar Asri.



Share Listing Chronology Kronologi Pencatatan Saham

Date Tanggal	Corporate Action Aksi Korporasi	Number of Shares Jumlah Saham	Par Value Nilai Nominal	Offering Price Harga Penawaran
10 November 1980 10 November 1980	Initial public offering Penawaran umum saham perdana	6,150,000	Rp1,000	Rp1,250
20 December 2000 20 Desember 2000	Registration of shares increase amounted to 34,850,000 shares Pendaftaran penambahan jumlah saham sebanyak 34.850.000 lembar saham	41,000,000	-	-
27 May 2015 27 Mei 2015	Stock split 1:10 Pemesahan nilai saham 1:10	410,000,000	-	-



D. Office Information & Distribution Area
Informasi Kantor & Wilayah Distribusi





As of 31 December 2023, there are 68 GYACs spread across throughout Indonesia.

68

Goodyear Autocare
(GYAC)

Per 31 Desember 2023, terdapat 68 GYAC yang tersebar di seluruh Indonesia.

East Indonesia
Indonesia Timur
5 GYAC



Products, Services, and Activities on the Run

Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha Yang Dijalankan [OJK C4]

Line of Business

Pursuant to the Company's Articles of Association, the Company is mainly engaged in:

- The tire and inner tube industry.
- The manufacture of other rubber products not elsewhere classified.
- Tire retreading industry.
- Automotive parts and accessories wholesale trading.

Bidang Usaha

Berdasarkan Anggaran Dasar Perseroan, Perseroan beroperasi dengan bidang usaha utama yaitu:

- Industri ban luar dan ban dalam.
- Industri barang dari karet lainnya yang tidak diklasifikasikan di tempat lain.
- Industri vulkanisir ban.
- Perdagangan besar suku cadang dan aksesoris mobil.

Goodyear's Services

Layanan Goodyear



The Company is committed to delivering high-quality and reliable tires to ensure the safety and peace of mind for our customers. Our Worry Free Assurance (WFA) program provides additional protection and support for our customers to ensure that their tires meet the customer's expectations and needs.

WFA is an after-sales service in the form of tire replacement provided by Goodyear Indonesia, where every purchase of 2 (two) units of Goodyear brand consumer radial tires other than Wrangler D-Sport and Cargo series (except Cargo Marathon 2 Rim 15" and above), measuring at least 14" rim of any type, customers are entitled to a tire replacement guarantee, in accordance with applicable terms and conditions.

Customers simply need to register and submit a claim by showing their WFA card and proof of tire purchase. Tire replacement covers irreparable damage due to road conditions such as tire tear, bulge, or impact. WFA is valid for 12 months or 20,000 km (whichever comes first) from the date of purchase.

Perseroan berkomitmen untuk menyediakan ban berkualitas tinggi dan dapat diandalkan untuk memastikan keamanan dan ketenangan bagi para pelanggan. Program Worry Free Assurance (WFA) kami memberikan perlindungan dan dukungan tambahan bagi para pelanggan kami untuk memastikan bahwa ban mereka memenuhi harapan dan kebutuhan pelanggan.

WFA adalah layanan purna jual berupa penggantian ban yang diberikan oleh Goodyear Indonesia, dimana setiap pembelian 2 (dua) unit ban radial consumer merek Goodyear selain Wrangler D-Sport dan Cargo series (kecuali Cargo Marathon 2 Rim 15" ke atas), berukuran minimal rim 14" tipe apa saja, pelanggan berhak mendapatkan jaminan penggantian ban, sesuai dengan syarat dan ketentuan yang berlaku.

Pelanggan cukup melakukan registrasi dan mengajukan klaim dengan menunjukkan kartu WFA dan bukti pembelian ban. Ban mencakup kerusakan yang tidak dapat diperbaiki akibat kondisi jalan seperti ban sobek, bulge, atau akibat benturan. WFA berlaku selama 12 bulan atau 20.000 km (mana yang tercapai lebih dulu) sejak tanggal pembelian.



