



FUTURE OF MOBILITY

**20
23**

Sustainability Report
Laporan Keberlanjutan



Theme Explanation Penjelasan Tema



FUTURE OF MOBILITY

20
23

Sustainability Report
Laporan Keberlanjutan

Goodyear is committed to helping transform the tire industry to make driving safer and more sustainable in advanced forms of mobility including fleets, autonomous, connected, electric and sustainable vehicles. We continuously manage safety, tire longevity, comfort and convenience, as well as several digital-based solutions. We are ready to embrace the future of mobility with continuous innovation in the transportation industry by advancing tire performance and shaping the mobility revolution.

Goodyear berkomitmen untuk mentransformasi industri ban untuk membuat berkendara lebih aman dan berkelanjutan dalam bentuk mobilitas yang canggih termasuk armada, kendaraan otonom, terkoneksi, listrik, dan kendaraan yang berkelanjutan. Kami terus mengembangkan dan menghadirkan efisiensi energi, keamanan, umur ban yang lebih panjang, kenyamanan dan kemudahan, serta beberapa solusi berbasis digital. Kami siap menyambut masa depan mobilitas dengan inovasi berkelanjutan dalam industri transportasi dengan meningkatkan kinerja ban dan membentuk revolusi mobilitas.

Disclaimer and Limit of Responsibility Sanggahan dan Batasan Tanggung Jawab

This Sustainability Report contains the words "Company," which is defined as PT Goodyear Indonesia Tbk and the word "Goodyear/ Goodyear Group," defined as Goodyear globally.

Laporan Keberlanjutan ini memuat kata "Perseroan" yang didefinisikan sebagai PT Goodyear Indonesia Tbk. serta kata "Goodyear/ Grup Goodyear" yang didefinisikan sebagai Goodyear secara global.

Table of Content

Daftar isi

PENDAHULUAN Introduction

- 3 Theme Explanation
Penjelasan Tema
- 3 Disclaimer and Limit of Responsibility
Sanggahan dan Batasan Tanggung Jawab
- 4 Table of Content
Daftar isi

ABOUT SUSTAINABILITY REPORT Tentang Laporan Berkelanjutan

01

- 9 About Sustainability Report
Tentang Laporan Berkelanjutan
- 10 Reporting Standards
Standar Pelaporan
- 11 Assurer
Verifikator Independen [OJK G.I]

INVESTING IN PRINCIPLES OF SUSTAINABILITY Komitmen dalam Menjalankan Prinsip Keberkelanjutan

02

- 14 Sustainability Strategy
Strategi Keberlanjutan [OJK A.I]

PERFORMANCE HIGHLIGHTS Ikhtisar Kinerja

03

- 22 Sustainability Performance Highlights
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

MESSAGE FROM BOARD OF DIRECTORS Sambutan Direksi

04

- 26 Message from Board of Directors
Sambutan Direksi [OJK D.I]

ABOUT GOODYEAR INDONESIA Tentang Goodyear Indonesia

05

- 34 Company Identity
Identitas Perusahaan
- 36 The Milestones of Goodyear Indonesia
Sejarah Goodyear Indonesia
- 38 Brief History
Sejarah Singkat
- 38 Sustainability Vision, Mission, And Values
Visi, Misi, Dan Nilai Keberlanjutan [OJK CI]

- 39 Scale of Business
Skala Usaha [OJK C3]
- 43 Share Listing Chronology
Kronologi Pencatatan Saham
- 46 Products, Services, and Activities on the Run
Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha Yang
Dijalankan [OJK C4]
- 47 Goodyear's Product
Produk Goodyear
- 49 Goodyear's Technological Innovation
Inovasi Teknologi Goodyear
- 52 Innovation of Goodyear's Products
Inovasi Produk Goodyear
- 52 Innovation of Goodyear's Distribution
Inovasi Distribusi Goodyear
- 53 Association Membership
Keanggotaan Asosiasi [OJK C5]
- 54 Sustainability Commitment
Komitmen Keberlanjutan
- 54 Significant Change In Fiscal Year 2023
Perubahan Signifikan Pada Tahun Buku 2023
[OJK C6]

