





# MANAGEMENT REPORTS

Laporan Manajemen

# REPORT FROM THE BOARD OF COMMISSIONERS

## LAPORAN DEWAN KOMISARIS



**Michael Lee Dreyer**  
President Commissioner  
Presiden Komisaris



## Dear Valued Shareholders,

On behalf of the Board of Commissioners of PT Goodyear Indonesia Tbk, I would like to present the Company's Annual Report for the fiscal year ending on December 31, 2019 as a part of the Company's accountability to its valued Shareholders.

### Achievements

The Board of Commissioners believes the Board of Directors has performed well amidst the tough business climate of 2019 as the Company successfully recorded total revenues of US\$ 139,315,838. This was driven in all three areas of the Company's business, Commercial, Consumer and OTR.

During the first half of 2019, the Company's business growth was quite strong across all of its operating segments and slightly better in second half 2019 helped by the various initiatives and product launches. The OE segment was weak throughout the year impacted by the macro-economic factors which led to tough competition in the Replacement market.

This was partially offset by good decisions by the Board of Directors to focus on aftermarket and exports. Additionally, the Company launched 5 new products in the Consumer and Commercial Truck segments.

The Board of Directors' made a strong commitment to Quality in 2018, to insure we deliver the safest and highest quality products in our markets. They have also taken strategic steps to invest more in technology to establish a competitive advantage among our competitors and make our products more consumer-relevant. Two tangible examples of this are our passenger tire product launch of the Goodyear DuraPlus, designed to achieve more than 10% improvement in mileage and Goodyear SilentTrac, which dramatically reduces road noise.

### Human Capital

The Board of Director's continues to ensure the Company is staffed with the most capable employees, through talent management, training and new hiring practices that insure we have the best and most professional and diverse workforce possible.

## Pemegang Saham yang terhormat,

Atas nama Dewan Komisaris PT Goodyear Indonesia Tbk, saya ingin menyampaikan Laporan Tahunan Perseroan untuk tahun fiskal yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2019 sebagai bagian dari akuntabilitas Perseroan kepada para Pemegang Saham yang kami hormati.

### Pencapaian Kinerja

Dewan Komisaris percaya bahwa Direksi telah bekerja dengan baik di tengah iklim bisnis yang sulit di tahun 2019 karena Perseroan berhasil mencatat total pendapatan sebesar US \$ 139.315.838. Pencapaian ini didorong oleh ketiga bidang bisnis Perseroan yaitu Komersial, Konsumen serta ban OTR.

Selama paruh pertama tahun 2019, pertumbuhan bisnis Perseroan cukup kuat di semua segmen operasinya dan sedikit membaik di paruh kedua tahun 2019 dibantu oleh berbagai inisiatif dan peluncuran produk. Segmen OE melemah sepanjang tahun 2019 yang dipengaruhi oleh faktor ekonomi makro yang menyebabkan ke kompetisi yang menyebabkan persaingan ketat di pasar *Replacement*.

Hal ini sebagian diimbangi oleh keputusan yang baik oleh Direksi untuk fokus pada aftermarket dan ekspor. Selain itu, Perseroan meluncurkan 5 produk baru di segmen Konsumen dan Truk Komersial.

Direksi telah membuat komitmen yang kuat untuk Kualitas pada tahun 2018, untuk memastikan Perseroan memberikan produk yang paling aman dan berkualitas tertinggi di pasar kami. Direksi juga telah mengambil langkah-langkah strategis untuk berinvestasi lebih banyak dalam teknologi untuk membangun keunggulan kompetitif di antara para pesaing kami dan menjadikan produk kami lebih relevan bagi konsumen. Dua contoh nyatanya adalah peluncuran produk ban penumpang kami dari Goodyear DuraPlus, yang dirancang untuk mencapai peningkatan lebih dari 10% dalam jarak tempuh dan Goodyear SilentTrac, yang secara dramatis mengurangi kebisingan jalan.

### Sumber Daya Manusia

Direksi terus memastikan bahwa Perseroan memiliki karyawan yang paling cakap, melalui talent management, pelatihan, dan praktik perekrutan baru yang memastikan Perseroan memiliki tenaga kerja terbaik, paling profesional, dan beragam.

