



COMPANY PROFILE

Profil Perusahaan



HUMAN CAPITAL
Sumber Daya Manusia



CORPORATE GOVERNANCE
Tata Kelola Perusahaan



**CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY**
Tanggung Jawab Sosial
Perusahaan



FINANCIAL STATEMENT
Laporan Keuangan



COMPANY AT A GLANCE

SEKILAS TENTANG PERSEROAN

PT Goodyear Indonesia Tbk (the “Company”) was the first Company in Indonesia to engage in the manufacturing, export, import and distribution of tires, inner tubes, flaps and other rubber derivative products.

The Company was originally founded under the name ‘N.V. Goodyear Tyre & Rubber Company Limited’, in accordance with the Deed of Establishment No. 199 dated 26 January 1917, made before notary Benjamin ter Kuile in Surabaya and recognized by the Governor General of the Netherlands Indies by virtue of Decree No. 50 dated 23 May 1917, promulgated in *Bijvoegsel No. 217 Javasche Courant No. 64* dated 10 August 1917.

Subsequently, the Company officially changed its name to ‘PT Goodyear Indonesia’ based on Deed No. 73 dated 31 October 1977, made before notary Eliza Pondaag in Jakarta, and approved by the Minister of Justice of the Republic of Indonesia by virtue of Decree No. YA5/250/7 dated 25 July 1978. After the Company’s Initial Public Offering in 1980, the name ‘PT Goodyear Indonesia’ was changed to ‘PT Goodyear Indonesia Tbk,’ which continues to be the Company’s name today.

PT Goodyear Indonesia Tbk (atau “Perseroan”) adalah perusahaan pertama di Indonesia yang bergerak di bidang manufaktur, ekspor, impor, dan distribusi ban, ban dalam, *flap*, dan produk turunan karet lainnya.

Perseroan pada awalnya didirikan dengan nama ‘N.V. Goodyear Tyre & Rubber Company Limited’, sesuai dengan Akta Pendirian No. 199 tanggal 26 Januari 1917, dibuat dihadapan notaris publik Benjamin ter Kuile di Surabaya dan diakui oleh *Gouverneur Generaal van Nederlandsch Indie* dengan Surat Keputusan No.50 tanggal 23 Mei 1917, diundangkan dalam *Bijvoegsel No. 217 Javasche Courant No. 64* tanggal 10 Agustus 1917.

Kemudian, Perseroan secara resmi mengubah namanya menjadi ‘PT Goodyear Indonesia’ berdasarkan Akta No. 73 tanggal 31 Oktober 1977, dibuat di hadapan notaris publik, Eliza Pondaag, di Jakarta, dan memperoleh persetujuan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. YA5/250/7 tanggal 25 Juli 1978. Setelah Penawaran Umum Perdana pada tahun 1980, nama PT Goodyear Indonesia berubah menjadi ‘PT Goodyear Indonesia Tbk’ yang telah digunakan hingga saat ini.

Corporate Identity

Identitas Perusahaan

COMPANY NAME

Nama Perusahaan

PT Goodyear Indonesia Tbk

BUSINESS FIELD

Bidang Usaha

Manufacturing, export, import and distribution of tires, inner tubes, flaps, and other rubber derivative products.
Bidang manufaktur, ekspor, impor, dan distribusi ban, ban dalam, *flap*, dan produk turunan karet lainnya.

AUTHORIZED CAPITAL PER 31 DECEMBER 2020

Modal dasar per 31 Desember 2020

Rp 41.000.000.000

ISSUED AND FULLY PAID-UP CAPITAL AS OF DECEMBER 31, 2020

Modal ditempatkan dan disetor penuh per 31 Desember 2020

Rp 41.000.000.000

LISTING ON THE STOCK EXCHANGES

Pencatatan di Bursa

The Company was listed on the Indonesia Stock Exchange on 10 November 1980 with the ticker code “GDYR”.
Saham Perseroan telah dicatatkan di Bursa Efek Indonesia sejak tanggal 10 November 1980 dengan kode saham “GDYR”.

