





# COMPANY PROFILE

PROFIL PERUSAHAAN

## COMPANY AT A GLANCE

### SEKILAS TENTANG PERSEROAN

PT Goodyear Indonesia Tbk (or “the Company”) is the first company in Indonesia engaged in manufacture, export, import, and distribution of tires, inner tubes, flaps, and other rubber derivative products.

The Company was initially established under the name ‘N.V. Goodyear Tyre & Rubber Company Limited’, pursuant to the Deed of Incorporation No. 199 dated January 26, 1917, made before public notary Benjamin ter Kuile in Surabaya and acknowledged by Gouverneur Generaal van Nederlandsch Indie with Letter of Decree No. 50 dated May 23, 1917, enacted in Bijvoegsel No. 217 Javasche Courant No. 64 dated August 10, 1917.

Later, the Company legally changed its name to ‘PT Goodyear Indonesia’ under the Deed No. 73 dated October 31, 1977, made before a public notary, Eliza Pondaag, in Jakarta, and obtained the approval of the Minister of Justice of the Republic of Indonesia by the Decree No. YA.5/250/7 dated July 25, 1978. Following its Initial Public Offering in 1980, the Company’s name changed into ‘PT Goodyear Indonesia Tbk’ which has been used up to the present.

PT Goodyear Indonesia Tbk (atau “Perseroan”) adalah perusahaan pertama di Indonesia yang bergerak di bidang manufaktur, ekspor, impor, dan distribusi ban, ban dalam, flap, dan produk turunan karet lainnya.

Perseroan pada awalnya didirikan dengan nama ‘N.V. Goodyear Tyre & Rubber Company Limited’, sesuai dengan Akta Pendirian No. 199 tanggal 26 Januari 1917, dibuat di hadapan notaris publik Benjamin ter Kuile di Surabaya dan diakui oleh Gouverneur Generaal van Nederlandsch Indie dengan Surat Keputusan No. 50 tanggal 23 Mei 1917, diundangkan dalam Bijvoegsel No. 217 Javasche Courant No. 64 tanggal 10 Agustus 1917.

Kemudian, Perseroan secara resmi mengubah namanya menjadi ‘PT Goodyear Indonesia’ berdasarkan Akta No. 73 tanggal 31 Oktober 1977, dibuat di hadapan notaris publik, Eliza Pondaag, di Jakarta, dan memperoleh persetujuan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. YA5/250/7 tanggal 25 Juli 1978. Setelah Penawaran Umum Perdana pada tahun 1980, nama Perseroan berubah menjadi ‘PT Goodyear Indonesia Tbk’ yang telah digunakan hingga saat ini.

<b>Company Name</b> Nama Perusahaan	<b>PT Goodyear Indonesia Tbk</b>
<b>Line of Business</b> Bidang Usaha	Manufacture, export, import, and distribution of tires, inner tubes, flaps, and other rubber derivative products.  Bidang manufaktur, ekspor, impor, dan distribusi ban, ban dalam, flap, dan produk turunan karet lainnya.
<b>Authorized Capital as of December 31, 2019</b> Modal dasar per 31 Desember 2019	Rp41,000,000,000
<b>Issued and Fully-Paid Capital as of December 31, 2019</b> Modal ditempatkan dan disetor penuh per 31 Desember 2019	Rp41,000,000,000
<b>Stock Listing</b> Pencatatan di Bursa	Shares of the Company have been listed on the Indonesia Stock Exchange since November 10, 1980, under the ticker code ‘GDYR’.  Saham Perseroan telah dicatitkan di Bursa Efek Indonesia sejak tanggal 10 November 1980 dengan kode saham ‘GDYR’.

**Stock Split**  
Pemecahan Saham

Shares of the Company were split with 1:10 ratio from 41,000,000 to became 410,000,000 on May 27, 2015 based on GMS in 2015.