## GCG and CSR Implementation

A strong working relationship between the Board of Commissioners and the Board of Directors is essential to sustain the Company's business over the long term. In the implementation of Good Corporate Governance (GCG) within the Company, the Board of Commissioners commends the Board of Directors' actions for the many actions they have taken to insure a robust audit and control process as well as business governance process to support the accurate reporting of results as well as drive continuous process improvements across our reporting and supervisory functions.

To ensure the implementation of GCG at all levels of the Company, we strongly enforce high ethics and compliance standards to all our associates through formal business practices and guidelines, called the 'Business Conduct Manual'. In addition, implementation of many policies around ethical business behavior and mandatory training for our associates are conducted annually. These include 'Anti-Bribery Policy', 'Anti-Trust Policy', 'Gifts and Entertainment Policy' and are designed to ensure the associates adhere to ethical business practices.

The Company, as a business entity operated in Indonesia, puts high value on Corporate Social Responsibility (CSR) programs. CSR programs are executed all year long, to demonstrate the Company's strong commitment to the community in which we live and work.

## Changes in Board of Commissioners Composition

In early 2019, the composition of the Board of Commissioners changed with the resignation of Mr. Bhra Eka Gunapriya, as Independent Commissioner of the Company. During the Extraordinary General Meetings of Shareholders (EGMS) dated January 11 2019, the shareholders approved the resignation of Mr. Gunapriya and appointed Mr. Koenraad Martin Verheyen as Independent Commissioner.

Subsequently, pursuant to the Annual General Meeting of Shareholders (Annual GMS) dated May 23, 2019, the composition of the Company's Board of Commissioners underwent a change. The appointed members of Board of Commissioners is as follows:

## Implementasi GCG dan CSR

Hubungan kerja yang kuat antara Dewan Komisaris dan Direksi sangat penting untuk mempertahankan bisnis Perseroan dalam jangka panjang. Dalam penerapan Good Corporate Governance (GCG) di Perseroan, Dewan Komisaris memuji tindakan Direksi atas berbagai tindakan yang telah mereka ambil untuk memastikan proses audit dan kontrol yang kuat serta proses tata kelola bisnis untuk mendukung akurasi pelaporan hasil serta mendorong peningkatan proses yang berkelanjutan di seluruh fungsi pelaporan dan pengawasan kami.

Untuk memastikan penerapan GCG di semua tingkatan Perseroan, kami sangat menegakkan etika tinggi dan standar kepatuhan kepada semua karyawan Perseroan melalui praktik dan panduan bisnis formal, yang disebut 'Pedoman Perilaku Bisnis'. Selain itu, penerapan banyak kebijakan seputar perilaku bisnis yang etis dan pelatihan wajib untuk karyawan kami dilakukan setiap tahun. Ini termasuk 'Kebijakan Anti-Suap', 'Kebijakan Anti-Trust', 'Kebijakan Hadiah dan Hiburan' dan dirancang untuk memastikan karyawan mematuhi praktik bisnis yang etis.

Perseroan, sebagai entitas bisnis yang beroperasi di Indonesia, memberikan nilai tinggi pada program Corporate Social Responsibility (CSR). Program CSR dijalankan sepanjang tahun, untuk menunjukkan komitmen kuat Perseroan kepada masyarakat tempat kami tinggal dan bekerja.

## Perubahan komposisi Dewan Komisaris

Pada awal tahun 2019, komposisi Dewan Komisaris berubah dengan pengunduran diri Bapak Bhra Eka Gunapriya, sebagai Komisaris Independen Perseroan. Dalam Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) tanggal 11 Januari 2019, para pemegang saham menyetujui pengunduran diri Bapak Gunapriya dan menunjuk Bapak Koenraad Martin Verheyen sebagai Komisaris Independen.

Selanjutnya, berdasarkan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPS Tahunan) tanggal 23 Mei 2019, komposisi Dewan Komisaris Perusahaan mengalami perubahan. Anggota Dewan Komisaris yang ditunjuk adalah sebagai berikut:

President Commissioner : Michael Lee Dreyer  
Commissioner : Budiman Husin  
Independent Commissioner : Koenraad Martin I. Verheyen

Presiden Komisaris : Michael Lee Dreyer  
Komisaris : Budiman Husin  
Komisaris Independen : Koenraad Martin I. Verheyen

We thank Mr Gunapriya for his many years of contributions and welcome Mr Verheyen in the Board of Commissioners of the Company.