SHARE SPLIT
Pemecahan Saham

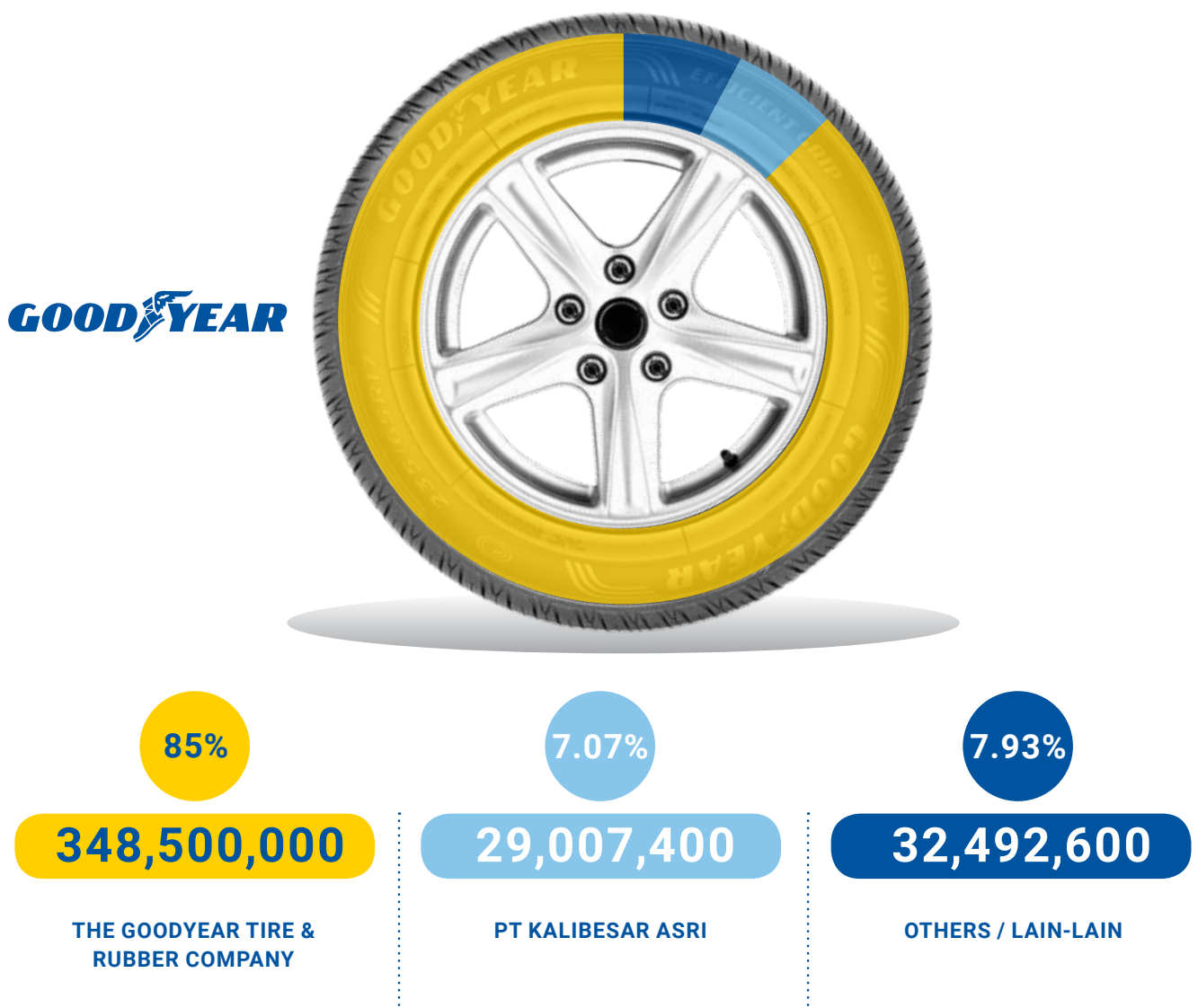
The Company's shares were split at a ratio of 1:10, from 41.000.000 shares to 410.000.000 shares on 27 May 2015 based on a resolution of a GMS in 2015.

Saham Perseroan dipecah dengan rasio 1:10, dari 41,000,000 menjadi 410,000,000 pada tanggal 27 Mei 2015 berdasarkan RUPS tahun 2015.