MAPPING THE ROLE OF SUSTAINABILITY CORPORATE GOVERNANCE Memetakan Governansi Korporat Keberlanjutan

06

- 58 Commitments
Komitmen
- 58 Guidelines and Policies
Pedoman dan Kebijakan
- 59 Sustainability Corporate Governance
Implementation's Objectives
Tujuan Penerapan Tata Kelola Perusahaan
Keberkelanjutan
- 62 Person in Charge of Sustainable Business
Implementation
Penanggung Jawab Penerapan Bisnis Berkelanjutan
[OJK E1]
- 63 Managing Sustainable Business Risk
Mengendalikan Risiko Usaha Berkelanjutan [OJK E3]
- 65 Effectiveness of the Risk Management Process
Keefektifan Proses Manajemen Risiko [OJK E3]
- 66 Issues with the Implementation of Sustainable
Business
Permasalahan Terhadap Penerapan Bisnis
Berkelanjutan [OJK E5]
- 66 Sustainability Corporate Governance Structure
Struktur Tata Kelola Perusahaan Keberlanjutan
- 68 General Meeting of Shareholders (GMS)
Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)



68	Board of Commissioners Dewan Komisaris
69	Board of Directors Direksi
70	Training and Development of the Board of Commissioners and the Board of Directors [OJK E2] Pelatihan dan Pengembangan Dewan Komisaris dan Direksi
74	Integrity Preservation Menjaga Integritas
80	Conflict of Interest Benturan Kepentingan
81	Identifying and Managing Economic, Environmental, and Social Impacts Mengidentifikasi dan Mengelola Dampak Ekonomi, Lingkungan, dan Sosial
82	Communicating Critical Matters Mengomunikasikan Hal-Hal Kritis
82	Critical Issues Permasalahan Kritis

SUSTAINABILITY BUSINESS & GREEN INITIATIVES
Keberlanjutan Bisnis & Green Initiatives

07

86	Comparison of Target and Achievement Perbandingan Target dan Pencapaian [OJK F.2, OJK F.3]
----	---

PRESERVING ENVIRONMENTALLY CONSCIOUS BUSINESSES
Memelihara Operasional Ramah Lingkungan

08

90	Environmental Management Policy Kebijakan Manajemen Lingkungan
91	Management System for the Environment Sistem Manajemen Lingkungan
93	Environmental Sector Competency Development Peningkatan Kompetensi di Bidang Lingkungan
93	Initiatives Related to Environmental Conservation in 2023 Inisiatif Terkait Pelestarian Lingkungan Hidup Tahun 2023 [OJK F10]
94	Realisation of Budget Related to Environment in 2023 Realisasi Anggaran Terkait Lingkungan Hidup Tahun 2023 [OJK F4]
94	Material Aspect Aspek Material [OJK F5]
98	Energy Energi

99	Emissions Emisi [OJK F11]
99	Waste, Effluent, and Spill Limbah, Effluen, dan Tumpahan [OJK F13, 14, 15]
100	Impact of Operational Areas Dampak dari Wilayah Operasional [OJK F9]
100	Protection of Biodiversity Menjaga Keanekaragaman Hayati [OJK F10]
100	Complaint Related to the Environment Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup [OJK F16]

JOINED IN SERVICE, WORKING TOGETHER TO BUILD A SUSTAINABLE FUTURE
Menyatu untuk Melayani, Bersama Wujudkan Masa Depan Berkelanjutan