Kami berterima kasih kepada Bapak Gunapriya atas kontribusinya selama beberapa tahun ini dan menyambut Bapak Verheyen dalam jajaran Dewan Komisaris Perseroan.

### Business Prospect in 2020

The Board of Commissioners has reviewed the Board of Directors' Strategy and Plan to face the potential challenges and opportunities in 2020. We consider the Board of Directors has adequately outlined a short and long term strategy that accounts for the current and future market trends.

### Prospek Bisnis di tahun 2020

Dewan Komisaris telah mengkaji Strategi dan Rencana Direksi untuk menghadapi tantangan dan peluang potensial pada tahun 2020. Kami menganggap Direksi telah secara memadai menjabarkan strategi jangka pendek dan jangka panjang yang memperhitungkan tren pasar saat ini dan masa depan.

In the Board of Commissioner's opinion, the execution of the 2020 strategy by Board of Directors will continue to advance our aim to grow our share of business in all of our business segments, despite the growing threat of the Corona virus and the potential impact of that on the local and global economy.

Menurut pendapat Dewan Komisaris, pelaksanaan strategi tahun 2020 oleh Direksi akan terus memajukan tujuan Perseroan untuk menumbuhkan pangsa bisnis Perseroan di semua segmen bisnis, terlepas dari meningkatnya ancaman virus Corona dan dampak potensial dari itu pada perekonomian lokal dan global.

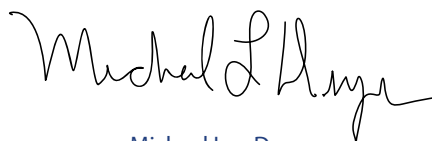
### Appreciation

On behalf of the Board of Commissioners of PT Goodyear Indonesia Tbk, I would like to thank the Board of Directors for relentlessly executing the our strategy and maximizing our contribution to our shareholders. My utmost appreciation also goes to all associates for their tremendous loyalty, dedication and hard work in the Company's development and helping us realize the Company's vision and missions. Further, deepest thanks to our consumers, suppliers, and distributors for their endless support and reliance on our products and services.

### Apresiasi

Atas nama Dewan Komisaris PT Goodyear Indonesia Tbk, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada Direksi karena tanpa henti menjalankan strategi kami dan memaksimalkan kontribusi kami kepada para pemegang saham. Penghargaan saya yang terbaik juga ditujukan kepada semua karyawan atas kesetiaan, dedikasi, dan kerja keras mereka yang luar biasa dalam pengembangan Perseroan dan membantu kami mewujudkan visi dan misi Perseroan. Selanjutnya, terima kasih yang terdalam kepada konsumen, pemasok, dan distributor kami atas dukungan dan ketergantungan mereka yang tiada henti pada produk dan layanan kami.

On behalf of the Board of Commissioners  
Atas nama Dewan Komisaris



Michael Lee Dreyer  
President Commissioner  
Presiden Komisaris

# REPORT FROM THE BOARD OF DIRECTORS

## LAPORAN DIREKSI



**Randeep Singh Kanwar**  
President Director  
Presiden Direktur

### Dear Valued Shareholders,

The year 2019 was a challenging period for the global economy. Several factors, both global and domestic, contributed to the uncertainty. These included the trade dispute tensions between the US and China that put pressure on economies across the world, the foreign currency depreciation and the uncertainty around the 2019 general election in Indonesia that impacted investment and made FII's remain in "wait and see" mode. In the tire industry, this led to stiff competition, price fluctuation for raw materials, and foreign exchange devaluation.

Yet, the Company, delivered a favorable and positive momentum in 2019 as it delivered growth in line with its position as one of the largest tire manufacturers in Indonesia.

Therefore, on behalf of the Board of Directors of PT Goodyear Indonesia Tbk, I would like to submit the Company's Annual Report for the fiscal year ending on December 31, 2019.

### Achievements

Throughout the year, we recorded total revenues of US\$139,315,838. In 2019, the Company delivered a very good performance amidst the tough business environment. The local business performance across the three segments was quite well, marked by the growth in all three business i.e Consumer and Commercial aftermarket business as well as OTR tires.