Shareholders

Pemegang Saham

The share ownership structure of the Company per 31 December 2020 is as follows:
Struktur kepemilikan saham Perseroan per 31 Desember 2020 adalah sebagai berikut:





MILESTONE JEJAK LANGKAH



1917

Established in Batavia, the Company operated under the name 'N.V. Goodyear Tire & Rubber Company Limited'. Its parent Company was The Goodyear Tire & Rubber Company (GTRC), incorporated under United States law and located in Akron, Ohio.

Didirikan di Batavia, Perseroan beroperasi dengan nama 'N.V. Goodyear Tyre & Rubber Company Limited'. Perusahaan induknya adalah The Goodyear Tire & Rubber Company (GTRC) yang didirikan berdasarkan Hukum Amerika Serikat, yang berlokasi di Akron, Ohio.



1935

The Company built a tire factory in Bogor, which also functioned as its head office in Indonesia. This was the first tire factory ever to be established in Indonesia.

Perseroan membangun pabrik ban di Bogor yang juga berfungsi sebagai kantor pusat Indonesia. Pendirian pabrik memecahkan rekor sebagai pabrik ban pertama di Indonesia.



1977

The Company changed its name from N.V. Goodyear Tire & Rubber Company Limited to PT Goodyear Indonesia ('Goodyear Indonesia').

Perseroan mengubah nama awalnya dari N.V. Goodyear Tire & Rubber Company Limited menjadi PT Goodyear Indonesia ('Goodyear Indonesia').



1980

On 10 November 1980, the Company conducted an Initial Public Offering (IPO) by selling 6,150,000 shares to the Public on the Jakarta Stock Exchange (BEJ), with a nominal value per share of Rp 1,000 (one thousand Rupiah). On the same date, the Company changed its name to PT Goodyear Indonesia Tbk in line with its status as an Indonesian public Company.

Pada 10 November 1980, Perseroan melakukan Penawaran Umum Saham Perdana (IPO) dengan melepas 6.150.000 saham kepada publik di Bursa Efek Jakarta (BEJ) dengan nilai nominal per saham Rp1.000 (seribu Rupiah). Pada tanggal ini, Perseroan mengubah namanya menjadi PT Goodyear Indonesia Tbk, menandai statusnya sebagai perusahaan publik Indonesia.



2000

On 20 December 2000, the Company registered 34.850.000 shares of GTRC on the JSX. Since 2 January 2001, all of the Company's shares have been officially listed on the JSX, now known as IDX.

Pada 20 Desember 2000, Perseroan mendaftarkan 34,850,000 saham GTRC ke BEJ. Sejak 2 Januari 2001, seluruh saham Perseroan telah tercatat secara resmi di BEJ, atau entitas gabungannya, BEI.



2007

Supported by GTRC, the Company launched its 'Expansion Project' as the first phase of the Company's plan to increase production capacity. Financing was provided by affiliated banking institutions. The funds raised were used to purchase new machinery to complement the existing machinery.

Didukung oleh GTRC, Perseroan meluncurkan 'Expansion Project' sebagai tahap pertama dari rencana Perseroan untuk meningkatkan kapasitas produksi. Pendanaan berasal dari pihak terafiliasi lembaga perbankan. Dana yang didapat kemudian digunakan untuk membeli mesin baru guna mendukung peralatan yang ada.



2010

On 27 April 2010, the Company celebrated its 75th Anniversary with a formal ceremony that also marked the completion of the 'Expansion Project' and the renovation of a mosque located on the Company's premises. The celebration reaffirmed the Company's commitment to Indonesia and to benefitting the community, especially in Bogor.

Pada tanggal 27 April 2010, Perseroan Tbk menyelenggarakan perayaan HUT ke-75 melalui upacara formal untuk penyelesaian 'Expansion Project' dan renovasi masjid yang berlokasi di dalam lokasi Perseroan. Perayaan ini menegaskan komitmen Perseroan dalam menjalankan aktivitasnya di Indonesia dan memberikan manfaat bagi masyarakat khususnya di Bogor.



2009

The new machinery, which had been fully installed by the end of December 2009, successfully increased the Company's daily tire production capacity.