Goodyear's Product

Produk Goodyear

CONSUMER TIRES BAN KONSUMER

SPORT/PERFORMANCE SPORT/PERFORMA

Eagle F1 Asymmetric 3 with GRIP BOOSTER TECHNOLOGY

Stay In Control Enjoy Your Journey



PASSENGER PENUMPANG

NEW Assurance ComfortTred

Serenity Redefined

Goodyear Assurance ComfortTred, with Advanced Noise Cancelling (ANX) Technology makes the driving experience more comfortable and quiet.

Goodyear Assurance ComfortTred, dengan Advanced Noise Cancelling (ANX) Technology menjadikan pengalaman berkendara lebih nyaman dan senyap.



SUV SUV

Wrangler AT SilentTrac with Durawall Technology

Enjoy the Quiet, Conquer the Tough

Tough tire for off-road with quiet performance for on-road.

Ban tangguh untuk permukaan off-road dengan performa sunyi untuk berkendara di jalan raya.



SPORT/PERFORMANCE SPORT/PERFORMA

Eagle F1 Sport with EAGLE CLAW TECHNOLOGY

Rev-Up your Performance

Goodyear Eagle F1 Sport with Eagle Claw Technology, makes driving more enjoyable, feels superior handling and braking performance.

Goodyear Eagle F1 Sport dengan Eagle Claw Technology, membuat berkendara lebih menyenangkan, merasakan pengendalian dan performa pengereman yang superior.



PASSENGER PENUMPANG

Assurance MaxGuard with 2in1 Protection

Grip Protection Active

- Grip Technology for a shorter braking distance
- Teknologi ActiveGrip untuk jarak pengereman yang lebih pendek

Impact Protection

- DuraGuard Technology for unexpected road conditions
- Teknologi DuraGuard untuk kondisi jalan yang tidak terduga



SUV SUV

Assurance MaxGuard SUV with Hydrogrip Technology

2in1 Protection

Goodyear Assurance MaxGuard SUV is designed for SUV vehicles, delivering 2in1 protection. Protect your family during the trip to stay focused on unlimited exploration.

Goodyear Assurance MaxGuard SUV dirancang untuk kendaraan SUV, memberikan proteksi 2in1 bagi Anda. Melindungi keluarga Anda selama perjalanan sehingga Anda dapat fokus untuk eksplorasi tanpa batas.



COMMERCIAL TIRES
BAN KOMERSIL

HM G2020 HD



Optimum lifetime for heavy duty truck in on road application

- Strong carcass construction
- Heat resistance compound

Ban on-road dengan daya tempuh optimal untuk muatan lebih berat

- Konstruksi carcass yang kuat
- Kompon tahan panas/tidak mudah aus

HM S8G HD



On/off-road tire with unique tread design for heavy duty truck

- Cross-rib tread design for all position
- Strong carcass construction and improved cut resistance

Ban on/off-road dengan desain telapak yang unik untuk muatan lebih berat

- Desain telapak cross-rib untuk semua posisi-sumbu kendaraan
- Konstruksi carcass yang kuat dan tahan tusukan

OMNITRAC S701



Radial tire with superior lifetime for on/off-road application

- Three zig-zag grooves and wide driving surface for better control and wear resistance
- Lateral grooves on the shoulder for heat dispersion

Ban radial dengan daya tempuh yang optimal untuk penggunaan on/off-road

- Desain telapak zig-zag 3 alur dan permukaan yang lebar untuk performa pengendalian dan tingkat keausan yang lebih baik
- Desain alur di bagian bahu untuk mengurangi panas

OMNITRAC D701



Radial tire for overload application in mixed service application

- Large size pattern block design to prevent abnormal wear and chunking
- Reinforced body ply and belt wire for higher loading capacity

Ban radial untuk kendaraan bermuatan berat yang beroperasi di jalan on/off-road

- Desain blok yang besar pada bagian telapak untuk mencegah chunking dan keausan yang tidak normal
- Lapisan pada ply dan belt yang diperkuat untuk kendaraan dengan muatan yang lebih berat

Offroad 601



Radial tire for overload application in offroad application

- High strength of body ply & belt structure and special cut/chipping & chunking compound design for longer tread life
- Special pattern groove for good self-cleaning