The Company's growth was consistent across the year with the second half slightly better helped by the various initiatives and product launches. The OE segment struggled across the year as new car sales declined by 6% while new truck sales declined by a steep 17%. The OE market was impacted by the macro-economic factors explained earlier which led to fierce competition in the aftermarket segment as well.

### Pemegang Saham yang terhormat,

Tahun 2019 adalah periode yang menantang bagi ekonomi global. Beberapa faktor, baik global maupun domestik, berkontribusi pada ketidakpastian kondisi ekonomi, termasuk ketegangan sengketa perdagangan antara AS dan Cina yang memberikan tekanan pada ekonomi di seluruh dunia, depresiasi mata uang asing dan ketidakpastian seputar pemilihan umum 2019 di Indonesia yang berdampak pada investasi dan membuat FII tetap dalam mode "wait and see". Dalam industri ban, ketidakpastian ini menyebabkan persaingan yang ketat, fluktuasi harga bahan baku, dan devaluasi mata uang asing.

Namun, Perseroan memberikan momentum yang baik dan positif pada tahun 2019 karena mampu mencatatkan pertumbuhan yang sejalan dengan posisinya sebagai salah satu produsen ban terbesar di Indonesia.

Oleh karena itu, atas nama Direksi PT Goodyear Indonesia Tbk, saya ingin menyampaikan Laporan Tahunan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2019.

### Pencapaian Kinerja

Sepanjang tahun ini, kami mencatat total pendapatan sebesar US\$139.315.838. Pada tahun 2019, Perseroan memberikan kinerja yang sangat baik di tengah lingkungan bisnis yang sulit. Kinerja bisnis lokal di ketiga segmen usaha Perseroan cukup baik, ditandai dengan pertumbuhan di ketiga bisnis yaitu *aftermarket* Konsumen dan Komersial serta ban OTR.

Pertumbuhan Perseroan terbilang konsisten di sepanjang tahun dengan paruh kedua sedikit lebih baik dibantu oleh berbagai inisiatif dan peluncuran produk. Sementara segmen OE berjuang di sepanjang tahun karena penjualan mobil baru yang turun 6% dan penjualan truk baru merosot tajam sebesar 17%. Pasar OE dipengaruhi oleh faktor ekonomi makro yang dijelaskan sebelumnya yang juga menyebabkan ketatnya persaingan di segmen *aftermarket*.



As the OEM segment had a challenging time impacted by the decline in new car and truck sales, we built the strategies to focus more on aftermarket business as well as boosting exports. To support the above we launched new products in both Commercial and Consumer segments. For Commercial Truck we launched the HD (Heavy Duty) range under which we had 5 sizes. In the passenger car segment, we launched the Assurance Duraplug 2 while in the SUV and LT segment we launched the Wrangle Silent Trac. These tires had great acceptance and helped drive growth for both domestic and export sales.

The Company has export volume of around 40% to various markets in Asia, Middle East, Latin American and African markets. With the challenge to provide the best quality products that comply with varied tire standard of each importing countries, we ensure that Goodyear Global Standard for quality and manufacturing processes is very stringent so that it encompasses all requirements. The implementation of this standard is centrally controlled and applied in all 47 plants worldwide in 21 countries, including the Company.

We strongly believe that technology is essential to make our products more customer centric and relevant. Thus, we continually invest in technology. In 2019, Assurance DuraPlus 2 designed with proprietary TredLife technology it delivers 10% better mileage that its predecessor. Moreover, Silenttrac developed with DURAWALL technology is an extremely quiet tire while being ideal for all terrain performance was a big success in export markets

## Human Capital

To support the Company's business performance and ensure that the right person is in the right place for decision making, the Company is constantly investing in developing its associates to equip them with the right skills, exposure through projects and training. This includes giving exposure and development opportunities for selected associates to work in Goodyear offices across the world.