09

104	Upgrading Excellent and Sustainable Products Meningkatkan Produk Unggul dan Berkelanjutan [OJK F26]
106	Development of Equal Access to Products for the People at Large Pengembangan Akses yang Setara atas Produk untuk Masyarakat [OJK F17]
106	Product Safety Evaluation for Customers Evaluasi Keamanan Produk bagi Pelanggan [OJK F27]
107	Product Impact Significance Signifikansi Dampak Produk [OJK F28]
108	Non-Compliance Incident Insiden Ketidakpatuhan [OJK F29]
108	Customer Satisfaction Survey Survei Kepuasan Pelanggan [OJK F30]
108	Strategi dan Kebijakan Pengembangan Karyawan Perseroan People Development Strategy and Policy [OJK F22]
110	Training Program Program Pelatihan [OJK F22]
111	Equality and Diversity Kesetaraan dan Keberagaman [OJK F18]
111	Industrial Relation Hubungan Industrial
112	Respecting the Human Rights (HAM) of Employees Memenuhi Hak Asasi Manusia (HAM) Karyawan [OJK F18]
112	Decent and Safe Working Conditions Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman [OJK F21]

- 114 Statement on Workplace Policy Regarding Violence and Sexual Harassment
Pernyataan Kebijakan Zero Tolerance Kekerasan & Pelecehan Seksual di Tempat Kerja
- 118 Occupational Health and Safety
Keselamatan dan Kesehatan Kerja [OJK F21]
- 119 Standard Wage Ratio in 2023
Rasio Upah Dasar 2023 [OJK F20]
- 119 Social Responsibility to the Community
Tanggung Jawab Sosial terhadap Masyarakat [OJK F25]

- 122 Effects of Operations on Adjacent Communities
Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar [OJK F23]
- 122 Community Complaints
Pengaduan Masyarakat [OJK F24]
- 123 Feedback Sheet
Lembar Umpan Balik [OJK G.2]
- 124 Response to Prior Year's Feedback on Sustainability Report
Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya [OJK G.3]
- 125 Disclosure List according to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017
Daftar Pengungkapan sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 [OJK G.4]





ABOUT SUSTAINABILITY REPORT

Tentang Laporan Berkelanjutan

The Company's commitment towards sustainability is conveyed by Sustainability Report which is released on schedule and on regular basis to the stakeholders.

Perseroan terus berkomitmen terhadap keberlanjutan, dinyatakan melalui Laporan Keberlanjutan yang diterbitkan secara berkala dan tepat waktu kepada pemangku kepentingan.

About Sustainability Report Tentang Laporan Berkelanjutan

In the year 2023, PT Goodyear Indonesia Tbk., referred to as the Company, released its third Sustainability Report. This report serves as a means of communicating information to all stakeholders regarding the Company's accomplishments, performance, dedication, programme initiatives, and impact management of its operational activities throughout the year (from January 1, 2023, to December 31, 2023). Additionally, it presents ideas and strategies for ensuring sustainability in the future. In the future, our organisation will play a crucial role in supporting the attainment of the United Nation Sustainable Development Goals (UN SDGs). The Company is dedicated to the ongoing publication of an annual Sustainability Report in conjunction with the Annual Report.

The Company considers it crucial to communicate its achievements in the economic, environmental, and social spheres through an annual sustainability report.

Tahun 2023, PT Goodyear Indonesia Tbk., atau disebut juga Perseroan telah menerbitkan Laporan Keberlanjutan yang ketiga. Laporan ini merupakan sebuah media untuk menyampaikan informasi kepada segenap pemangku kepentingan terkait pencapaian, kinerja, komitmen, inisiatif program dan pengelolaan dampak dari kegiatan operasi Perseroan di tahun ini (dari rentang 1 Januari 2023 hingga 31 Desember 2023). Selain itu juga hal ini mencerminkan gagasan dan strategi keberlanjutan di masa mendatang. Ke depannya, kami berupaya untuk berperan dalam mendukung tercapainya Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Perserikatan Bangsa-Bangsa (*UN SDGs*). Perseroan berkomitmen untuk terus menerbitkan Laporan Keberlanjutan setiap tahun bersamaan dengan Laporan Tahunan.

Perseroan menganggap penting untuk menyampaikan kemajuan-kemajuannya dalam bidang ekonomi, lingkungan, dan sosial melalui laporan keberlanjutan yang diterbitkan setiap tahun.

Reporting Standards

Standar Pelaporan [OJK G.4]

This report has been prepared in accordance with the Financial Services Authority Circular Letter No. 16/SEOJK.04/2021, which outlines the required form and content of annual reports for issuers or public companies. It is a demonstration of the Company's commitment to comply with Indonesian Government regulations.