Pada akhir Desember 2009, pemasangan mesin baru mencapai tahap akhir. Mesin-mesin baru ini berhasil meningkatkan kapasitas produksi harian ban Perseroan.



2015

Based on a resolution of the Extraordinary General Meeting of Shareholders on 27 May 2015, the Company conducted a stock split at a ratio of 1:10, which increased the number of shares from 41.000.000 to 410.000.000. The stock split was conducted to comply with Indonesian Stock Exchange regulations.

Berdasarkan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa tanggal 27 Mei 2015, Perseroan membagi sahamnya (*stock split*) dengan perbandingan 1:10 dari 41,000,000 menjadi 410,000,000 saham. *Stock split* dilakukan sebagai tindakan kepatuhan terhadap salah satu peraturan Bursa Efek Indonesia.



2016

The Company participated in the national automotive exhibition, GAIKINDO Indonesia International Auto Show, at the Indonesia Convention Exhibition (ICE) in Bumi Serpong Damai. The Company showcased its latest advanced technology, such as the BH-03 and TripleTube prototype tires, and launched a number of new products. The Company received a warm response from the public recognition for its latest products.

Perseroan ikut serta dalam acara pameran otomotif nasional, GAIKINDO *Indonesia International Auto Show* di Indonesia Convention Exhibition (ICE), Bumi Serpong Damai. Perseroan memamerkan teknologi canggih terbaru melalui ban *prototype*, BH-03 dan *TripleTube*, dan meluncurkan produk baru. Perseroan mendapat pengakuan publik atas produk-produk terbarunya.



2017

The Company celebrated 100 years at the forefront of the Indonesian tire industry, by adopting the tagline 'We Keep Indonesia Rolling into Next Century' for all of the Company's communication and marketing activities.

Perseroan merayakan semangat 100 tahun kehadirannya di industri ban Indonesia, dengan membawa *tagline* "We Keep Indonesia Rolling Into Next Century" untuk semua kegiatan komunikasi Perseroan dan pemasaran.



2018

In 2018, the Company launched Assurance TripleMax 2 and GOODYEAR S700 as its latest cutting-edge products. Equipped with advanced technology, including traction mileage, these tires were developed to meet the demands of the automotive market and typical road conditions in Asia, especially in Indonesia.

Pada tahun 2018, Perseroan meluncurkan Assurance TripleMax 2 dan GOODYEAR S700 sebagai penerus dari para pendahulunya. Dilengkapi teknologi canggih termasuk *Traction mileage*, pengembangan ban tersebut dilakukan guna memenuhi permintaan pasar mobil dan kondisi jalan yang khas di Asia, terutama di Indonesia.



2019

In 2019, the Company's focus was on the launch of its new category of innovative heavy duty commercial tires to meet the demands of the mining and plantation industries.

Meanwhile, in the manufacturing sphere, the Company established the High Performance Team.

Pada tahun 2019, Perseroan berfokus pada peluncuran kategori baru ban komersial *Heavy Duty*, yang merupakan inovasi asli Perseroan untuk memenuhi permintaan pasar industri tambang dan perkebunan.

Kemudian pada aspek *manufacturing*, Perseroan berhasil membentuk *High Performance Team*.



2020



In 2020, the Company released the Eagle F1 Sport and Assurance Grip Performance car tires. In addition, the Company launched a new service called **Zero Contact Drop-Off** to comply with 'new normal' protocols due to Covid-19 pandemic situation, something that is required of all companies in the interests of the health and convenience of their customers. The service is aimed at reducing direct contact between customers and employees of the Company when carrying out tire replacement and repair services, all of which are now conducted in strict adherence to health and hygiene protocols.

Pada tahun 2020, Perseroan juga merilis ban penumpang *Eagle F1 Sport* dan *Assurance Grip Performance*. Tak hanya itu, Perseroan juga meluncurkan layanan terbaru yaitu **Zero Contact Drop-Off** sebagai inovasi dalam melakukan layanan berdasarkan protokol *the new normal* sehubungan dengan situasi pandemi Covid-19 yang wajib dilakukan semua perusahaan demi kesehatan dan kenyamanan para pelanggan. Layanan ini bertujuan untuk mengurangi kontak langsung antar pelanggan dan karyawan Perseroan dalam melakukan layanan jasa penggantian dan servis ban yang semuanya dilakukan berdasarkan protokol kesehatan dan kebersihan.