Likewise, the Company initiates a regular learning week program that provides training on varied topics across functions through online and classroom formats. Functional experts at senior level deliver the training and all associates

Karena segmen OEM mengalami kesulitan yang dipengaruhi oleh penurunan penjualan mobil dan truk baru, kami membangun strategi untuk lebih fokus pada bisnis *aftermarket* serta meningkatkan ekspor. Guna mendukung hal di atas, kami meluncurkan produk baru di segmen Komersial dan Konsumen. Untuk Truk Komersial, kami meluncurkan rangkaian HD (*Heavy Duty*) dengan 5 ukuran. Di segmen mobil penumpang, kami meluncurkan Assurance Duraplug 2 sementara di segmen SUV dan LT kami meluncurkan Wrangle Silent Trac. Ban ini sangat diterima serta membantu mendorong pertumbuhan penjualan domestik dan ekspor.

Perseroan memiliki volume ekspor sekitar 40% ke berbagai pasar di Asia, Timur Tengah, Amerika Latin dan pasar Afrika. Dengan tantangan untuk menyediakan produk berkualitas terbaik yang sesuai dengan beragam standar ban di setiap negara pengimpor, kami memastikan bahwa kualitas dan proses manufaktur Goodyear Global Standard telah diterapkan dengan sangat ketat sehingga mencakup semua persyaratan. Penerapan standar ini dikendalikan secara terpusat dan diimplementasikan di seluruh pabrik yang berjumlah 47 pabrik dari 21 negara yang tersebar di seluruh dunia, termasuk Perseroan.

Kami sangat percaya bahwa teknologi sangat penting untuk membuat produk kami lebih berfokus pada pelanggan dan relevan. Karenanya, kami terus berinvestasi dalam hal teknologi. Pada tahun 2019, Assurance DuraPlus 2 dirancang dengan teknologi TredLife yang eksklusif, memberikan jarak tempuh 10% lebih baik dari pendahulunya. Selain itu, Silenttrac yang dikembangkan dengan teknologi DURAWALL adalah ban yang sangat senyap saat berkendara sekaligus ideal untuk digunakan di segala medan, ban ini sangat laris di pasar ekspor.

## Sumber Daya Manusia

Untuk mendukung kinerja bisnis Perseroan dan memastikan bahwa orang yang tepat berada di tempat yang tepat untuk pengambilan keputusan, Perseroan terus berinvestasi dalam mengembangkan karyawannya dengan membekali mereka keterampilan yang tepat, berbagai paparan proyek dan pelatihan. Termasuk memberikan paparan dan peluang pengembangan bagi karyawan terpilih untuk bekerja di kantor Goodyear di seluruh dunia.

Selain itu, Perseroan memulai program minggu belajar reguler yang menyediakan pelatihan dengan topik-topik beragam yang mencakup berbagai fungsi melalui

are encouraged to join the program. Moreover, IDP or Individual Development Plan Program is also run for key talents to map their career aspirations and goals, for the short and long term.

Through these implemented programs, we are committed to continually develop a performance-driven organization and synergized family culture at all levels of the Company.

We also hire talent from outside to complement existing strength and add new skills to the Human Capital. We had a great addition to the leadership team last year with our new Human Resource Director who has a strong background in operations, people management and Industrial relations.

### GCG and CSR Implementation

The good relationship between the Board of Commissioners and the Board of Directors is essential to maintain our business sustainability. We are continuously improving our implementation of Good Corporate Governance (GCG) in accordance with the prevailing laws and regulations set by the Financial Services Authority (OJK). As of 2019, the Company did comply with the GCG as required by the regulators.

To ensure the implementation of GCG at all levels of the Company, we strongly enforce high ethics and compliance standards within the Company's premise through our formal business practices and guidelines, called the 'Business Conduct Manual'. The code of conduct becomes a guideline for all associates to run our business operations. In addition, we implement various ethical policies including 'Anti-Bribery Policy', 'Anti-Trust Policy', 'Gifts and Entertainment Policy'. For the socialization of these policies, we conduct training sessions and awareness activities.

Corporate Social Responsibility programs are continually carried out as the Company's strong commitment to contribute to the community. Last year the key initiatives were blood donations camps by the Company's associates, contributing to health check-up camps for children in surrounding villages, and Tree planting drive. Goodyear also

format *online* dan kelas. Pakar fungsional di tingkat senior memberikan pelatihan dan semua karyawan didorong untuk bergabung dengan program ini. Selain itu, IDP (*Individual Development Plan*) atau Program Rencana Pengembangan Individu juga dijalankan untuk mengasah talenta guna memetakan aspirasi dan tujuan karier mereka, untuk jangka pendek dan panjang.