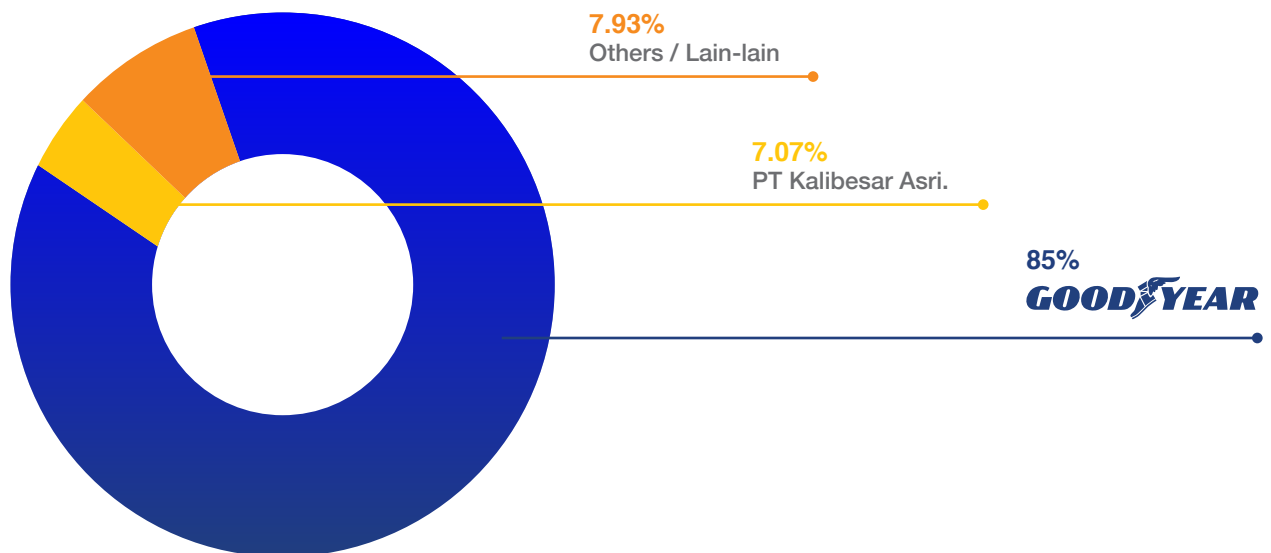
Saham Perseroan dipecah dengan rasio 1:10, dari 41.000.000 menjadi 410.000.000 pada tanggal 27 Mei 2015 berdasarkan RUPS tahun 2015.

## SHAREHOLDERS PEMEGANG SAHAM

The shareholders structure of the Company as of December 31, 2019 is as follows:

Struktur kepemilikan saham Perseroan per 31 Desember 2019 adalah sebagai berikut:

The Goodyear Tire & Rubber Company	<b>85%</b>	(348,500,000)
PT Kalibesar Asri	<b>7.07%</b>	(29,007,400)
Others / Lain-lain	<b>7.93%</b>	(32,492,600)



# MILESTONES

## JEJAK LANGKAH

1917

Established in Batavia, the Company operated under the name 'N.V. Goodyear Tire & Rubber Company Limited'. The holding company is The Goodyear Tire & Rubber Company ('GTRC') that was established under the Laws of the United States of America, located in Akron, Ohio.

Didirikan di Batavia, Perseroan beroperasi dengan nama 'N.V. Goodyear Tyre & Rubber Company Limited'. Perusahaan induknya adalah The Goodyear Tire & Rubber Company ('GTRC') yang didirikan berdasarkan Hukum Amerika Serikat, yang berlokasi di Akron, Ohio.

1935

The Company built its tire manufacturing plant in Bogor that also functions as Indonesia's head office. The factory establishment broke the record as the first tire manufacturing plant in the world's largest archipelago.

Perseroan membangun pabrik ban di Bogor yang juga berfungsi sebagai kantor pusat Indonesia. Pendirian pabrik memecahkan rekor sebagai pabrik ban pertama di Indonesia.

1977

The Company's changed its initial name of N.V. Goodyear Tire & Rubber Company Limited into PT Goodyear Indonesia ('Goodyear Indonesia').

Perseroan mengubah nama awalnya dari N.V. Goodyear Tire & Rubber Company Limited menjadi PT Goodyear Indonesia ('Goodyear Indonesia').

1980

On November 10, 1980, the Company conducted an Initial Public Offering (IPO) by releasing 6,150,000 shares to the public on Jakarta Stock Exchange (BEJ) with a nominal value per share of IDR1,000 (one thousand Rupiah). On this date, the Company changed its name into PT Goodyear Indonesia Tbk, marking its status as public company. Later on December 1, 2007, BEJ's name was officially changed into Indonesia Stock Exchange (BEI or IDX) as an outcome of the merger with Surabaya Stock Exchange (BES).

Pada 10 November 1980, Perseroan melakukan Penawaran Umum Saham Perdana (IPO) dengan melepas 6.150.000 saham kepada publik di Bursa Efek Jakarta (BEJ) dengan nilai nominal per saham Rp1.000 (seribu Rupiah). Pada tanggal ini, Perseroan mengubah namanya menjadi PT Goodyear Indonesia Tbk, menandai statusnya sebagai perusahaan publik. Kemudian pada tanggal 1 Desember 2007, nama BEJ secara resmi diubah menjadi Bursa Efek Indonesia (BEI) sebagai hasil dari merger dengan Bursa Efek Surabaya (BES).