The SEOJK 16/2021 standards utilised in this report are indicated with numbering in olive green brackets on every pertinent page. Meanwhile, the FSA Index list is presented in a sequential manner on the page 122.

Sebagai bentuk kepatuhan Perseroan terhadap peraturan Pemerintah Indonesia, laporan ini juga disiapkan sesuai dengan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 16/SEOJK.04/2021, Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perseroan Publik.

Standar SEOJK 16/2021 yang diterapkan dalam laporan ini diberi tanda dengan penomoran di dalam kurung berwarna hijau zaitun pada setiap halaman yang relevan. Sedangkan daftar Indeks OJK disampaikan pada halaman 122.



Assurer Verifikator Independen [OJK G.1]

In 2023, there were no major developments, but certain information was reiterated. While the 2023 Sustainability Report has not undergone independent verification, the Company guarantees the accuracy of the data included in the Report. The Board of Directors and the Board of Commissioners have given their approval. The financial data in this Report is sourced from the Consolidated Financial Report, which has been audited by a Public Accounting Firm.

Pada tahun 2023, tidak ada perubahan signifikan yang terjadi, tetapi terdapat pernyataan kembali (*restatement*) atas beberapa informasi. Meskipun belum dilakukan verifikasi independen (*assurance*) atas Laporan Keberlanjutan 2023, Perseroan memastikan kebenaran atas data yang disampaikan dalam Laporan dan telah mendapatkan persetujuan dari Direksi dan Dewan Komisaris. Data keuangan yang diungkapkan dalam Laporan ini juga berasal dari Laporan Keuangan Konsolidasi yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik.

Head Office Kantor Pusat

PT Goodyear Indonesia Tbk
Jl. Pemuda No. 27, Bogor, Jawa Barat, Indonesia 16161
Phone | Telephone: 0251 – 8322071
E-mail | Surat Elektronik: corpsec_id@goodyear.com
Website | Situs: www.goodyear-indonesia.com





INVESTING IN PRINCIPLES OF SUSTAINABILITY

Komitmen dalam Menjalankan Prinsip Keberlanjutan

In the midst of a challenging year characterised by the transition period of COVID-19 and the emergence of a new status quo (economic recession), the Company continues to advance with sustainable practices that will have long-term, tangible effects for future generations.

Di tengah tahun yang penuh tantangan dengan transisi masa COVID-19 dan munculnya status quo baru (resesi ekonomi), Perseroan terus maju dengan langkah-langkah keberlanjutan yang solid untuk menghasilkan dampak nyata jangka panjang bagi generasi

Sustainability Strategy

Strategi Keberlanjutan [OJK A.1]

The sustainable growth of our company hinges on making investments and decisions that are tailored to cultivate a workforce that is prepared for the future. We are committed to effectively managing our environmental, social, and governance (ESG) factors, as well as fostering positive direct and indirect value creation through our strategic investment decisions. Our primary objective is to enhance shareholder returns.

The success of the Company's business is contingent upon the extent of its connectivity coverage, the robustness of its networks, and the provision of high-quality connectivity to individuals, businesses, and organisations that depend on it. The network quality and coverage are considered the most significant material matter in our materiality and stakeholder assessment, as determined by the Company's stakeholders. As a result, it is given high priority in the Company's focus areas.

The Company endeavours to integrate sustainability across every layer by running the Company's business responsibly, despite the challenges of operating in a complex, interconnected and constantly evolving industry. The Company is constantly improving its internal processes to ensure operational excellence while going beyond compliance with regulatory requirements. The Company aims to create lasting value for stakeholders through its actions, hoping to generate further positive environmental, social, economic and financial impact for future generations.

Two years following the onset of the COVID-19 pandemic, businesses globally continue to face the enduring challenges stemming from its impact. The global health crisis has had far-reaching consequences, leading to various social and economic challenges. Disruptions in the global supply chain and the resulting uncertainties have significantly impacted both individuals and businesses. The COVID-19 pandemic has brought to the forefront the interconnectedness of business, environmental, and social issues.