Ban radial untuk kendaraan bermuatan berat yang beroperasi di jalan off-road

- Penguatan konstruksi di bagian ply dan belt serta penggunaan kompon khusus untuk mencegah cut/chipping/chunking untuk daya pakai yang lebih panjang
- Desain alur telapak khusus untuk menghindari batu kerikil tersangkut

SS01



Radial tire with superior lifetime to meet modern truck requirement

- 4-ribs tread design for better handling performance
- High tread rubber volume and deeper non-skid depth

Ban radial dengan daya tempuh yang optimal untuk truk modern

- Desain telapak 4 rusuk agar ban lebih stabil
- Kandungan karet yang tinggi dan alur telapak yang lebih dalam



Goodyear's Technological Innovation

Inovasi Teknologi Goodyear

In developing its business, Goodyear has never stopped innovating in order to provide a better driving experience for customers. Innovation has been the main pillar of the Company's business since 1898, as well as a reflection of the Goodyear brand, named after Charles Goodyear, the inventor of the vulcanization process.

Along with the excellence in consistently improving performance over the years, Goodyear has continuously been recognized as one of the largest tire manufacturing companies in the world. According to the internal research assessment, our experts are proud to have rolled out various positive innovations over the last 125 years, designing and producing inspiration that becomes the reference for current research.

Our business has pioneered more than just tires. Our culture of innovation goes beyond history books, as embedded and reflected in the works carried out by our leading team of Goodyear Research engineers and researchers in the fields of polymer science, rubber, and a variety of other fields, including computer science, physics, and mathematics.

Our innovations have been recognized in various research and public research, namely Dare to be the first: the first offroad tire (Rut-Proof, 921); the first tire that was designed to keep rolling even if it lost air pressure (Lifeguard, 1934); the first mass produced tires for wet road conditions (Aquatred, 1991), and many more. We also introduced the corn-based compound BioTred in 2001. As part of our contribution to environmental sustainability, we currently use renewable biomass to produce tires.

Selama perjalanan bisnisnya, Goodyear tidak pernah berhenti melakukan inovasi secara berkelanjutan guna memberikan pengalaman berkendara yang lebih baik bagi pelanggan. Inovasi merupakan pilar utama bisnis Perseroan sejak 1898, serta menjadi cerminan merek Goodyear yang dinamai mengikuti Charles Goodyear, penemu proses vulkanisir.

Berbekal keunggulannya dalam meningkatkan kinerja secara konsisten dari tahun ke tahun, Goodyear senantiasa diakui menjadi salah satu perusahaan manufaktur ban terbesar di dunia. Berdasarkan hasil riset internal, para tenaga ahli kami dengan bangga telah meluncurkan berbagai inovasi positif selama lebih dari 125 tahun terakhir, serta merancang dan menghasilkan inspirasi yang menjadi referensi penelitian saat ini.

Bisnis kami telah menjadi pelopor lebih dari sekadar ban. Budaya kami dalam inovasi tidak sekadar tercatat dalam buku sejarah, tetapi tertanam dan hidup dalam setiap kinerja tim insinyur Riset Goodyear dan peneliti terkemuka kami, baik di bidang keilmuan polimer, karet dan juga berbagai bidang lainnya termasuk komputer, fisika, dan matematika.

Inovasi kami telah diakui dalam berbagai penelitian dan riset publik, yaitu Berani menjadi yang pertama: ban pertama off-road (Rut-Proof, 921); ban pertama yang dirancang mampu tetap meluncur sekalipun kehilangan tekanan udara (Lifeguard, 1934); ban produksi massal pertama untuk kondisi jalan basah (Aquatred, 1991) dan banyak lagi. Kami juga telah memperkenalkan BioTred berbahan dasar komponen jagung pada 2001 hingga saat ini dengan ban yang menggunakan biomass terbarukan sebagai upaya kontribusi kami dalam pelestarian lingkungan yang berkelanjutan.

**BRAKING
PERFORMANCE**

Improves handling capability in tight cornering and sudden braking conditions.

Meningkatkan kemampuan handling dalam kondisi menikung dan pengereman yang keras.

**GRIP
PERFORMANCE**

Reduces rotary resistance so as to provide savings on fuel consumption without losing performance-class A grip for wet roads.