2000

On December 20, 2000, the Company listed 34,850,000 of GTRC's shares on BEJ. Since January 2, 2001, all of the Company's shares have been officially listed on BEJ, or later its merged new entity, BEI or IDX.

Pada 20 Desember 2000, Perseroan mendaftarkan 34.850.000 saham GTRC ke BEJ. Sejak 2 Januari 2001, seluruh saham Perseroan telah tercatat secara resmi di BEJ, atau entitas gabungannya, BEI.

2007

Supported by GTRC, the Company launched 'Expansion Project' as the first phase of the Company's plan to increase its installed capacity. The funding came from a banking institution affiliated party. The funds used to purchase new machinery in order to support the existing equipment.

Didukung oleh GTRC, Perseroan meluncurkan 'Expansion Project' sebagai tahap pertama dari rencana Perseroan untuk meningkatkan kapasitas produksi. Pendanaan berasal dari pihak terafiliasi lembaga perbankan. Dana yang didapat kemudian digunakan untuk membeli mesin baru guna mendukung peralatan yang ada.

2009

At the end of December 2009, the installation of the new machinery reached its final phase. The new machinery successfully boosted the Company's daily production capacity of tires.

Pada akhir Desember 2009, pemasangan mesin baru mencapai tahap akhir. Mesin-mesin baru ini berhasil meningkatkan kapasitas produksi harian ban Perseroan.

2010

On April 27, 2010, the Company organized its 75th Anniversary celebration through formal ceremonies for the completion of 'Expansion Project' and the renovation of a mosque located within the Company's premise. The celebration strongly demonstrated the Company's commitment in carrying out its activities in Indonesia and providing benefits to society particularly in Bogor.

Pada tanggal 27 April 2010, Perseroan menyelenggarakan perayaan HUT ke-75 melalui upacara formal untuk penyelesaian 'Expansion Project' dan renovasi masjid yang berlokasi di dalam lokasi Perseroan. Perayaan ini menegaskan komitmen Perseroan dalam menjalankan aktivitasnya di Indonesia dan memberikan manfaat bagi masyarakat khususnya di Bogor.

2015

Pursuant to the Resolution of the Extraordinary General Meeting of Shareholders dated May 27, 2015, the Company split its shares (stock split) in ratio of 1:10 from 41,000,000 to 410,000,000 shares. The stock split was conducted as the act of compliance to one of Indonesia Stock Exchange regulations.

Berdasarkan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa tanggal 27 Mei 2015, Perseroan membagi sahamnya (*stock split*) dengan perbandingan 1:10 dari 41.000.000 menjadi 410.000.000 saham. *Stock split* dilakukan sebagai tindakan kepatuhan terhadap salah satu peraturan Bursa Efek Indonesia.

2016

The Company took part in the national automotive exhibition event, GAIKINDO Indonesia International Auto Show at Indonesia Convention Exhibition (ICE), Bumi Serpong Damai. The Company showcased the latest advanced technology through its prototype tires, BH-03 and TripleTube, and launched new products. After a ten-year hiatus attending national automotive event, the Company earned a recognition from the public.

Perseroan ikut serta dalam acara pameran otomotif nasional, GAIKINDO Indonesia International Auto Show di Indonesia Convention Exhibition (ICE), Bumi Serpong Damai. Perseroan memamerkan teknologi canggih terbaru melalui ban prototipe, BH-03 dan TripleTube, dan meluncurkan produk baru. Setelah sepuluh tahun absen menghadiri acara otomotif nasional, Perseroan mendapat pengakuan publik atas produk-produk terbarunya.

2017

The Company celebrated the spirit of 100 years of its presence in Indonesia's tire industry, by bringing its tagline "We Keep Indonesia Rolling Into Next Century" for all corporate and marketing communication activities.

Perseroan merayakan semangat 100 tahun kehadirannya di industri ban Indonesia, dengan membawa tagline "We Keep Indonesia Rolling Into Next Century" untuk semua kegiatan komunikasi perusahaan dan pemasaran.

2018

In 2018, the Company launched Assurance TripleMax 2 and GOODYEAR S700 as the advancement of their predecessors. Equipped with advanced technologies including Traction mileage, the designation of those tires aim to meet the car market demand and the distinctive road conditions in Asia, particularly in Indonesia.