This highlights the importance of implementing robust principles in the management of economic and social challenges, including but not limited to employee health

Pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan bagi Perseroan bergantung pada pertimbangan investasi dan keputusan yang dibangun untuk tenaga kerja yang siap menghadapi masa depan. Hal ini termasuk mengelola faktor Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST) serta penciptaan nilai langsung dan tidak langsung yang positif di seluruh keputusan investasi strategis untuk meningkatkan nilai tambah pemegang saham.

Keberhasilan bisnis Perseroan bergantung pada cakupan konektivitasnya, ketahanan jaringannya, dan memastikan konektivitas yang berkualitas kepada individu, bisnis, dan organisasi yang mengandalkannya. Para pemangku kepentingan Perseroan menganggap kualitas dan cakupan jaringan sebagai materi terpenting dari penilaian materialitas dan menempatkannya sebagai prioritas di area yang menjadi perhatian Perseroan.

Perseroan berusaha untuk mengintegrasikan keberlanjutan di seluruh lapisan Perseroan dengan menjalankan bisnis secara bertanggung jawab, terlepas dari tantangan untuk beroperasi di industri yang kompleks, saling berhubungan, dan terus berkembang. Perseroan terus meningkatkan proses internal untuk memastikan keunggulan operasional sekaligus melampaui kepatuhan terhadap persyaratan peraturan. Perseroan bertujuan untuk menciptakan nilai bagi para pemangku kepentingan melalui tindakan nyata, dengan harapan dapat menghasilkan dampak lingkungan, sosial, ekonomi, dan keuangan yang lebih positif bagi generasi mendatang.

Dua tahun setelah merebaknya pandemi COVID-19, bisnis di seluruh dunia masih bergulat dengan dampaknya. Efek riak dari krisis kesehatan global telah menyebabkan banyak masalah sosial dan ekonomi, dengan gangguan pada rantai pasokan global dan mengakibatkan ketidakpastian yang memengaruhi kehidupan dan bisnis. COVID-19 telah menyoroti interkoneksi masalah bisnis, lingkungan, dan sosial.

Hal ini menegaskan kembali pentingnya memiliki prinsip yang kuat dalam mengelola masalah ekonomi dan sosial, termasuk kesehatan dan keselamatan karyawan,



and safety, community development and inclusive growth, and supply chain management. Maintaining high standards in environmental, social, and governance (ESG) performance is crucial for ensuring the resilience of a company, especially in challenging circumstances.

The Company is dedicated to achieving sustainable and inclusive growth by prioritising the well-being of our people, business partners, and the community. We are also focused on addressing our material areas in collaboration with our stakeholders to enhance our ability to withstand external shocks, such as the COVID-19 pandemic.

Activities to Build a Culture of Sustainability [OJK F.1]

- Effectively and efficiently balancing company aims and sustainability with environmental and social concerns.
- Adhering to high standards of honesty and ethics in all business dealings.
- Consumer respect and providing the finest service possible.
- Adhering to human rights principles while doing business.
- Maintaining a high standard of workplace safety and health (OHS).
- Investing in human capital development.
- Being concern for climate change and environmental stewardship.
- Developing positive relationships and creating value for stakeholders.

Goodyear has a longstanding commitment to corporate responsibility. Goodyear *Better Future*, our corporate responsibility framework, was launched in 2018 following an extensive materiality assessment to illustrate Goodyear's high-priority environmental, social and governance (ESG) topics.

This framework's governance structure helps ensure corporate responsibility is integrated into all levels of the organization, promotes communication and awareness and drives alignment with Goodyear's corporate strategy and stakeholder priorities. The *Better Future* framework helps us drive innovation and

pengembangan masyarakat dan pertumbuhan inklusif, serta pengelolaan rantai pasokan. Dengan demikian, mempertahankan standar yang tinggi dalam kinerja LST sangat penting untuk ketahanan bisnis, terutama di masa-masa sulit.