Melalui program-program yang diterapkan ini, kami berkomitmen untuk terus mengembangkan organisasi yang digerakkan oleh kinerja dan budaya keluarga yang bersinergi di seluruh tingkatan Perseroan.

Kami juga merekrut bakat dari luar untuk melengkapi kekuatan yang ada dan menambah keterampilan baru Sumber Daya Manusia kami. Kami memiliki personel tambahan yang mumpuni untuk tim kepemimpinan tahun lalu dengan Direktur Sumber Daya Manusia baru kami yang memiliki latar belakang kuat dalam hal operasi, manajemen sumber daya manusia dan hubungan Industrial.

### Implementasi GCG dan CSR

Hubungan yang baik antara Dewan Komisaris dan Direksi sangat penting untuk menjaga keberlanjutan bisnis kami. Kami terus meningkatkan penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG) sesuai dengan hukum dan peraturan yang berlaku yang ditetapkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Pada 2019, Perseroan telah menjalankan GCG seperti yang disyaratkan oleh regulator.

Untuk memastikan penerapan GCG di semua tingkatan Perseroan, kami sangat menegakkan etika tinggi dan standar kepatuhan dalam premis Perseroan melalui praktik dan pedoman bisnis formal kami, yang disebut 'Pedoman Perilaku Bisnis'. Kode etik menjadi pedoman bagi semua karyawan untuk menjalankan operasi bisnis. Selain itu, kami juga menerapkan berbagai kebijakan etika termasuk 'Anti-Bribery Policy', 'Anti-Trust Policy', 'Gifts and Entertainment Policy'. Untuk sosialisasi kebijakan ini, kami melakukan sesi pelatihan dan kegiatan diseminasi.

Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terus dilakukan sebagai komitmen kuat Perseroan dalam berkontribusi kepada masyarakat. Tahun lalu, inisiatif utama kami adalah kamp donor darah oleh karyawan Perseroan, berkontribusi pada kamp pemeriksaan kesehatan untuk anak-anak di desa-desa sekitar, dan gerakan menanam pohon. Goodyear

has Toll free number which Consumers and Customers can use to register product complaints & give feedback and help us serve them faster and better.

### Changes in Board of Directors Composition

In early 2019, the composition of the Board of Directors has changed with the resignation of Mr. Loi Siew Kee and Mr. Bhra Eka Gunapriya, respectively as President Director and Independent Commissioner of the Company. During the Extraordinary General Meetings of Shareholders (EGMS) dated January 11, 2019, the shareholders approved the resignation of Mr. Loi and Mr. Gunapriya and appointed Mr. Randeep Singh Kanwar as President Director and Mr. Koenraad Martin Verheyen as Independent Commissioner.

Subsequently, pursuant to the Annual General Meeting of Shareholders (Annual GMS) dated May 23, 2019, the composition of the Company's Board of Directors underwent a change. The appointed members of Board of Directors are as follows:

President Director : Mr. Randeep Singh Kanwar  
Director : Mr. Vikash Mahendra Pillay  
Independent Director : Mr. Iman Santoso

### Business Prospect in 2020

We believe that 2020 will be a challenging year for our business. We had a great start for 2020 through January/February before the impact of the Covid-19 started to be felt. We estimate that second quarter will be very challenging given the uncertainty in economic situation due to the changing domestic and export demand impacted by coronavirus outbreak. In addition, the markets are also facing collateral impact on the economy due to interdependencies of supply chain across geographies.

However, as the countries flatten the Corona virus infection curve, we should see things begin to improve from Q3. The business environment should start to recover by Q4 2020 aided by Government spending and stimulus packages.

juga memiliki nomor bebas pulsa yang dapat digunakan Konsumen dan Pelanggan untuk mendaftarkan keluhan produk & memberikan umpan balik serta membantu kami melayani mereka lebih cepat dan lebih baik.

