

GOODYEAR



FUTURE OF MOBILITY

**20
23**

Laporan Tahunan
Annual Report

Disclaimer

Sanggahan



Disclaimer and Limit of Responsibility

This Annual Report contains projections, plans, strategies, which are classified as forward statements in the implementation of the applicable laws, excluding historical matters. Such forward-looking statements are subject to known and unknown risks (prospective), uncertainties, and other factors that may cause actual results to differ materially from expected results.

Prospective statements in this Annual Report are prepared based on several assumptions concerning current and future circumstances of the Company, and the business environment where the Company operates. The Company has no obligation to guarantee that all the valid documents presented will bring specific results as expected.

This Annual Report contains the word “the Company”, which refers to PT Goodyear Indonesia Tbk and the word of “Goodyear” refers to parent entity of the Company which namely The Goodyear Tire & Rubber Company. All information in this Annual Report is presented in Indonesian and English. In the event that there is a discrepancy in connotation between the two languages, kindly use the information provided in the Indonesian language as a point of reference.

Sanggahan dan Batasan Tanggung Jawab

Laporan Tahunan ini memuat proyeksi, rencana, dan strategi Perseroan yang digolongkan sebagai pernyataan ke depan dalam pelaksanaan perundang-undangan yang berlaku, kecuali hal-hal yang bersifat historis. Pernyataan-pernyataan tersebut memiliki prospek risiko, ketidakpastian, serta dapat mengakibatkan perkembangan aktual secara material berbeda dari yang dilaporkan.

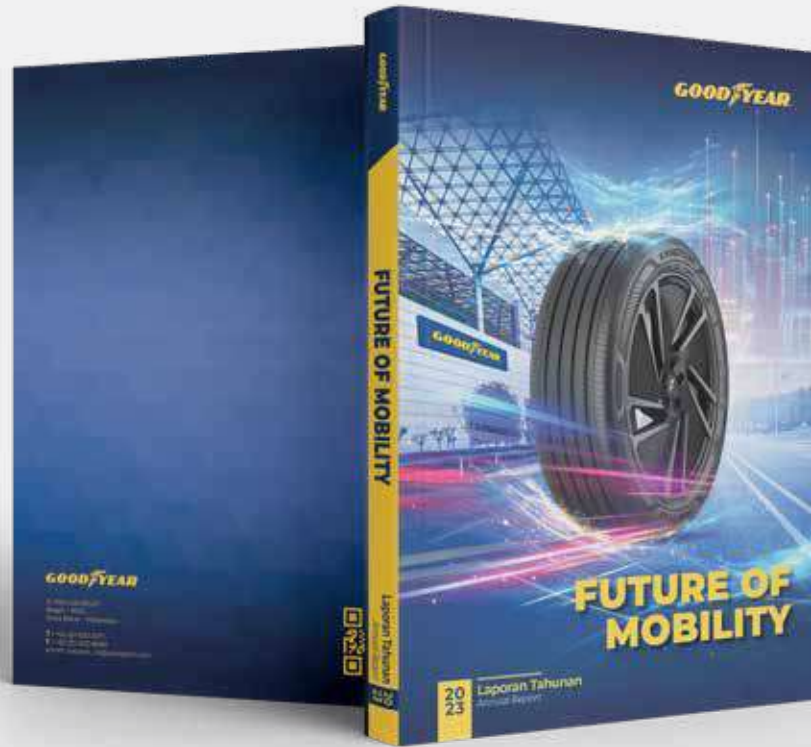
Pernyataan-pernyataan prospektif dalam Laporan Tahunan ini dibuat berdasarkan berbagai asumsi mengenai kondisi terkini dan kondisi mendatang Perseroan serta lingkungan bisnis di mana Perseroan menjalankan kegiatan usaha. Perseroan tidak menjamin bahwa dokumen-dokumen yang telah dipastikan keabsahannya akan membawa hasil tertentu sesuai harapan.

Laporan Tahunan ini memuat kata “Perseroan” yang didefinisikan sebagai PT Goodyear Indonesia Tbk dan kata “Goodyear” didefinisikan sebagai entitas induk Perseroan yaitu The Goodyear Tire & Rubber Company. Seluruh informasi dalam Laporan Tahunan ini disajikan dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris. Dalam hal terdapat perbedaan makna antara kedua bahasa tersebut, maka informasi Bahasa Indonesia merupakan acuan informasi yang lebih tepat.



Theme Explanation

Penjelasan Tema



2023

GOODYEAR

FUTURE of MOBILITY

Goodyear is committed to transform the tire industry to make driving safer and more sustainable in advanced forms of mobility including fleets, autonomous, connected, electric and sustainable vehicles. We continuously developing and delivering advanced energy efficiency, safety, tire longevity, comfort and convenience, as well as several digital-based solutions. We are ready to embrace the future of mobility with continuous innovation in the transportation industry by advancing tire performance and shaping the mobility revolution.

Goodyear berkomitmen untuk mentransformasi industri ban untuk membuat berkendara lebih aman dan berkelanjutan dalam bentuk mobilitas yang canggih termasuk armada, kendaraan otonom, terkoneksi, listrik, dan kendaraan yang berkelanjutan. Kami terus mengembangkan dan menghadirkan efisiensi energi, keamanan, umur ban yang lebih panjang, kenyamanan dan kemudahan, serta beberapa solusi berbasis digital. Kami siap menyambut masa depan mobilitas dengan inovasi berkelanjutan dalam industri transportasi dengan meningkatkan kinerja ban dan membentuk revolusi mobilitas.

Our progress in 2023

Perkembangan Kami di Tahun 2023

In 2023, the Company launched a complete range of commercial tires for different road conditions:

- Omnitrac S701 – Three zig-zag grooves and wide driving surface for better control and wear resistance.
- Omnitrac D701 – With longitudinal and transverse mixed pattern, it has better cut/chip resistance and improve wear & endurance performance with high wear resistance carbon black.
- Offroad 601 – High strength of body ply & belt structure and special cut/chipping & chunking compound design for longer tread life.
Special pattern groove for good self-cleaning.

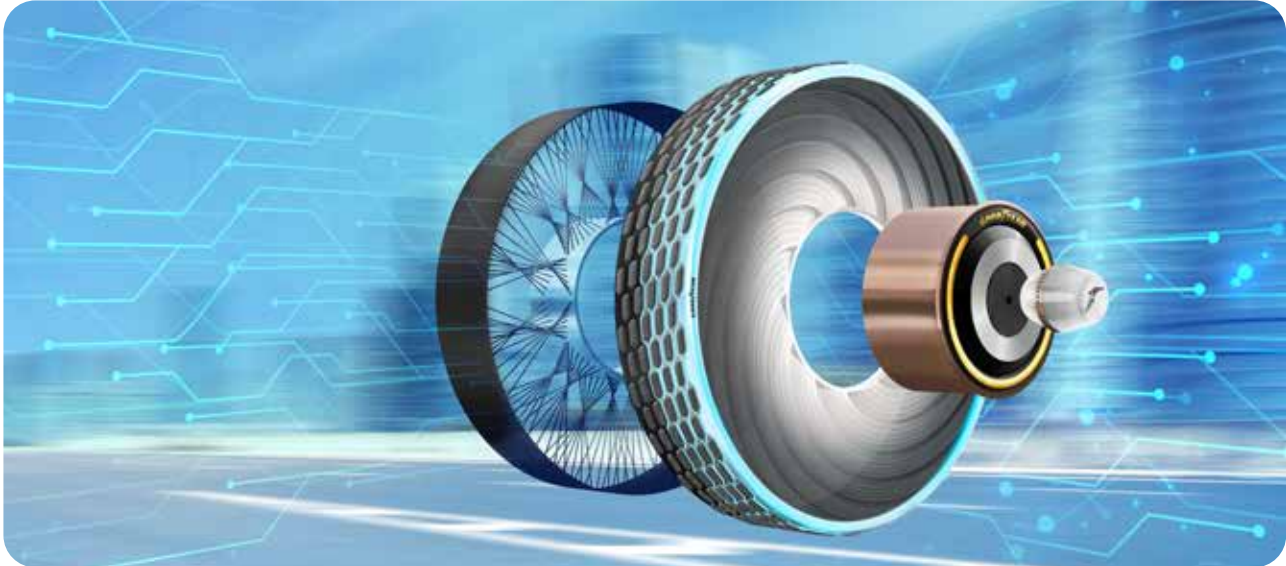
Pada tahun 2023, Perusahaan meluncurkan rangkaian lengkap ban komersial untuk berbagai kondisi jalan:

- Omnitrac S701 - Desain telapak zig-zag 3 alur dan permukaan yang lebar untuk performa pengendalian dan tingkat keausan yang lebih baik.
- Omnitrac D701 - Dengan pola campuran memanjang dan melintang, ban ini memiliki ketahanan terhadap potongan/kikisan yang lebih baik dan meningkatkan kinerja keausan & ketahanan dengan karbon hitam yang memiliki ketahanan aus yang tinggi.
- Offroad 601 - Penguatan konstruksi di bagian ply dan belt serta penggunaan kompon khusus untuk mencegah *cut/chipping & chunking* untuk daya pakai yang lebih panjang. Desain alur telapak khusus untuk menghindari batu kerikil tersangkut.