Untuk tujuan ini, Perseroan berkomitmen untuk mengejar pertumbuhan yang berkelanjutan dan inklusif dengan orang-orang kami, mitra bisnis, dan masyarakat sambil menanganai area material Perseroan dengan para pemangku kepentingan untuk membangun ketahanan terhadap guncangan eksternal, seperti pandemi COVID-19.

Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan [OJK F.1]

- Menyelaraskan tujuan dan keberlanjutan bisnis dengan aspek lingkungan dan sosial secara efektif dan efisien.
- Melakukan kegiatan usaha secara berintegritas dan beretika.
- Menghargai konsumen dan memberikan layanan yang terbaik bagi konsumen.
- Menghormati hak asasi manusia dalam menjalankan kegiatan usaha.
- Memerhatikan keselamatan dan kesehatan kerja (K3).
- Melakukan pengembangan sumber daya manusia.
- Peduli terhadap perubahan iklim dan memerhatikan lingkungan hidup.
- Menjalani hubungan baik dan memberikan manfaat (value) bagi para pemangku kepentingan.

Goodyear sejak lama telah memiliki komitmen dalam aspek tanggung jawab perusahaan. Kerangka tanggung jawab perusahaan, Goodyear *Better Future* diluncurkan pada tahun 2018 setelah melalui penilaian materialitas yang mendalam untuk menggambarkan topik Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST) sebagai prioritas utama Goodyear.

Kerangka kerja untuk struktur tata kelola tersebut memastikan tanggung jawab perusahaan telah terintegrasi ke dalam semua level organisasi, mendorong terbentuknya komunikasi dan kesadaran serta keselarasan dengan strategi Goodyear dan prioritas pemangku kepentingan. Kerangka kerja *Better Future* membantu

operational excellence while creating value for our internal and external stakeholders and helping us build a better future.

Perseroan untuk terus berinovasi dan menciptakan keunggulan operasional seiring upaya untuk terus menciptakan nilai bagi pemangku kepentingan internal dan eksternal serta membantu Perseroan untuk membangun masa depan yang lebih baik.

Goodyear's Strategy Roadmap defines how we win, how we work and where we focus, with sustainability being a focus area. *Better Future*, our corporate responsibility framework, summarizes and provides an overview of our high-priority sustainability topics on which we report. We detail how we share our Strategy Roadmap with our associates in the Inspiring Culture section of this report

Strategi *Roadmap* Goodyear menjelaskan cara kami meraih sasaran, cara kami bekerja, dan fokus kami, dengan keberlanjutan sebagai area fokusnya. *Better Future* adalah kerangka tanggung jawab perusahaan kami dengan merangkum dan memberikan ikhtisar topik keberlanjutan prioritas tinggi yang kami laporkan.





Our Goal Sasaran Kita

ENABLING MOBILITY Mewujudkan Mobilitas



How We Win

Bagaimana Kami Menempatnya

Highlighting three Interdependent strategies for winning in an increasingly complex market.

Menyoroti tiga strategi yang saling berkaitan untuk memenangkan pasar yang semakin kompleks



Innovation Excellence Keunggulan Inovasi

We create leading technologies, products, and services that anticipate the mobility and sustainability needs of consumers and fleets.

Kami menciptakan teknologi, produk, dan layanan terkemuka sebagai antisipasi atas kebutuhan transportasi yang terus berlanjut dari konsumen dan armada.



Sales and Marketing Excellence Keunggulan Sales dan Marketing

We capture the value of our brands and grow our market share, helping our customers win in their markets and ensuring we are the preferred choice of consumers.

Kami menyanikan nilai dari merek kami dan mengembangkan pangsa pasar, agar dapat membantu para pelanggan menggapai kesuksesan di pasar mereka dan memastikan kami tetap menjadi pilihan utama konsumen.



Operational Excellence Keunggulan Operasional

We relentlessly improve our safety, quality, and efficiency. We deliver the right tire, to the right place, at the right time, at the right cost.