Pada tahun 2018, Perseroan meluncurkan Assurance TripleMax 2 dan GOODYEAR S700 sebagai penerus dari para pendahulunya. Dilengkapi teknologi canggih termasuk Traction mileage, pengembangan ban tersebut dilakukan guna memenuhi permintaan pasar mobil dan kondisi jalan yang khas di Asia, terutama di Indonesia.

In 2019, the Company focused on launching a new category of Heavy Duty commercial tires, which is the original innovation of the Company to meet market demand in the mining and plantation industries which still use bias category tires.

The Company also had a new initiative in corporate aspect, with office revampment for the first time since the last renovation in 1983. Then in the manufacturing aspect, the Company successfully formed a High Performance Team.

Pada tahun 2019, Perseroan berfokus pada peluncuran kategori baru ban komersial Heavy Duty, yang merupakan inovasi asli Perseroan untuk memenuhi permintaan pasar industri tambang dan perkebunan yang masih menggunakan ban kategori bias.

Perseroan juga melakukan hal baru di aspek korporasi, yaitu berupa renovasi kantor untuk pertama kalinya setelah renovasi terakhir pada tahun 1983. Kemudian pada aspek *manufacturing*, Perseroan berhasil membentuk High Performance Team.

2019

# STRATEGY ROADMAP

## Deliver Sustainable Revenue and Profit Growth While Increasing The Value of our Brands

Mencapai Pertumbuhan Pendapatan dan Laba yang Berkelanjutan Sekaligus Meningkatkan Nilai Merek Dagang Kita.

### HOW WE'LL WIN **Bagaimana Kita Akan Memenangkan**

#### INNOVATION EXCELENCE **Keunggulan Inovasi**

**Develop great products and services that anticipate and respond to the needs of consumers.**

Mengembangkan produk dan layanan hebat yang mengantisipasi dan menanggapi kebutuhan konsumen.

#### SALES & MARKETING EXCELENCE **Keunggulan Penjualan & Pemasaran**

**Build the value of our brand, help our customers win in their markets, and become consumers' preferred choice.**

Membangun nilai merek, membantu pelanggan menang di pasar mereka, dan menjadi pilihan yang disukai konsumen.

#### OPERATIONAL EXCELENCE **Keunggulan Operasional**

**Relentlessly improve our quality and efficiency to deliver the right tire, to the right place, at the right time for the right cost.**

Selalu meningkatkan kualitas dan efisiensi agar dapat menghasilkan ban yang tepat, untuk lokasi yang cocok, pada waktu dan harga yang sesuai.

**Winning at the intersection is the key to success.  
Bagaimana cara kita memenangkan adalah kunci kesuksesan.**

### WHERE WE'LL FOCUS **DI MANA AKAN FOKUS**

#### CUSTOMER EXPERIENCE Pengalaman Pelanggan

**Make Goodyear easy to buy, own, and recommend**

Menjadikan Goodyear mudah untuk dibeli, dimiliki, dan direkomendasikan

#### CUSTOMER SERVICE Layanan Pelanggan

**Collaborate with customers to be a great supplier**

Berkolaborasi dengan pelanggan untuk menjadi pemasok yang hebat

## HOW WE'LL WORK **Bagaimana Kita Bekerja**

### ACT WITH INTEGRITY **Berintegritas**

**Build trust and earn the confidence of others through honesty and respect – Protect Our Good Name.**

Bangun kepercayaan dan raih kepercayaan orang lain melalui kejujuran dan rasa hormat - Lindungi Nama Baik.

### ENERGIZE THE TEAM **Berdayakan Tim**

**Create an environment where associates are inspired by work, wellness, and serving their communities.**

Ciptakan lingkungan di mana karyawan terinspirasi oleh pekerjaan, kesejahteraan dan melayani komunitas mereka.

### PROMOTE COLLABORATION **Mendukung Kolaborasi**

**Connect associates globally and encourage open discussion to meet objectives.**

Hubungkan kolega secara global dan dorong diskusi terbuka untuk mencapai target.

### DELIVER RESULTS **Memberikan Hasil**

**Anticipate challenges, seize opportunities and make courageous decisions.**

Antisipasi tantangan, rebut peluang dan buat keputusan berani.

### BE AGILE **Menjadi Lincah**

**Embrace change and act with speed and purpose.**

Merangkul perubahan dan bertindak dengan kecepatan dan tujuan.