Daftar Isi

Table of Contents



Pendahuluan
Introduction

Disclaimer Sanggahan	02
Theme Explanation Penjelasan Tema	03
Our progress in 2023 Perkembangan Kami di Tahun 2023	04
Daftar Isi Table of Contents	06

2023 Performance Highlights
Kilas Kinerja 2023

Financial Highlights Ikhtisar Kinerja Keuangan	12
Shares Information Informasi Saham	14
Corporate Action Aksi Korporasi	15
Suspension and/or Delisting Penghentian Sementara Perdagangan dan/atau Pembatalan Pencatatan Saham	15

Management Report
Laporan Manajemen

Report from the Board of Commissioners Laporan Dewan Komisaris	18
Report from The Board of Directors Laporan Direksi	24

Company Profile
Profil Perusahaan

Company Identity Identitas Perusahaan	34
About Goodyear Tentang Goodyear	36
Milestone Tonggak Sejarah	38
We Were There Kami Berada Di Sana	40
Vision, Mission & Corporate Values Visi, Misi & Nilai Perusahaan	41
Goodyear Strategy Roadmap Strategi Roadmap Goodyear	42
Goodyear's Technological Innovation Inovasi Teknologi Goodyear	46



Business Network Jaringan Bisnis	50
Line of Business Bidang Usaha	52
Goodyear's Products Produk Goodyear	52
Organizational Structure Struktur Organisasi	56
Changes in The Composition of The Board of Commissioners and Board of Directors Perubahan Komposisi Dewan Komisaris dan Direksi	57
Board of Commissioners' Profile Profil Dewan Komisaris	58
Board of Directors' Profile Profil Direksi	62
2023 Share Ownership Composition Komposisi Kepemilikan Saham Tahun 2023	65
Share Listing Chronology Kronologi Pencatatan Saham	67
Other Securities Listing Chronology Kronologi Pencatatan Efek Lainnya	67
Public Accountant Akuntan Publik	67
Stock Market Supporting Professions Profesi Penunjang Pasar Modal	68
Information on Company's Official Website Informasi Situs Web Resmi Perusahaan	69



Human Capital

Sumber Daya Manusia

Goodyear's Commitment Komitmen Goodyear	72
Human Capital Management Strategy Strategi Pengelolaan SDM	73
Employee Demography Demografi Karyawan	73
Competency Development Pengembangan Kompetensi	75
Remuneration and Employee Welfare Remunerasi dan Kesejahteraan Karyawan	76
Associate Turnover Perputaran Tenaga Kerja	77
Occupational Health, Safety, and Environment (OHSE) Keselamatan, Kesehatan Kerja, dan Lingkungan (K3L)	77
Associate Grievances Handling Penanganan Masalah Ketenagakerjaan	78



Management Discussion and Analysis

Analisis dan Pembahasan Manajemen

Macroeconomic Review Tinjauan Makroekonomi	82
Business Review Tinjauan Bisnis	83



Operational Review per Business Segment Tinjauan Operasi per Segmen Usaha	83
Financial Performance Review Tinjauan Kinerja Keuangan	84
Profitability Profitabilitas	90
Solvability Kemampuan Membayar Utang	90
Collectability Tingkat Kolektibilitas Piutang	91
Capital Structure Struktur Permodalan	91
Material Commitment for Capital Goods Investment Ikatan Material untuk Investasi Barang Modal	91
Capital Goods Investment in 2023 Investasi Barang Modal di Tahun 2023	92
Material Information and Subsequent Events After Accounting Reporting Date Informasi dan Fakta Material yang Terjadi Setelah Tanggal Laporan Akuntan	92
Business Prospect Prospek Usaha	92
Achievement in 2023 and 2022 Pencapaian di Tahun 2023 dan 2022	93
Comparison of Target and Achievement in 2023 Perbandingan Target dan Pencapaian di Tahun 2023	94
Target in 2024 Target di Tahun 2024	94
Marketing Aspect Aspek Pemasaran	94
Dividend Policy Kebijakan Dividen	95
Realization of Use Proceeds from Public Offering Realisasi Penggunaan Dana Hasil Penawaran Umum	96
Management/Employee Shares Ownership Program Program Kepemilikan Saham oleh Karyawan dan/atau Manajemen	96
Material Information of Investment, Expansion, Divestment, Merger, Acquisition, or Debt/Capital Restructuring Informasi Material Mengenai Investasi, Ekspansi, Divestasi, Penggabungan/Peleburan Usaha, Akuisisi atau Restrukturisasi Utang/Modal	96
Material Transactions Information Containing Conflict of Interest Informasi Material yang Mengandung Benturan Kepentingan	96

Transactions with Affiliated Parties Transaksi dengan Pihak Afiliasi	97
Changes of Law in 2023 Perubahan Peraturan Perundang-Undangan di Tahun 2023	97
Changes of Accounting Policy Implemented by The Company in 2023 Perubahan Kebijakan Akuntansi yang Diterapkan Perseroan di Tahun 2023	97



Corporate Governance

Tata Kelola Perusahaan

Good Corporate Governance Tata Kelola Perusahaan yang Baik	100
Legal Basis of Implementation Dasar Hukum Penerapan	100
GCG Principles Prinsip-Prinsip GCG	101
Governance Structure Struktur Governansi	103
General Meeting of Shareholders (GMS) Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)	103
Board of Commissioners Dewan Komisaris	123
Board of Directors Direksi	126
Relationship Between Board of Commissioners and Board of Directors Hubungan Dewan Komisaris dan Direksi	131
Diversity of The Board of Commissioners' and Board of Directors' Composition Keberagaman Komposisi Dewan Komisaris dan Direksi	132
Nomination and Remuneration Policy of The Board of Commissioners and Board of Directors Kebijakan Nominasi dan Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi	132
Audit Committee Komite Audit	134
Nomination and Remuneration Committee Komite Nominasi dan Remunerasi	140
Other Committees Komite Lainnya	140



Corporate Secretary Sekretaris Perusahaan	140	Whistleblowing System Sistem Pelaporan Pelanggaran	155
Internal Audit Unit Unit Audit Internal	144	Anti Corruption Policy Kebijakan Anti Korupsi	157
Internal Control System Sistem Pengendalian Internal	149	Governance Guideline for Public Company Pedoman Governansi Perusahaan Terbuka	157
Risk Management System Sistem Manajemen Risiko	150	Responsibility Statement of the Board of Commissioners and the Board of Directors for 2023 Annual Report of PT Goodyear Indonesia Tbk	162
Lawsuit with Significant Impact Perkara Hukum yang Berdampak Material	152	Pernyataan Dewan Komisaris dan Direksi tentang Tanggung Jawab atas Laporan Tahunan 2023 PT Goodyear Indonesia Tbk	
Information About Administrative and Financial Sanction Informasi Mengenai Sanksi Administratif dan Finansial	152		
Code of Conduct Kode Etik Perusahaan	152		
Long-Term Compensation Kompensasi Jangka Panjang	154		
Policy of The Company's Share Ownership by The Board of Commissioners and/or The Board of Directors Kebijakan Kepemilikan Saham Perusahaan oleh Dewan Komisaris dan/atau Direksi	154		
Information Disclosure Keterbukaan Informasi	154		



Corporate Social & Environment Responsibility
Tanggung Jawab Sosial & Lingkungan Perusahaan