Kami terus meningkatkan keselamatan, mutu, dan efisiensi tanpa henti. Kami menghadirkan produk ban yang tepat, ke tempat yang tepat, pada waktu yang tepat, dan dengan biaya yang tepat.

Delivering for Our Customers

Pengiriman kepada Pelanggan Kami



How We Work

Cara Kami Bekerja

Highlighting five interconnected behaviors/competencies that foster the engagement and empowerment of associates, enabling them to reach their maximum potential and effectively contribute to the attainment of our business objectives. Certain behaviours are currently observable, while others are regarded as aspirational. This holds significant importance in the execution of our strategic plan.

Menyoroti lima perilaku/kompetensi yang saling bergantung guna melibatkan dan memungkinkan karyawan dalam mewujudkan potensi optimal mereka serta memberikan yang terbaik pada sasaran bisnis. Beberapa perilaku ini terlihat jelas pada saat ini sedangkan perilaku lainnya bersifat aspiratif. Hal ini penting dalam menjalankan strategi kami.



Act with Integrity

Bertindak dengan Integritas

We build trust and earn confidence through honesty and respect. We do the right thing, and we Protect Our Good Name.

Kami membangun kepercayaan dan keyakinan melalui kejujuran dan rasa hormat. Kami bertindak dengan benar, dan Melindungi Nama Baik Kami.



Energize The Team

Menyemangati Tim

We create an environment that Inspires associates to bring their full selves to work, giving their best to Goodyear and our communities.

Kami menciptakan lingkungan yang menginspirasi pekerja untuk berkarya, memberikan yang terbaik untuk Goodyear dan komunitas kami.



Promote Collaboration

Mendukung Kerja Sama

We operate as One Team, engaging in open dialogue, leveraging diverse points of view to help Goodyear – and each other – succeed.

Kami bekerja sebagai Satu Tim, terlibat dalam dialog terbuka, mendengarkan beragam sudut pandang untuk membantu Goodyear – dan kita bersama – menggapai kesuksesan.



Be Agile

Berdaya Juang

We approach our work with curiosity, speed and purpose, embracing change and eliminating unneeded complexity.

Kami bekerja dengan penuh rasa ingin tahu, dengan cepat dan bertujuan, mengikuti perubahan, dan mengesampingkan kerumitan yang tidak perlu.



Deliver Results

Memberikan Hasil

We seize opportunities and make courageous decisions, achieving our business goals and building capability for the future.

Kami melihat peluang dan mengambil keputusan dengan teguh, mencapai tujuan bisnis dan membangun kapasitas untuk masa depan.

Living Our Values

Mewujudkan Nilai Kami



Where We Focus

Trans-Alla

Highlighting five interconnected real-world priorities that encompass all domains of excellence and are propelled by our fundamental behaviours and competences.

Menyoroti lima prioritas dunia yang nyata dan saling berkaitan, melintasi semua bidang keunggulan, dan didorong oleh perilaku/kompetensi inti kami.



Responsible Operations

Operasional Yang Bertanggung Jawab

We are committed to the safety of our associates, the quality of our products and the integrity of our supply chain.

Kami berkomitmen terhadap keselamatan rekan kerja, mutu produk, dan integritas rantai pasokan kami.



Customer Experience

Pengalaman Pelanggan

Our customers are at the center of everything we do. We collaborate with them to make our products easy to buy, own and recommend.

Pelanggan adalah inti dari semua hal yang kami lakukan. Kami bekerja sama dengan mereka agar produk kami mudah dibeli, dimiliki, dan direkomendasikan.



Sustainability

Keberlanjutan

We responsibly balance environmental, social and financial demands without compromising the ability of future generations to meet their needs.

Kami menyeimbangkan tuntutan lingkungan, sosial, dan keuangan secara bertanggung jawab tanpa mengorbankan kemampuan generasi masa depan untuk memenuhi kebutuhan mereka.



Advanced Mobility

Mobilitas Terdepan

We advance the performance of our products, and we lead our industry in future mobility solutions.

Kami mengembangkan kinerja produk, serta memimpin industri dalam solusi transportasi masa depan.