Menurunkan daya hambat putar sehingga memberi penghematan pada konsumsi BBM tanpa kehilangan performa – kelas A di kondisi cengkraman di jalan basah.

**ActiveBraking
TECHNOLOGY**

Uses an innovative three-dimensional tread block design to improve tire-to-road contact during sudden braking. The result is shorter braking distances on wet and dry roads.

Menggunakan desain blok tapak tiga-dimensi yang inovatif untuk meningkatkan kontak antara ban dan jalan di saat pengereman mendadak. Hasilnya adalah jarak pengereman yang lebih pendek di jalan basah dan kering.

**Durawall
TECHNOLOGY**

Makes sidewalls more resistant to punctures and tears. This technology is used in Adventure-type Wrangler AT tires.

Membuat dinding samping ban semakin tahan terhadap tusukan dan sobekan. Teknologi khusus ini dapat dibuktikan pada Wrangler AT tipe Adventure.

**FuelSaving
TECHNOLOGY**

Combines a lightweight structure and optimized tire shape with the latest tread compound to reduce power requirements when driving. This reduces fuel consumption and CO2 emissions. FuelSaving technology is found in Assurance TripleMax and Assurance FuelMax products.

Memadukan struktur yang ringan dan bentuk ban yang dioptimalkan dengan kompon tapak terkini sehingga mampu mengurangi kebutuhan daya saat bergulir. Hasilnya adalah kemampuan menurunkan konsumsi BBM dan merigurangi emisi CO2. Teknologi FuelSaving ditemukan pada Assurance TripleMax dan Assurance FuelMax.

**HydroGrip
TECHNOLOGY**

Ensures maximum grip, control and braking capability in wet conditions. This new traction technological innovation helps Assurance TripleMax cut braking distances on wet roads.

Memastikan daya cengkram maksimum, kontrol dan kemampuan pengereman di kondisi jalan basah. Inovasi teknologi pada kemampuan daya cengkram terbaru ini membantu Assurance TripleMax memotong jarak pengereman di jalur basah.



QuietTred TECHNOLOGY

Reduces sound levels and vibrations through the use of a noisereducing tread design that optimizes cavity and carcass design. This technology helps Efficient Grip and Efficient Grip SUV series tires to provide an extraordinary driving experience.

Menurunkan tingkat kebisingan dan mengurangi getaran karena penggunaan desain tapak yang meredam bising serta mengoptimalkan cavity dan desain karkas. Teknologi ini membantu ban seri Efficient Grip and Efficient Grip SUV menjadi sebuah pengalaman berkendara yang luar biasa.



SilentArmor TECHNOLOGY

Provides a smoother and quieter driving experience.

Memberikan pengalaman berkendara yang lebih lunak dan senyap.



TredLife TECHNOLOGY

Provides greater mileage and prevents uneven wear.

Menghasilkan jarak tempuh yang lebih jauh dan mencegah terjadi keausan tidak merata.



SportGrip TECHNOLOGY

Provides optimal handling and responsive grip due to an innovative tread pattern and combination that offers more responsive driving, less tire deformation during cornering and excellent grip on wet roads.

Memberikan penanganan yang optimal dan daya cengkram yang responsif karena didukung oleh pola tapak dan kombinasi yang inovatif. Pelanggan dapat lebih menikmati pengemudian yang responsif, sedikit terjadi deformasi ban saat menikung dan daya cengkram luar biasa di jalan basah.



TractiveGroove TECHNOLOGY

Ideal functions for heavy dirt and snow as used in Wrangler DuraTrac-type tires.

Berfungsi secara ideal untuk jalan berlumpur tebal dan salju seperti ditemukan dalam ban tipe Wrangler DuraTrac.



RunOnFlat TECHNOLOGY

A revolutionary breakthrough from Goodyear, allows you to drive for up to 80 km at a maximum speed of 80 km/hour with a flat tire. The sidewalls are reinforced to support the weight of the car even without air in the tire. This means you can keep driving until you can find a suitable place to change your tire.