Audit Financial Statements
Laporan Keuangan Audit





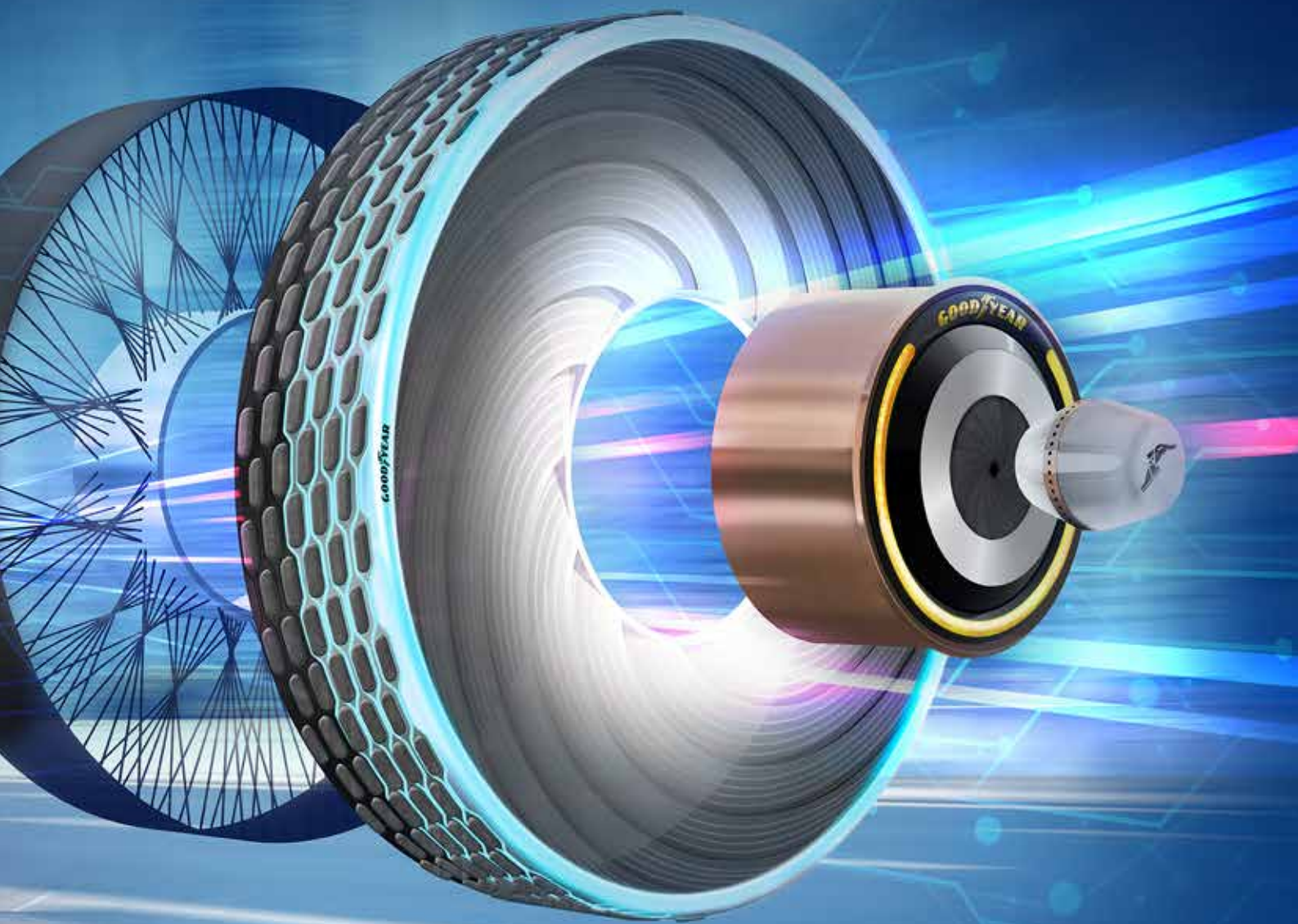
01

2023 PERFORMANCE HIGHLIGHTS

Kilas Kinerja 2023



GOODYEAR



Annual Report
Laporan Tahunan **2023**

Financial Highlights

Ikhtisar Kinerja Keuangan

Statements of Profit or Loss and Other Comprehensive Income

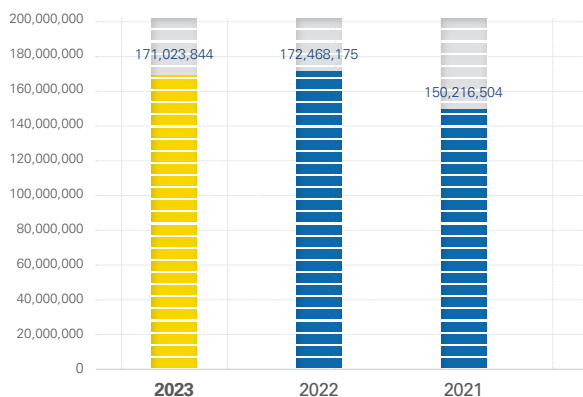
Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain

Expressed in US Dollar, unless otherwise stated
 Dinyatakan dalam Dolar AS, kecuali dinyatakan lain

Description	2023	2022	2021	Uraian
Net Sales	171,023,844	172,468,175	150,216,504	Penjualan Bersih
Cost of Sales	(150,780,671)	(162,253,776)	(136,222,337)	Beban Pokok Penjualan
Gross Profit	20,243,173	10,214,399	13,994,167	Laba Bruto
Selling, General & Administrative Expenses	(11,593,031)	(11,974,257)	(11,175,664)	Beban Penjualan, Umum dan Administrasi
Operating Profit	8,650,142	(1,759,858)	2,818,503	Laba Operasi
Percentage of Operating Profit to Net Sales	5.06%	-1.02%	1.88%	Persentase Laba Operasional terhadap Penjualan Bersih
Other Income/(Expense), Net	(2,032,328)	1,325,138	(355,360)	Penghasilan/(Beban) Lain-lain, Bersih
Profit/(Loss) before Income Tax	6,617,814	(434,720)	2,463,143	Laba/(Rugi) sebelum Pajak Penghasilan
Income Tax Expense	(890,756)	(2,680,194)	(29,120)	Beban Pajak Penghasilan
Profit/(Loss) for the Year Attributable to:				Laba/(Rugi) Tahun Berjalan yang Dapat Diatribusikan kepada:
- Owners of the Parent Entity	5,727,058	(3,114,914)	2,434,023	- Pemilik Entitas Induk
- Non-Controlling Interest	-	-	-	- Kepentingan Non-pengendali
Total Comprehensive Income/(Loss) for the Year Attributable to:				Total Laba/(Rugi) Komprehensif Tahun Berjalan yang Dapat Diatribusikan kepada:
- Owners of the Parent Entity	5,624,515	(2,996,405)	3,278,254	- Pemilik Entitas Induk
- Non-Controlling Interest	-	-	-	- Kepentingan Non-pengendali
Earning/(Loss) per Share - Basic and Diluted	0.014	(0.008)	0.006	Laba/(Rugi) per Saham - Dasar dan Dilusian