Inspiring Culture

Budaya Yang Menginspirasi

We aspire to be a diverse and inclusive culture, where every associate can develop to their full potential, and we give back to communities where we operate.

Kami membayangkan sebuah budaya yang beragam dan inklusif, dimana setiap karyawan bisa mengembangkan potensi penuh dirinya, serta memberikan kembali manfaat yang kami terima kepada masyarakat di mana kami berada.

Our Team Driving Performance

Kinerja Pendorong Satu Tim



PERFORMANCE HIGHLIGHTS

Ikhtisar Kinerja

In the midst of a challenging year characterised by the transition period of COVID-19 and the emergence of a new status quo (economic recession), Goodyear continues to advance with sustainable practises that will have long-term, tangible effects for future generations.

Di tengah tahun yang penuh tantangan dengan transisi masa COVID-19 dan munculnya status quo baru (resesi ekonomi), Goodyear terus maju dengan langkah-langkah keberlanjutan yang solid untuk menghasilkan dampak nyata jangka panjang bagi generasi.

Sustainability Performance Highlights

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Economic Performance

Kinerja Ekonomi [OJK B.1]

Description Keterangan	2023	2022	2021	Unit Satuan
Production Quantity Kuantitas Produksi	38,369,086,99	42,590,388	39,374,398	Kgs
Involvement of Local Supplier (Goods and Services) Pelibatan Pemasok Lokal (Barang dan Jasa)	70% of total suppliers dari total pemasok	70% of total suppliers dari total pemasok	70% of total suppliers dari total pemasok	%
Sales Penjualan	171,023,844	172,468,175	150,216,504	US\$
Net Profit or (Loss) Laba atau (Rugi) Bersih	5,727,058	(3,114,914)	2,434,023	US\$
Total Assets Total Aset	113,055,322	124,391,220	119,934,604	US\$
Total Liabilities Total Kewajiban	62,057,332	79,031,263	71,578,242	US\$

Kinerja Lingkungan

Environmental Performance [OJK B.2]

Description Keterangan	2023	2022	2021	Unit Satuan
Electricity Use at Office* Pemakaian Listrik Kantor*	5,097,419	5,112,010	5,094,276	kWh
Electricity Use for Production* Pemakaian Listrik Produksi*	38,550,581	41,520,059	39,403,518	kWh
Water Usage Volume Volume Pemakaian Air [OJK F.B]	73,553,943	79,511,813	66,771,595	US Gal

There is a change in the classification of electricity usage in office and production, namely:

- Research & Development
- Warehouse
- Non-tyre business

*Terdapat perubahan klasifikasi Pemakaian Listrik Kantor dan Produksi yaitu pada cakupan:

- Research & Development,
- Warehouse dan
- Non-tyre Business

Social Performance

Kinerja Sosial [OJK B.3]

Description Keterangan	2023	2022	2021	Unit Satuan
Employee Turnover Ratio Rasio Turnover Karyawan	3,8	2,6	2	Percent Persen
Total Training Participants Jumlah Peserta Pelatihan	2,156	3,611	3,279	Person Orang
Employee Training Budget Biaya Pelatihan Karyawan	117,028,160	47,410,000	51,947,429	Rupiah



Description Keterangan	2023	2022	2021	Unit Satuan
CSR Budget Dana CSR	2,296,507,463	3,021,035,000	1,630,170,000	Rupiah
Activity with Positive Impact to the Community Kegiatan yang Menghasilkan Dampak Positif bagi Sekitar				
Support the health cares surround the Company's premises. Bantuan untuk penyandu sekitar lokasi Perseroan	2.167	2.236	2.324	Children Anak
Internship Program Program Pemagangan	100	130	78	Total Participants Jumlah Peserta
Charity Santunan	Every Year Setiap tahun	Every Year Setiap tahun	Every Year Setiap tahun	Distribution Frequency Frekuensi Pemberian
Number of Widows and Orphans who received Basic Food Package compensation Jumlah janda dan Yatim Piatu yang menerima santunan Paket Sembako	331	324	300	People Orang