Merupakan inovasi revolusioner utama dari Goodyear. Teknologi ini memberi pelanggan keleluasaan mengemudi hingga 80 km di kecepatan maksimum 80 km/jam sekalipun dalam kondisi ban yang kekurangan udara. Dinding samping yang diperkuat sehingga dapat mendukung beban mobil bahkan dalam keadaan tanpa tekanan udara pada ban sekalipun. Hal ini berarti pelanggan dapat tetap mengemudi untuk mencari lokasi aman untuk mengganti ban.

Innovation of Goodyear's Products

Inovasi Produk Goodyear

Goodyear continues to receive recognitions and accolades from independent testers and publications around the world for our new products and market innovation. As a supplier of Original Equipment (OE) tires, Goodyear works closely with various automotive manufacturers to prioritize performance aspects and optimize driver satisfaction. Our collaboration contributes significantly to development of strong partnerships between Goodyear and the world's leading automotive companies.

Goodyear terus mendapatkan pengakuan dan penghargaan dari penguji dan publikasi Independen di seluruh dunia untuk produk barunya dan inovasi pasar. Sebagai pemasok ban Original Equipment (OE), Goodyear bekerjasama dengan berbagai produsen otomotif untuk memprioritaskan aspek kinerja dan mengoptimalkan kepuasan pengendara. Kolaborasi ini berkontribusi secara signifikan pada penguatan kemitraan antara Goodyear dan beragam perusahaan otomotif terkemuka di dunia.

Innovation of Goodyear's Distribution

Inovasi Distribusi Goodyear

One of the Company's main strategies is to focus on customer service through the operation of Autocare outlets spread throughout Indonesia. These outlets make it easier for the Company to improve services and interactions with customers. As of 31 December 2023, the Company collaborated with 68 Autocare outlets spread throughout Indonesia.

Salah satu strategi utama Perseroan adalah berfokus pada pelayanan konsumen melalui gerai Autocare yang tersebar di seluruh Indonesia. Keberadaan gerai-gerai ini memudahkan Perseroan untuk meningkatkan layanan dan interaksi kepada pelanggan. Per 31 Desember 2023, Perseroan telah bekerjasama dengan 68 gerai Autocare yang tersebar di seluruh Indonesia.

The Company is committed to distributing the best quality tires and products as well as satisfying services to the community. Therefore, we facilitated regular training to our salespeople to improve their skills in dealing with issues related to sales and services, product knowledge and retail business management. Furthermore, the Company collaborates with retail networks in major cities and continuously develops business partnerships with retailers throughout the country. This collaboration is in line with our commitment to:

Perseroan berkomitmen untuk mendistribusikan ban dan produk berkualitas terbaik serta jasa yang memuaskan kepada masyarakat. Untuk itu, kami memfasilitasi pelatihan rutin kepada tenaga penjual kami untuk meningkatkan kemampuan mereka dalam menangani masalah terkait penjualan dan jasa, pengetahuan produk dan manajemen bisnis ritel. Lebih dari itu, Perseroan berkolaborasi dengan jaringan ritel di kota-kota besar dan secara berkesinambungan mengembangkan hubungan bisnis dengan para pengecer di seluruh negeri. Hal ini sejalan dengan komitmen kami untuk:

Produce quality products;

Provide better customer service; and

Offer better communication access



Menghasilkan produk-produk berkualitas;

Memberikan layanan pelanggan yang lebih baik; dan

Menawarkan akses komunikasi yang lebih baik.

The Company continues to expand its sales and distribution networks at home and abroad, as well as developing marketing programs to allow retailers to increase sales of Goodyear products.

Perseroan terus memperluas jaringan penjualan dan distribusi di dalam dan luar negeri, serta mengembangkan program pemasaran yang memungkinkan para pengecer untuk meningkatkan penjualannya atas produk Goodyear.



Association Membership

Keanggotaan Asosiasi [OJK C5]

The Company is committed to being an ESG-conscious business. This is demonstrated by the association's commitment to several organisations, including the following.