### Perubahan Komposisi Direksi

Pada awal 2019, komposisi Direksi telah berubah dengan pengunduran diri Bapak Loi Siew Kee dan Bapak Bhra Eka Gunapriya, masing-masing sebagai Presiden Direktur dan Komisaris Independen Perseroan. Selama Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) tanggal 11 Januari 2019, para pemegang saham menyetujui pengunduran diri Bapak Loi dan Bapak Gunapriya serta menunjuk Bapak Randeep Singh Kanwar sebagai Direktur Utama dan Bapak Koenraad Martin Verheyen sebagai Komisaris Independen.

Selanjutnya, berdasarkan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPS Tahunan) tanggal 23 Mei 2019, komposisi Dewan Direksi Perseroan mengalami perubahan. Anggota Direksi yang ditunjuk adalah sebagai berikut:

Presiden Direktur : Bapak Randeep Singh Kanwar  
Direktur : Bapak Vikash Mahendra Pillay  
Direktur Independen : Bapak Iman Santoso

### Prospek Bisnis di Tahun 2020

Kami percaya bahwa tahun 2020 akan menjadi tahun yang penuh tantangan bagi bisnis kami. Kami memiliki awal yang baik untuk tahun 2020 hingga Januari/Februari sebelum dampak Covid-19 mulai terasa. Kami memperkirakan kuartal kedua akan sangat menantang mengingat ketidakpastian dalam situasi ekonomi karena perubahan permintaan domestik dan ekspor yang dipengaruhi oleh wabah virus corona. Selain itu, pasar juga menghadapi dampak kolateral pada ekonomi karena saling ketergantungan rantai pasokan di seluruh geografi.

Namun, saat negara berhasil meratakan kurva infeksi virus Corona, kita akan melihat segalanya mulai membaik dari Q3. Lingkungan bisnis harus mulai pulih pada Q4 2020 dibantu oleh paket belanja Pemerintah dan stimulus.

In 2020, we are bringing in the proprietary Tire management technology~ Tire Optix for Commercial fleets. This technology is intended to modernize the fleet management in Indonesia. Using the technology, the customer can accurately measure tread depth and air pressure digitally, while saving labor cost and time.

### Appreciation

On behalf of the Board of Directors and management of PT Goodyear Indonesia Tbk, my utmost appreciation goes to all associates for their tremendous loyalty, dedication and hard work in the Company's development and realizing the Company's vision and missions. I would also like to extend my gratitude to the Board of Commissioners who has relentlessly executed the supervision function for the Company's advancement. In addition, I deeply appreciate our suppliers, consumers and distributors for their endless support and reliance on our products and services. By adopting Together, Better, and Faster as our theme for 2019 Annual Report, I believe that the synergy of all business units in Goodyear Indonesia and the collaboration of all parties will bring a greater achievement and maintain the Company's business sustainability in 2020 and the years to come.

Pada tahun 2020, kami membawa teknologi manajemen Ban yang eksklusif~ Tyre Optix untuk armada Komersial. Teknologi ini dimaksudkan untuk memodernisasi manajemen armada di Indonesia. Dengan menggunakan teknologi ini, pelanggan dapat secara akurat mengukur kedalaman tapak dan tekanan udara secara digital, sekaligus menghemat biaya dan waktu tenaga kerja.

### Apresiasi

Atas nama Direksi dan manajemen PT Goodyear Indonesia Tbk, saya sematkan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua karyawan atas kesetiaan, dedikasi, dan kerja keras yang luar biasa dalam memajukan Perseroan dan mewujudkan visi dan misi Perseroan. Saya juga ingin menyampaikan terima kasih kepada Dewan Komisaris yang senantiasa menjalankan fungsi pengawasan demi kemajuan Perseroan. Selain itu, saya juga sangat mengapresiasi para pemasok, konsumen, dan distributor atas dukungan dan kepercayaan mereka yang tiada henti pada produk dan layanan kami. Dengan mengadopsi Together, Better, and Faster sebagai tema kami untuk Laporan Tahunan 2019, saya percaya bahwa sinergi dari seluruh unit bisnis Goodyear Indonesia dan kolaborasi semua pihak akan membawa pencapaian yang lebih besar dan mempertahankan keberlanjutan bisnis Perseroan di tahun 2020 dan tahun-tahun mendatang.

On behalf of the Board of Directors

Atas nama Direksi



Randeep Singh Kanwar  
President Director  
Presiden Direktur