**Engage and enable associates to realize their full potential.**  
**Libatkan dan aktifkan karyawan untuk menyadari potensi penuh mereka.**

#### QUALITY Kualitas

**Deliver industry best products, processes, and programs**  
Memberikan produk, proses, dan program yang terbaik di industri

#### HIGH-VALUE SEGMENTS Segmen Bernilai Tinggi

**Compete where we capture the full value of our brand**  
Bersaing di mana kami mendapatkan nilai penuh dari merek kami

#### MASTERING COMPLEXITY Menguasai Kompleksitas

**Manage the necessary; eliminate the unneeded**  
Kelola yang diperlukan; Hilangkan yang tidak dibutuhkan

**on the road, in the marketplace, and throughout the Company**



# GOODYEAR VISION AND MISSION

## VISI DAN MISI GOODYEAR

### Goodyear Mission - Goodyear Tires

Goodyear's Mission is to deliver quality products driven by integrity, innovation, and teamwork. For over 100 years, Goodyear has strived to deliver the best.

Misi Goodyear adalah menghasilkan produk berkualitas yang didorong oleh integritas, inovasi, dan kerja tim. Selama lebih dari 100 tahun, Goodyear telah berusaha untuk memberikan yang terbaik.

### Goodyear Goal - Tujuan Goodyear

Deliver sustainable revenue and profit growth while increasing the value of our brand.

Mencapai pertumbuhan pendapatan dan laba yang berkelanjutan sementara meningkatkan nilai merek dagang kami.

### Goodyear Strategy Roadmap - Peta Jalan Strategi Goodyear

- The Goodyear Strategy Roadmap outlines how we'll win with consumers, customers, associates, and shareholders. It defines our focus areas and identifies what we will do together and individually – to achieve our goal.
- The Strategy Roadmap identifies where we need to go next as a company. It builds on what we do well, acknowledges the progress we have made, and guides how we will continue to win in a rapidly changing and increasingly competitive environment.
- It states our goal clearly and directly: Deliver sustainable revenue and profit growth while increasing the value of our brand.
- Our Strategy Roadmap defines who we are in one simple phrase: ONE TEAM Driving Performance – on the road, in the marketplace and throughout the Company.
- Peta Strategi Goodyear menjabarkan bagaimana kita dapat memenangkan bersama konsumen, pelanggan, karyawan, dan pemegang saham. Peta Strategi ini menjelaskan pusat perhatian kita dan apa yang akan kita lakukan – bersama dan secara perorangan – agar bisa mencapai target bersama.
- Peta Strategi mengarahkan arah tujuan kita selanjutnya sebagai perusahaan. Strategi ini dibuat berdasarkan apa hasil terbaik yang kita kerjakan, merujuk pada perkembangan yang kita sudah lakukan, dan menjadi arah bagaimana cara kita memenangkan perubahan di lingkungan yang tumbuh cepat dan bersaing.
- Tujuan kita dinyatakan secara jelas dan gamblang: Menghasilkan pendapatan dan pertumbuhan laba yang berkelanjutan disamping meningkatkan nilai merek dagang kita.
- Peta Strategi kita menjelaskan siapa kita dalam satu ungkapan singkat: ONE TEAM Mendorong Performa – di jalan, di pasar dan seluruh Perseroan.

## It distils our strategy to three clearly defined, interdependent, elements:

Strategi ini disarikan dalam tiga elemen berkaitan yang jelas:

### How We'll Win Bagaimana Kita akan Memenangkan

Three interdependent strategies for winning in an increasingly complex market.

Tiga strategi yang saling berkaitan untuk memenangkan pasar yang semakin kompleks.

### Goodyear Goal Tujuan Goodyear

Our "Where We'll Focus" section comprises five interdependent real-world priorities that cross all areas of excellence and are driven by our core behaviors/competencies.

Bagian "Di Mana Kami Akan Fokus" kami terdiri dari lima prioritas dunia yang nyata dan saling berkaitan, melintasi semua bidang keunggulan dan didorong oleh perilaku/kompetensi inti kami.

### How We'll Work Bagaimana Kami Akan Bekerja

Our "How We'll Work" section highlights five interdependent behaviors/competencies to engage and enable associates to realize their full potential and best deliver on business goals.

Some of these behaviors are apparent today; others are aspirational. All are important to executing our strategy.

Bagian "Bagaimana Kami Akan Bekerja" kami menyoroti lima perilaku/kompetensi yang saling bergantung guna melibatkan dan memungkinkan karyawan mewujudkan potensi penuh mereka serta memberikan yang terbaik pada sasaran bisnis. Beberapa perilaku ini terlihat jelas pada saat ini; perilaku lainnya bersifat aspiratif. Hal ini penting dalam menjalankan strategi kami.