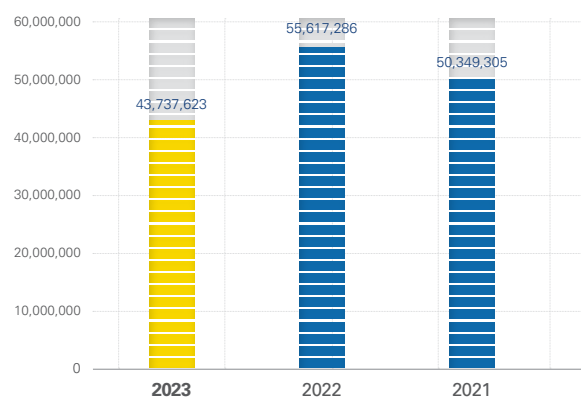
Net Sales

Penjualan Bersih



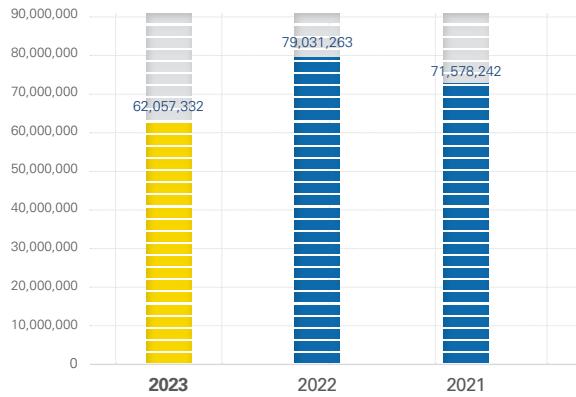
Current Assets

Aset Lancar

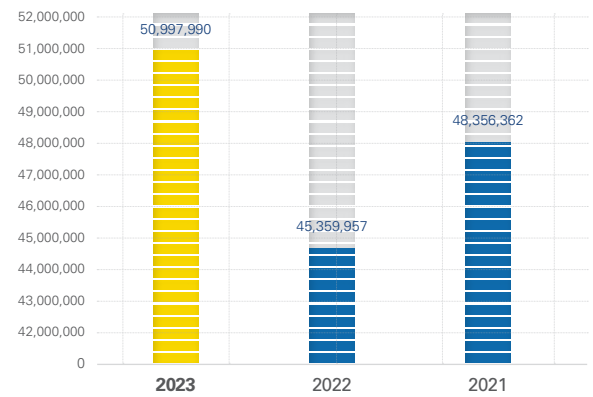




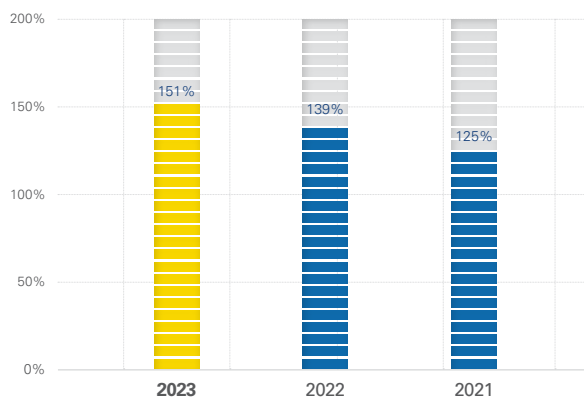
Total Liabilities Jumlah Liabilitas



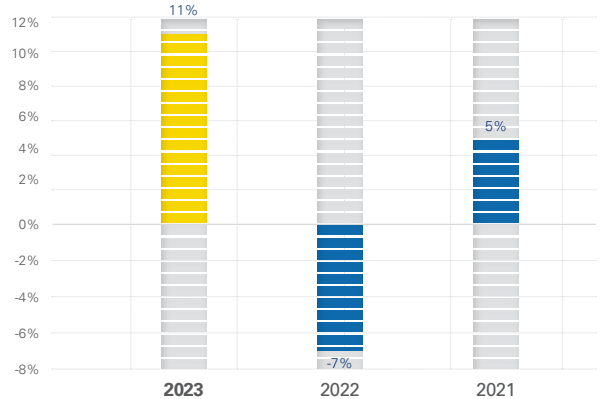
Total Equity Jumlah Ekuitas



Total Asset Turnover Perputaran Jumlah Aset



Return on Equity Imbal Hasil Ekuitas



Statement of Financial Position Laporan Posisi Keuangan

Expressed in US Dollar, unless otherwise stated
Dinyatakan dalam Dolar AS, kecuali dinyatakan lain

Description	2023	2022	2021	Uraian
Assets				Aset
Current Assets	43,737,623	55,617,286	50,349,305	Aset Lancar
Non-Current Assets	69,317,699	68,773,934	69,585,299	Aset Tidak Lancar
Total Assets	113,055,322	124,391,220	119,934,604	Jumlah Aset
Liabilities				Liabilitas
Current Liabilities	60,463,314	78,716,663	70,839,900	Liabilitas Jangka Pendek
Non-Current Liabilities	1,594,018	314,600	738,342	Liabilitas Jangka Panjang
Total Liabilities	62,057,332	79,031,263	71,578,242	Jumlah Liabilitas
Total Equity	50,997,990	45,359,957	48,356,362	Jumlah Ekuitas
Working Capital	(16,725,691)	(23,099,377)	(20,490,595)	Modal Kerja

Financial Ratios (%)

Rasio Keuangan (%)

Description	2023	2022	2021	Uraian
Gross Profit Margin	11.8%	5.9%	9.3%	Margin Laba Kotor
Operating Profit Margin	5%	-1%	2%	Margin Laba Operasi
Net Profit to Net Sales	3%	-2%	2%	Margin (Rugi)/Laba Bersih
EBITDA Margin	9%	3%	6%	Margin EBITDA
Current Ratio	72%	71%	71%	Rasio Lancar
Total Asset Turnover	151%	139%	125%	Perputaran Jumlah Aset
Return on Equity ~ Net Profit to Total Equity	11%	-7%	5.0%	Imbal Hasil Ekuitas
Debt to Equity	17%	28%	21%	Utang Terhadap Ekuitas
Debt to Total Assets	8%	10%	9%	Utang Terhadap Aset
Debt to EBITDA	54%	242%	106%	Utang Terhadap EBITDA
EBITDA to Finance Costs	960%	3347%	1503%	EBITDA terhadap Beban Bunga
Total Liabilities to Equity	122%	174%	148%	Jumlah Liabilitas Terhadap Ekuitas
Total Liabilities to Assets	54.89%	63.53%	60%	Jumlah Liabilitas Terhadap Aset
Total Equity to Assets	45.11%	36.47%	40.32%	Jumlah Liabilitas Terhadap Aset

Shares Information

Informasi Saham

The Company's shares are listed in the Indonesia Stock Exchange (IDX) with ticker code "GDYR". Below is the Company's shares information per quarter for the last 2 (two) financial years:

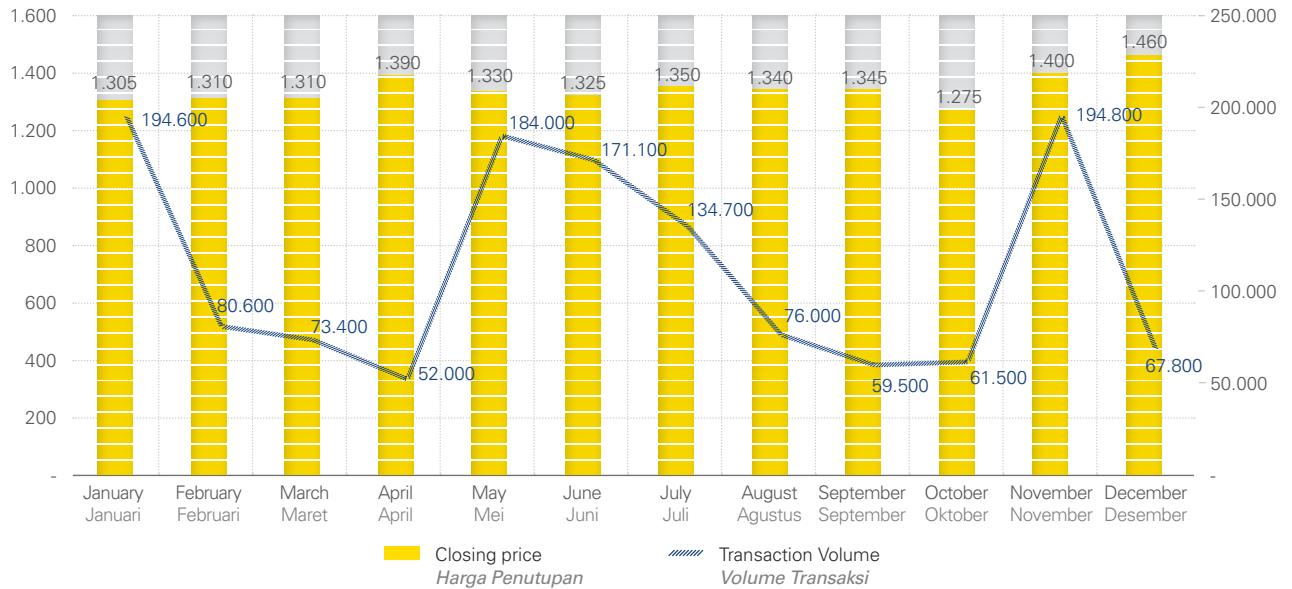
Saham Perseroan dicatatkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "GDYR". Berikut adalah ikhtisar saham Perseroan per triwulan selama 2 (dua) tahun buku terakhir:

Quarter Triwulan	Highest Tertinggi (Rp)	Lowest Terendah (Rp)	Closing Penutupan (Rp)	Transaction Volume Volume Transaksi	Outstanding Shares Jumlah Saham Beredar	Market Capitalization Kapitalisasi Pasar (Rp)
2023						
I	1.700	1.250	1.310	348.600	410.000.000	537.100.000.000
II	1.500	1.260	1.325	407.100	410.000.000	543.250.000.000
III	1.415	1.280	1.345	270.200	410.000.000	551.450.000.000
IV	1.560	1.270	1.460	324.100	410.000.000	598.600.000.000
2022						
I	1.400	1.275	1.325	719.600	410.000.000	543.250.000.000
II	1.400	1.300	1.305	276.600	410.000.000	535.050.000.000
III	1.400	1.250	1.340	228.600	410.000.000	549.400.000.000
IV	1.700	1.290	1.395	430.800	410.000.000	571.950.000.000



Stock Price Movement of the Company in 2023

Pergerakan Harga Saham Perseroan Tahun 2023



Corporate Action

Aksi Korporasi

Throughout the financial year of 2023, the Company did not conduct any corporate actions such as stock split, reverse stock, share dividend, bonus share, change of share value, issuance of conversion bonds, as well as capital increase or decrease.