Perseroan berkomitmen menjadi perusahaan yang senantiasa memerhatikan faktor ESG dalam bisnis. Hal ini ditunjukkan dengan komitmen menjadi bagian dari beberapa asosiasi seperti berikut:

<p>Indonesia Corporate Secretary Association</p>	<p>Indonesia Corporate Secretary Association focuses on supporting Good Corporate Governance development initiatives in Indonesia.</p>	<p>Indonesia Corporate Secretary Association, yaitu Perkumpulan Sekretaris Perusahaan di Indonesia berfokus untuk mendukung upaya pengembangan Tata Kelola Perusahaan yang Baik di Indonesia.</p>
	<p>Indonesia Employers Association, commonly known as APINDO, is a non-participatory independent organization for Indonesian entrepreneurs engaged in economic sectors.</p>	<p>Asosiasi Pengusaha Indonesia atau yang biasa dikenal dengan APINDO, yaitu organisasi independen non-partisan para pengusaha Indonesia yang bergerak di berbagai sektor perekonomian.</p>
	<p>Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) is an organization which the membership is a publicly listed company (listing) at the Indonesian Stock Exchange.</p>	<p>Asosiasi Emiten Indonesia (AEI), yaitu organisasi yang beranggotakan perusahaan publik atau emiten yang terdaftar (listed) di Bursa Efek Indonesia.</p>
	<p>Indonesia Tire Company Association is an association comprised of tire companies in Indonesia.</p>	<p>Asosiasi Perusahaan Ban Indonesia, yaitu asosiasi dengan perusahaan-perusahaan ban di Indonesia sebagai anggota.</p>
	<p>American Chamber of Commerce (AmCham) Indonesia is the oldest and largest US-oriented business associates in Indonesia. The organization works with a large number of professionals and companies that are engaged in commercial activities involving the two countries. Its central mission is to promote US-Indonesia commercial relations and to serve its members as a key resource for advocacy, information and networking.</p>	<p>American Chamber of Commerce (AmCham) Indonesia, yaitu asosiasi perusahaan-perusahaan Amerika Serikat tertua dan terbesar di Indonesia. Organisasi ini bekerja dengan banyak profesional dan perusahaan yang terlibat dalam kegiatan komersial yang melibatkan kedua negara. Misi utama dari organisasi ini adalah untuk mempromosikan hubungan komersial Amerika Serikat (AS) – Indonesia serta untuk melayani para anggotanya sebagai sumber utama untuk advokasi, informasi dan jaringan.</p>
	<p>Priority Lane Companies Association is the association which manages transportation, logistics, supply chain, and storage.</p>	<p>Asosiasi Perusahaan Jalur Prioritas yaitu asosiasi yang menangani terkait transportasi, logistik, rantai pasokan, dan penyimpanan.</p>

Commitment of Sustainability

Komitmen Keberlanjutan

The Company is committed to operating in accordance with sustainable principles and developing environmentally friendly goods. This is consistent with the Company's goal of transitioning into a business model that can maintain its growth indefinitely. As a result, the Company continues to strike a balance between People, Planet, and Prosperity in each of its operational operations so that it may create goods that are both environmentally friendly and capable of raising the quality of life for a large number of people.

As an added bonus, the Company's dedication to sustainability is in line with the objective of the Indonesian government in meeting the Sustainable Development Goals (SDGs) targets set by the United Nations in New York in 2015.

Perseroan terus berusaha menerapkan prinsip berkelanjutan dalam setiap kegiatan bisnisnya untuk menghasilkan produk-produk yang lestari. Hal ini sejalan dengan komitmen Perseroan untuk menjadi entitas yang terus tumbuh berkelanjutan. Oleh karena itu, agar dapat mengembangkan produk-produk yang ramah lingkungan dan mampu memperbaiki taraf hidup orang banyak, Perseroan terus menjaga keseimbangan antara People, Planet dan Prosperity di setiap kegiatan operasional Perseroan.

Selain itu, komitmen Keberlanjutan Perseroan juga telah selaras dengan agenda pemerintah Indonesia dalam pencapaian target Sustainable Development Goals (SDGs) yang dicanangkan oleh United Nations/Perserikatan Bangsa-bangsa di New York pada tahun 2015.

Significant Change in Fiscal Year 2023

Perubahan Signifikan pada Tahun Buku 2023 [OJK C6]

In 2023, the Company did not experience any significant change related to either the opening or closing of a branch of the Company or its ownership structure.

Pada tahun 2023, Perseroan tidak mengalami perubahan signifikan baik terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang atau struktur kepemilikan.