Selama tahun buku 2023, Perseroan tidak memiliki atau melakukan aksi korporasi yang mencakup pemecahan saham, penggabungan saham, dividen saham, saham bonus, perubahan nilai nominal saham, penerbitan efek konversi, serta penambahan dan pengurangan modal.

Suspension and/or Delisting

Penghentian Sementara Perdagangan dan/atau Pembatalan Pencatatan Saham

In 2023, there were no suspension and/or delisting of the Company stock.

Pada tahun 2023, tidak terdapat penghentian sementara perdagangan dan/atau pembatalan pencatatan saham Perseroan.



02

MANAGEMENT REPORT

Laporan Manajemen

GOODYEAR



Annual Report
Laporan Tahunan **2023**

Report from the Board of Commissioners

Laporan Dewan Komisaris





Our Distinguished Shareholders and Stakeholders,

The Company has continued to demonstrate strong performance during 2023, growing revenue, market share and profitability and I am extremely optimistic and enthusiastic about the future of PT Goodyear Indonesia Tbk.

During 2023, the Company has maintained its position as one of the market leaders in the Indonesia's tire industry, achieving significant growth especially in domestic market. Despite the challenges posed by the global economic uncertainty, the Company has successfully navigated through these obstacles and continued to deliver value to its stakeholders.

On behalf of the Board of Commissioners, allow us to submit our supervisory report over the operation of the Company run by the Board of Directors throughout the year 2023.

Assessment of 2023 Strategy Implementation

Last year the Company shared its strategy roadmap with the clear objective of "Enabling Mobility – on the road, in the marketplace, and throughout the Company" with specific focus on:

- Innovation Excellence
- Sales and Marketing Excellence
- Operational Excellence

The Board of Commissioners placed a strong emphasis on communication and transparency throughout the strategy formulation and implementation process. Regular meetings with the Board of Directors were conducted to ensure its alignment with the Company's goals. Furthermore, the Board of Commissioners closely monitored the implementation of the 2023 strategy and conducted regular evaluations to assess progress and identify any potential areas of improvement through

Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Perusahaan terus menunjukkan kinerja yang kuat selama tahun 2023, meningkatkan pendapatan, pangsa pasar, dan profitabilitas, dan saya sangat optimis dan antusias dengan masa depan PT Goodyear Indonesia Tbk.

Selama tahun 2023, Perseroan telah mempertahankan posisinya sebagai salah satu pemimpin pasar di industri ban Indonesia, mencapai pertumbuhan yang signifikan terutama di pasar domestik. Terlepas dari tantangan yang ditimbulkan oleh ketidakpastian ekonomi global, Perseroan telah berhasil melewati rintangan ini dan terus memberikan nilai tambah bagi para pemangku kepentingannya.

Atas nama Dewan Komisaris, perkenankan kami menyampaikan laporan pengawasan atas pengelolaan Perseroan yang dijalankan oleh Direksi sepanjang tahun 2023.

Penilaian atas Penerapan Strategi Tahun 2023

Tahun lalu, Perusahaan telah membagikan peta jalan strateginya dengan tujuan yang jelas, yaitu "Enabling Mobility – on the road, in the marketplace, and throughout the Company" dengan fokus khusus pada:

- Keunggulan Inovasi
- Keunggulan Penjualan dan Pemasaran
- Keunggulan Operasional

Dewan Komisaris sangat menekankan komunikasi dan transparansi dalam proses perumusan dan implementasi strategi. Rapat rutin dengan Direksi dilakukan untuk memastikan keselarasannya dengan tujuan Perseroan. Selain itu, Dewan Komisaris memantau dengan seksama implementasi strategi 2023 dan melakukan evaluasi secara berkala untuk mengkaji perkembangan dan mengidentifikasi area-area yang perlu ditingkatkan melalui rapat bersama dengan Direksi. Indikator kinerja utama

joint meeting with the Board of Directors. Key performance indicators were established to measure the effectiveness of the strategy, and regular reports were generated to track the performance against these indicators. Through these evaluations, the Board of Commissioners was able to ensure that the strategic initiatives were being effectively executed and produced the desired outcomes.

To maintain its competitive position in the market as part of the 2023 strategy implementation, the Board of Commissioners believes that the Board of Directors has taken the appropriate actions to navigate the challenges that have been encountered throughout the year, to seize the opportunities, and to deliver innovation, sales and marketing excellence, and operational excellence.

Overview on 2023 Performance Highlights

In 2023, the Company has continued to demonstrate strong performance in various aspects of its operations. The Company has maintained its position as one of the market leaders in the Indonesia's tire industry, achieving significant growth especially in domestic market. Despite the challenges posed by the global economic uncertainty, the Company has successfully navigated through these obstacles and continued to deliver value to its stakeholders.

The Company's financial performance remains robust, with steady revenue growth and sustained profitability. Despite the volatility in raw material costs and fluctuations in currency exchange rates, the Company has effectively managed its financial resources and maintained a strong balance sheet. This has enabled the Company to invest in strategic initiatives and drive long-term sustainable growth.

In 2023, total equity in 2023 increased by 12.43% to US\$51.00 million, due to net profit for the year booked by the Company in 2023.

ditetapkan untuk mengukur efektivitas strategi, dan laporan rutin dibuat untuk memantau kinerja terhadap indikator-indikator tersebut. Melalui evaluasi tersebut, Dewan Komisaris dapat memastikan bahwa inisiatif strategis telah dijalankan secara efektif dan mencapai hasil yang diharapkan.

Untuk mempertahankan posisi kompetitif di pasar sebagai bagian dari implementasi strategi 2023, Dewan Komisaris memandang bahwa Direksi telah mengambil tindakan yang tepat untuk mengatasi tantangan yang dihadapi sepanjang tahun, dengan memanfaatkan peluang yang ada, dan menghadirkan inovasi, keunggulan penjualan dan pemasaran, serta keunggulan operasional.

Pandangan atas Pencapaian Kinerja Tahun 2023

Pada tahun 2023, Perseroan terus menunjukkan kinerja yang kuat dalam berbagai aspek operasionalnya. Perseroan berhasil mempertahankan posisinya sebagai salah satu pemimpin pasar di industri ban di Indonesia, dengan pertumbuhan yang signifikan terutama di pasar domestik. Meskipun menghadapi tantangan dari ketidakpastian ekonomi global, Perseroan berhasil melewati berbagai rintangan dan tetap mampu memberikan nilai tambah bagi para pemangku kepentingan.

Kinerja keuangan Perseroan tetap kuat, dengan pertumbuhan pendapatan yang stabil dan profitabilitas yang berkelanjutan. Meskipun terdapat volatilitas biaya bahan baku dan fluktuasi nilai tukar mata uang, Perseroan telah mengelola keuangannya secara efektif dan mempertahankan neraca keuangan yang kuat. Hal ini memungkinkan Perseroan untuk melakukan investasi pada inisiatif-inisiatif strategis dan mendorong pertumbuhan jangka panjang yang berkesinambungan.

Pada tahun 2023, jumlah ekuitas meningkat sebesar 12,43% menjadi AS\$51,00 juta, yang didorong oleh laba bersih tahun berjalan yang dibukukan Perseroan tahun 2023.



The Company's commitment to operational excellence is evident in its continued focus on product quality and customer satisfaction. The implementation of plant optimization and product innovation for consumer and commercial tires, as well as stringent quality control measures has further strengthened the Company's position as a provider of high-quality, reliable products. Additionally, the Company has made significant strides in its sustainability efforts, incorporating environmental considerations into its operations and product development processes.

View on Business Prospect

Looking ahead, the Board of Commissioners considers that the Company is well-positioned to capitalize on future opportunities in the tire industry. With a strong foundation of operational excellence and a robust financial position, the Company is poised to navigate the dynamic landscape of the global market. In order to stay at the forefront of the industry, the Company will continue to prioritize innovation and technology. The Company's commitment to research and development will drive the future of mobility in tire products that align with evolving customer needs and industry trends. With a solid track record of success and established distribution channels, the Company will pursue strategic opportunities for further expansion, especially in the growing and profitable market segment. The Board of Commissioners remains optimistic about the Company's ability to thrive in the years to come, delivering continued value to its stakeholders and contributing to the advancement of the tire industry.

Commitment on Good Corporate Governance (GCG) Practices

The Board of Commissioners believes that the Company has exhibited a strong commitment to upholding ethical standards, accountability, transparency, and sustainability

Komitmen Perseroan terhadap keunggulan operasional terlihat dari fokus Perseroan pada kualitas produk, dan kepuasan pelanggan. Penerapan optimalisasi pabrik dan inovasi produk untuk ban konsumen dan komersial, serta langkah-langkah pengendalian kualitas yang cermat semakin memperkuat posisi Perseroan sebagai penyedia produk berkualitas tinggi dan dapat diandalkan. Selain itu, Perseroan juga telah mengambil langkah yang signifikan dalam upaya-upaya keberlanjutan, dengan mempertimbangkan aspek lingkungan dalam kegiatan operasional dan proses pengembangan produk.

Pandangan atas Prospek Usaha

Ke depan, Dewan Komisaris menilai bahwa Perseroan berada pada kondisi terbaik untuk memanfaatkan peluang-peluang yang ada di industri ban. Dengan landasan keunggulan operasional yang kuat dan posisi keuangan yang kokoh, Perseroan siap untuk menghadapi lanskap pasar global yang dinamis. Untuk tetap menjadi yang terdepan dalam industri ini, Perseroan akan terus mengedepankan inovasi dan teknologi. Komitmen Perseroan untuk melakukan penelitian dan pengembangan akan mendorong the future of mobility produk ban yang sesuai dengan kebutuhan konsumen dan tren industri yang terus berkembang. Dengan rekam jejak keberhasilan yang solid dan jaringan distribusi yang luas, Perseroan akan terus mencari peluang-peluang strategis untuk melakukan ekspansi lebih lanjut, terutama di segmen pasar yang terus berkembang dan menguntungkan. Dewan Komisaris tetap optimis akan kemampuan Perseroan untuk berkembang di tahun-tahun mendatang, memberikan nilai tambah yang berkelanjutan bagi para pemangku kepentingan dan berkontribusi terhadap kemajuan industri ban.

Komitmen dalam Praktik Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG)

Dewan Komisaris percaya bahwa Perseroan telah menunjukkan komitmen yang kuat dalam menjunjung tinggi standar etika, akuntabilitas, transparansi, dan

in its operations. The Company's leadership has fostered a culture of compliance with regulatory requirements and ethical conduct, ensuring that all business activities are conducted with the highest standards of honesty and fairness. This commitment to ethical behavior has been integral to maintaining the trust of stakeholders and upholding the Company's reputation as a responsible corporate entity. In addition, the Company has prioritized transparency and disclosure, providing comprehensive and timely information to its stakeholders. The Company's financial reporting and disclosure practices have been characterized by clarity and accuracy, enabling investors and other stakeholders to make well-informed decisions. By adhering to transparent communication practices, the Company has strengthened its relationships with stakeholders and bolstered confidence in its governance framework.

The Board of Commissioners implements proactive engagement with the Board of Directors and committees through regular meetings as part of its pivotal role in overseeing the Company's management, providing strategic guidance in strategy implementation, safeguarding the interests of stakeholders and ensuring that the Company operates with integrity and resilience.

Change in Board of Commissioners Member

In 2023, there was a change in Board of Commissioners members following my appointment as President Commissioner on the Extraordinary GMS on 12 December 2023. I will honor the mandate and hope to make great contributions to the Company's progress going forward. We thank Mr. Michael Lee Dreyer for his many contributions to the Company.

keberlanjutan dalam kegiatan operasinya. Kepemimpinan Perseroan telah menumbuhkan budaya kepatuhan terhadap persyaratan peraturan dan perilaku beretika, memastikan bahwa semua kegiatan bisnis dilakukan dengan standar kejujuran dan keadilan tertinggi. Komitmen terhadap perilaku beretika ini telah menjadi bagian yang tidak terpisahkan dalam menjaga kepercayaan para pemangku kepentingan dan menjunjung tinggi reputasi Perseroan sebagai entitas korporasi yang bertanggung jawab. Selain itu, Perseroan juga mengedepankan transparansi dan keterbukaan, dengan memberikan informasi yang komprehensif dan tepat waktu kepada para pemangku kepentingan. Pelaporan keuangan dan pengungkapan informasi Perseroan telah dilakukan dengan jelas dan akurat, sehingga memungkinkan para investor dan pemangku kepentingan lainnya untuk mengambil keputusan yang tepat. Dengan berpegang pada penerapan komunikasi yang transparan, Perseroan mempererat hubungan dengan para pemangku kepentingan dan meningkatkan kepercayaan terhadap kerangka kerja tata kelolanya.

Dewan Komisaris menerapkan keterlibatan yang proaktif dengan Direksi dan komite-komite melalui pertemuan rutin sebagai bagian dari peran penting dalam mengawasi pengelolaan Perseroan, memberikan arahan strategis dalam implementasi strategi, menjaga kepentingan para pemangku kepentingan, serta memastikan bahwa Perseroan berjalan dengan integritas dan resiliensi.

Perubahan Anggota Dewan Komisaris

Pada tahun 2023, terjadi perubahan anggota Dewan Komisaris seiring dengan pengangkatan saya sebagai Presiden Komisaris pada RUPS Luar Biasa tanggal 12 Desember 2023. Saya akan mengemban amanah ini dengan baik dan berharap dapat memberikan kontribusi yang besar bagi kemajuan Perseroan di masa yang akan datang. Kami berterima kasih kepada Bapak Michael Lee Dreyer atas kontribusinya kepada Perseroan.



Appreciation and Closing Statement

On behalf of the Board of Commissioners, we express our sincere appreciation to the Board of Directors, employees, and all stakeholders for their invaluable contributions to the Company's achievements in 2023. Your dedication and commitment have been fundamental to the Company's success, and we look forward to continued collaboration and shared success in the future.

To our customers, thank you for choosing our products and services.

Through sustained commitment to excellence in innovation, operations, and sales and marketing the Company will continue to enable mobility – on the road and in the marketplace while delivering sustainable growth.

Apresiasi dan Penutup

Atas nama Dewan Komisaris, kami menyampaikan apresiasi yang tinggi kepada Direksi, karyawan, dan seluruh pemangku kepentingan atas kontribusi yang tak ternilai bagi pencapaian Perseroan di tahun 2023. Dedikasi dan komitmen yang diberikan sangat penting bagi keberhasilan Perseroan, dan kami berharap dapat terus berkolaborasi untuk meraih kesuksesan bersama di masa mendatang.

Kepada para pelanggan kami, terima kasih telah memilih produk dan layanan kami.

Melalui komitmen yang berkelanjutan terhadap keunggulan dalam inovasi, operasi, serta penjualan dan pemasaran, Perseroan akan terus memungkinkan mobilitas - di jalan raya dan di *marketplace* sambil memberikan pertumbuhan yang berkelanjutan.

On Behalf of the Board of Commissioners,
Atas nama Dewan Komisaris,

Kristian David Hoeh
President Commissioner
Presiden Komisaris

Report from The Board of Directors

Laporan Direksi





Our Esteemed Shareholders and Stakeholders,

Despite the market uncertainties throughout the year 2023, PT Goodyear Indonesia Tbk ("the Company") has done proactive measures in addressing the multifaceted challenges posed by the dynamic business environment. The Company's strategic adaptability and focus on optimization and innovation has driven the Company in sustaining its competitive position in the market. As part of our accountability, allow me on behalf of the Board of Directors, to present the Company's Annual Report for Fiscal Year 2023 period.

2023 Issues and Challenges

Year 2023 was still filled with uncertainties due to global economic volatility, fluctuating exchange rates and geopolitical tensions. This created challenges for the Company in terms of many aspects including market demand, competition, material cost, and so on. Additionally, the global supply chain disruptions have resulted in logistical challenges. This has further intensified the competition in the market, making it essential for the Company to devise effective strategies to navigate through these challenges. The Company also faced the challenge of technological advancements and evolving industry trends. The Company will stay updated and invest in research and development to keep up with the changing landscape of the automotive industry.

Turning Around

In response to the challenges faced in 2023, the Company implemented key strategies to address these issues. One of the major strategies was plant optimization, aimed at increasing production efficiency and reducing operational costs. By streamlining its production processes and investing in technology, the Company was able to mitigate the impact of supply chain disruptions and fluctuating raw material prices. In 2023, the Company successfully certified achieving level 3 of maturity Goodyear global validation of plant optimization.

Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang terhormat,

Terlepas dari ketidakpastian pasar sepanjang tahun 2023, PT Goodyear Indonesia Tbk ("Perseroan") telah melakukan langkah-langkah proaktif dalam mengatasi berbagai tantangan yang muncul dari lingkungan bisnis yang dinamis. Kemampuan adaptasi strategis dan fokus Perseroan pada optimalisasi dan inovasi telah mendorong Perseroan untuk mempertahankan posisi kompetitifnya di pasar. Sebagai bagian dari pertanggungjawaban kami, perkenankanlah saya atas nama Direksi untuk menyampaikan Laporan Tahunan Perseroan untuk Tahun Buku 2023.

Tantangan dan Kendala Tahun 2023

Tahun 2023 masih dipenuhi dengan ketidakpastian akibat volatilitas ekonomi global, nilai tukar yang berfluktuasi, dan ketegangan geopolitik. Hal ini menimbulkan tantangan bagi Perseroan dari berbagai aspek termasuk permintaan pasar, persaingan, biaya bahan baku, dan sebagainya. Selain itu, gangguan rantai pasokan global telah mengakibatkan tantangan logistik. Hal ini semakin mengintensifkan persaingan di pasar, sehingga penting bagi Perseroan untuk menyusun strategi yang efektif dalam menghadapi tantangan tersebut. Perseroan juga menghadapi tantangan kemajuan teknologi dan tren industri yang terus berkembang. Perseroan akan selalu mengikuti perkembangan teknologi dan berinvestasi dalam riset dan pengembangan untuk mengikuti perubahan dalam industri otomotif.

Turning Around

Menanggapi tantangan yang dihadapi di tahun 2023, Perseroan menerapkan strategi utama untuk mengatasi isu-isu tersebut. Salah satu strategi utama adalah optimalisasi pabrik, yang bertujuan untuk meningkatkan efisiensi produksi dan mengurangi biaya operasional. Dengan merampingkan proses produksi dan berinvestasi pada teknologi, Perseroan dapat mengurangi dampak dari gangguan rantai pasokan dan fluktuasi harga bahan baku. Pada tahun 2023, Perseroan berhasil mendapatkan sertifikasi pencapaian level 3 dari validasi Goodyear global atas optimalisasi pabrik.

The Company also focused on diversifying and expanding its range of products. By offering a competitive and wide range of products, the Company sought to differentiate itself from the competition and cater to the evolving needs and preferences of its customers. Distribution channel expansion was also a key strategy for the Company in 2023. The Company proactively worked on expanding its distribution channels to reach a wider customer base and enhance its market presence. This strategic move allowed the Company to accelerate its growth especially from the domestic market.

Moreover, the Company focused on strengthening its research and development capabilities to innovate and differentiate its products, keeping pace with technological advancements and industry trends towards the future of mobility, following The Goodyear Tire & Rubber Company new products launch.

Our 2023 Performance Highlights

We have set the performance target that consists of share, cash, and cost. In terms of market share, in 2023, the Company has shown growth from its domestic market, despite lower production and demand in the international market. In 2023, the Company recorded an increase in gross profit by 98.18% to US\$20,243,173. With such significant growth together with lower cost of sales and operating expenses, the Company obtained a profit for the year of US\$5,727,058 from a loss in previous year.

We repositioned our target market in consumer tires, by focusing on the middle up segment that we identified as growing and profitable market. In commercial tires, the Company launched a complete range of industrial tires in Indonesia that consist of Omnitrac S701 and Omnitrac D701 for mixed service, as well as Offroad 601 for offroad.

Perseroan juga fokus pada diversifikasi dan perluasan jangkauan produk. Dengan menawarkan produk yang kompetitif dan beragam, Perseroan berupaya untuk mendiferensiasikan diri dari para pesaing dan memenuhi kebutuhan dan preferensi pelanggan yang terus berkembang. Perluasan saluran distribusi juga merupakan strategi utama Perseroan di tahun 2023. Perseroan secara proaktif berupaya memperluas saluran distribusi untuk menjangkau basis pelanggan yang lebih luas dan meningkatkan eksistensi di pasar. Langkah strategis ini memungkinkan Perusahaan untuk mempercepat pertumbuhannya terutama di pasar domestik.

Selain itu, Perseroan berfokus pada penguatan kemampuan riset dan pengembangan untuk berinovasi dan mendiferensiasikan produknya, mengikuti perkembangan teknologi dan tren industri menuju era *future of mobility*, mengikuti peluncuran produk-produk baru The Goodyear Tire & Rubber Company.

Sekilas Kinerja 2023

Kami telah menetapkan target kinerja yang terdiri dari pangsa pasar, kas, dan biaya. Dalam hal pangsa pasar, pada tahun 2023, Perseroan telah menunjukkan pertumbuhan dari pasar domestik, meskipun produksi dan permintaan di pasar internasional menurun. Pada tahun 2023, Perseroan mencatatkan peningkatan laba kotor sebesar 98,18% menjadi AS\$20.243.173. Dengan pertumbuhan yang signifikan tersebut ditambah dengan beban pokok penjualan dan beban operasi yang lebih rendah, Perseroan mencatatkan laba tahun berjalan sebesar AS\$5.727.058 dari rugi di tahun sebelumnya.

Kami mereposisi target pasar kami di segmen ban konsumen, dengan fokus pada segmen menengah ke atas yang kami identifikasi sebagai pasar yang berkembang dan menguntungkan. Di segmen ban komersial, Perseroan meluncurkan rangkaian lengkap ban industri di Indonesia yang terdiri dari Omnitrac S701 dan Omnitrac D701 untuk *mixed service*, serta Offroad 601 untuk offroad.



The Company has successfully turned around the negative income for the year 2022 to a remarkable positive growth in 2023. This achievement exceeded our cash target with the profit for the year of US\$5.73 million, that was driven by the significant increase in our gross profit and decrease of income tax expense. In 2023, the Company recorded revenues of US\$171.02 million.

Since last year, due to global market and economic conditions that are beyond our control, the Company has made adjustments on its product prices and strengthened its cost control. However, since it was conducted gradually, the progression of cost efficiency was still below our target, but lower compared to previous year. The cost of sales and operating expenses decreased by 7.07% and 3.18% respectively.

Overall, these strategic initiatives and successful introduction of new product lines that resonated well with the market played a vital role in the Company's resilience and adaptability in the face of the market challenges encountered in 2023. Despite the complexities and uncertainties, the Company's proactive approach and commitment to innovation paved the way for its continued success in the industry and sustainable growth.

Seizing Future Business Opportunities

Looking ahead to 2024, the global and Indonesia economic projection presents both challenges and opportunities for the Company. The outlook for the global economy remains uncertain, with ongoing geopolitical tensions and fluctuating market conditions. However, as the world strives to recover from the impact of the pandemic, there are also signs of gradual economic stabilization and growth in certain regions.

In Indonesia, the economic projection for 2024 emphasizes the government's commitment to infrastructure development and investment in key industries. This presents an opportunity for the Company to align its

Perseroan berhasil mengubah laba negatif di tahun 2022 menjadi pertumbuhan positif yang luar biasa di tahun 2023. Pencapaian ini melampaui target kas kami dengan laba tahun berjalan sebesar AS\$5,73 juta, yang didorong oleh peningkatan signifikan pada laba bruto dan penurunan pada beban pajak penghasilan. Pada tahun 2023, Perseroan mencatatkan pendapatan sebesar AS\$171,02 juta.

Sejak tahun lalu, akibat kondisi pasar dan ekonomi global yang berada di luar kendali kami, Perseroan telah melakukan penyesuaian harga produk dan memperkuat pengendalian biaya. Namun, karena dilakukan secara bertahap, perkembangan efisiensi biaya masih di bawah target tapi lebih rendah dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Beban pokok penjualan dan beban operasi menurun masing-masing sebesar 7,07% dan 3,18%.

Secara keseluruhan, inisiatif strategis dan keberhasilan pengenalan lini produk baru yang diterima dengan baik oleh pasar memainkan peran penting dalam ketahanan dan kemampuan beradaptasi Perseroan dalam menghadapi tantangan pasar yang dihadapi pada tahun 2023. Terlepas dari kompleksitas dan ketidakpastian, pendekatan proaktif dan komitmen Perseroan terhadap inovasi telah membuka jalan bagi keberlanjutan keberhasilan Perseroan di industri dan pertumbuhan yang berkelanjutan.

Memfaatkan Peluang Bisnis Masa Depan

Menatap tahun 2024, proyeksi ekonomi global dan Indonesia memberikan tantangan dan peluang bagi Perseroan. Prospek ekonomi global masih tidak menentu, dengan ketegangan geopolitik yang masih berlangsung dan kondisi pasar yang berfluktuasi. Namun, seiring dengan upaya dunia untuk pulih dari dampak pandemi, terdapat pula tanda-tanda stabilisasi dan pertumbuhan ekonomi secara bertahap di beberapa wilayah.

Di Indonesia, proyeksi ekonomi tahun 2024 menekankan komitmen pemerintah terhadap pembangunan infrastruktur dan investasi di industri-industri utama. Hal ini menjadi peluang bagi Perseroan untuk menyelaraskan strateginya

strategies with the country's growth agenda and contribute to the development of the automotive sector by offering wide range of tires.

Amidst the ongoing challenges, there are also promising opportunities for the Company. The increasing focus on sustainable mobility and environmentally friendly practices as well as the government's focus on achieving net zero carbon emission by promoting the use of electric vehicles opens avenues for the Company to innovate in this sector. Additionally, as consumer preferences continue to evolve, there is potential for the Company to capitalize on the growing demand for premium and high-performance tires by leveraging its expertise in tire technology and product differentiation.

Digital marketing has emerged as a powerful tool for businesses, including for the Company, to connect with our target audience effectively. By leveraging various digital channels such as e-commerce, social media, online advertising, and others, the Company can increase brand awareness, attract potential customers, and ultimately drive sales. In 2024, we expand our sales channel through digital market place. Additionally, we optimize the product information communication, advertisement and promotion through social media to reach wider audience. In order to support the sales report, we also leverage the use of digital technology by developing and using reward application for distributors and retailers.

Commitment on GCG and Human Resources Development

In line with its commitment to upholding governance, the Company will continue to prioritize the implementation of best practices of Good Corporate Governance in all facets of its operations. By ensuring ethical conduct, transparency, accountability, and sustainability at every level, the Company aims to reinforce trust among stakeholders and maintain a solid foundation for sustainable growth.

dengan agenda pertumbuhan negara dan berkontribusi pada pengembangan sektor otomotif dengan menawarkan berbagai macam produk ban.

Di tengah tantangan yang ada, terdapat pula peluang yang menjanjikan bagi Perseroan. Meningkatnya fokus pada mobilitas yang berkelanjutan dan praktik-praktik ramah lingkungan serta fokus pemerintah untuk mencapai nol emisi karbon dengan mempromosikan penggunaan kendaraan listrik membuka peluang bagi Perseroan untuk berinovasi di sektor ini. Selain itu, seiring dengan preferensi konsumen yang terus berkembang, terdapat potensi bagi Perseroan untuk memanfaatkan pertumbuhan permintaan akan ban premium dan ban berperforma tinggi dengan memanfaatkan keahlian Perseroan dalam hal teknologi ban dan diferensiasi produk.

Pemasaran digital telah muncul sebagai media yang ampuh bagi bisnis, termasuk untuk Perseroan, untuk terhubung dengan target audiens secara efektif. Dengan memanfaatkan berbagai saluran digital seperti *e-commerce*, media sosial, iklan *online*, dan lainnya, Perseroan dapat meningkatkan kesadaran merek, menarik pelanggan potensial, dan pada akhirnya meningkatkan penjualan. Pada tahun 2024, kami memperluas saluran penjualan kami melalui pasar digital. Selain itu, kami juga mengoptimalkan komunikasi informasi produk, iklan, dan promosi melalui media sosial untuk menjangkau pasar yang lebih luas. Untuk mendukung laporan penjualan, kami juga memanfaatkan penggunaan teknologi digital dengan mengembangkan dan menggunakan aplikasi reward untuk distributor dan retailer.

Komitmen terhadap Praktik GCG dan Pengembangan Sumber Daya Manusia

Sejalan dengan komitmennya untuk menerapkan tata kelola yang baik, Perseroan akan terus memprioritaskan penerapan praktik-praktik terbaik Tata Kelola Perusahaan yang Baik di seluruh aspek operasinya. Dengan memastikan perilaku beretika, transparansi, akuntabilitas, dan keberlanjutan di setiap tingkatan, Perseroan berupaya untuk memperkuat kepercayaan para pemangku kepentingan dan mempertahankan fondasi yang kuat untuk pertumbuhan yang berkelanjutan.



Recognizing the pivotal role of its associates, the Company is dedicated to fostering a culture of continuous learning and development. In the spirit of this commitment, the Company keep up a comprehensive training marathon held by the Global Goodyear Group in online and offline aimed at enhancing the skills and expertise of its associates, and associates of the Company successfully ranked top 10 in various level positions in the Asia Pacific competition. Through targeted training programs focused on enhancing customer experience, the Company seeks to empower its associates and cultivate a talent pool equipped to address the evolving needs of the industry. By instilling a customer-centric mindset in its associates and providing them with the necessary skills and tools, the Company aims to elevate the overall customer satisfaction and loyalty.

Change in BOD Member

In 2023, there were changes in the composition of the Company's Board of Directors based on the decision of the Extraordinary GMS held on 22 August 2023, where the Shareholders approved for the appointment of me as the Company's President Director to replace Mr. Hui Yun, and appoint Mr. David Edison Tampubolon as the Company's Director. We thank Mr. Hui Yun for his many contributions to the Company

Appreciation and Closing Statement

In closing, on behalf of the Board of Directors, I extend the heartfelt appreciation to all of stakeholders for the endless support and hard work throughout the year 2023. The collective efforts and synergies between the Board of Directors, Board of Commissioners, shareholders, associates, suppliers, distributors, and customers have been instrumental in overcoming the challenges and achieving milestones. The spirit of collaboration and dedication has been the cornerstone of the Company's success, and we look forward to continuing these valuable

Menyadari peran penting para karyawannya, Perseroan berkomitmen untuk memupuk budaya pembelajaran dan pengembangan yang berkesinambungan. Dengan semangat tersebut, Perseroan mengikuti *training marathon* komprehensif yang diselenggarakan oleh Grup Goodyear Global secara *online* dan *offline* yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan dan keahlian para karyawannya, dan karyawan-karyawan Perseroan berhasil menduduki peringkat 10 besar dalam beragam posisi tingkat Asia Pasifik. Melalui program pelatihan yang berfokus pada peningkatan pengalaman pelanggan, Perseroan berupaya memberdayakan karyawan dan mengembangkan sumber daya manusia yang mampu memenuhi kebutuhan industri yang terus berkembang. Dengan menanamkan pola pikir yang berpusat pada pelanggan kepada para karyawannya dan membekali mereka dengan keterampilan dan peralatan yang diperlukan, Perseroan berupaya untuk meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan secara keseluruhan.

Perubahan Komposisi Direksi

Pada tahun 2023, terdapat perubahan susunan Direksi Perseroan berdasarkan keputusan RUPS Luar Biasa yang diselenggarakan pada tanggal 22 Agustus 2023, dimana Pemegang Saham menyetujui pengangkatan saya sebagai Direktur Utama Perseroan menggantikan Bapak Hui Yun, dan mengangkat Bapak David Edison Tampubolon sebagai Direktur Perseroan. Kepada Bapak Hui Yun, kami sampaikan terima kasih dan apresiasi atas seluruh kontribusi kepada Perseroan.

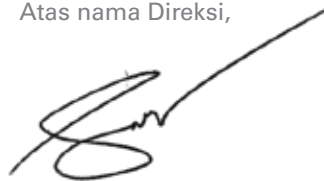
Apresiasi dan Penutup

Sebagai penutup, atas nama Direksi, saya menyampaikan penghargaan yang tulus kepada seluruh pemangku kepentingan atas dukungan dan kerja keras yang tiada henti sepanjang tahun 2023. Upaya bersama dan sinergi antara Direksi, Dewan Komisaris, pemegang saham, karyawan, pemasok, distributor, dan pelanggan telah berperan penting dalam mengatasi tantangan dan mencapai berbagai pencapaian. Semangat kolaborasi dan dedikasi telah menjadi landasan keberhasilan Perseroan, dan kami berharap dapat melanjutkan hubungan kerja sama yang

partnerships in the coming year. As the journey into upcoming year unfolds, the Company remains steadfast in its pursuit of excellence and looks forward to further collaboration and success with its valued stakeholders.

berharga ini di tahun mendatang. Seiring dengan perjalanan menuju tahun mendatang, Perseroan tetap bertekad untuk mencapai keunggulan dan berharap dapat terus berkolaborasi dan meraih kesuksesan bersama para pemangku kepentingan.

On Behalf of the Board of Directors,
Atas nama Direksi,



Iman Santoso
President Director
Presiden Direktur