ROADMAP STRATEGY

PEDOMAN STRATEGI

OUR GOAL

DELIVER SUSTAINABLE REVENUE AND PROFIT
GROWTH WHILE INCREASING THE VALUE OF OUR BRANDS

HOW WE'LL WIN

INNOVATION EXCELLENCE

Develop great products and services that anticipate and respond to the needs of consumers

SALES & MARKETING EXCELLENCE

Build the value of our brand, help our customers win in their markets, and become consumers' preferred choice

OPERATIONAL EXCELLENCE

Relentlessly improve our quality and efficiency to deliver the right tire, to the right place, at the right time for the right cost

Winning at the intersection is the key to success

HOW WE'LL WORK

ACT WITH INTEGRITY

Build trust and earn the confidence of others through honesty and respect – Protect Our Good Name

ENERGIZE THE TEAM

Create an environment where associates are inspired by work, wellness, and serving their communities

PROMOTE COLLABORATION

Connect associates globally and encourage open discussion to meet objectives

AGILE

Embrace change and act with speed and purpose

DELIVER RESULTS

Anticipate challenges, seize opportunities and make courageous decisions

Engage and enable associates to realize their full potential

WHERE WE'LL FOCUS

CONSUMER EXPERIENCE

Make Goodyear easy to buy, own, and recommend

CUSTOMER SERVICE

Collaborate with customers to be a great supplier

QUALITY

Deliver industry best products, processes, and programs

HIGH-VALUE SEGMENTS

Compete where we capture the full value of our brand

MASTERING COMPLEXITY

Manage the necessary; eliminate the unneeded

SASARAN KITA

MENGHASILKAN PENDAPATAN DAN PERTUMBUHAN LABA YANG BERKELANJUTAN SERTA MENINGKATKAN NILAI MEREK KITA

CARA KITA MERAHAI

KEUNGGULAN INOVASI YANG DIDUKUNG PASAR

Mengembangkan produk dan layanan unggulan yang mengatisipasi serta memenuhi kebutuhan konsumen

KEUNGGULAN PENJUALAN DAN PEMASARAN

Membangun nilai merek, membantu pelanggan memenangkan pasar mereka, dan menjadi pilihan utama konsumen

KEUNGGULAN OPERASIONAL

Selalu meningkatkan efisiensi dan kualitas agar dapat menghasilkan ban yang andal sesuai kebutuhan dengan tepat waktu, dan harga yang sesuai

Memenuhi semua hal tersebut adalah kunci keberhasilan

CARA KITA BEKERJA

BERTINDAK DENGAN INTEGRITAS

Membangun kepercayaan dan mendapatkan keyakinan orang lain melalui kejujuran dan penghormatan - Menjaga Nama Baik Perusahaan

MEMOTIVASI TIM

Menciptakan lingkungan menginspirasi associate atas pekerjaan, kesejahteraan, dan pemberian layanan kepada komunitas mereka

MENDUKUNG KERJA SAMA

Terhubung dengan semua associate di seluruh dunia dan mendukung diskusi terbuka untuk mencapai tujuan

BERTINDAK CERDAS

Menerima perubahan dan bertindak cepat terarah

MEMBERIKAN HASIL

Mengantisipasi tantangan, memanfaatkan peluang, dan mengambil keputusan yang berani

Melibatkan dan mendukung associate untuk menyadari potensi optimal

FOKUS KITA

PENGALAMAN KONSUMEN

Membuat produk Goodyear mudah dibeli, dimiliki, dan direkomendasikan

LAYANAN PELANGGAN

Bekerja sama dengan pelanggan untuk menjadi pemasok yang andal

KUALITAS

Menghadirkan produk, proses, dan program terbaik dalam industri

SEGMENT BERNILAI TINGGI

Bersaing dalam area dimana merek kita memperoleh nilai optimal

MENGATASI KOMPLEKSITAS

Mengelola yang penting; menghilangkan yang tidak perlu

Mendorong Kinerja **ONE TEAM** dalam perjalanan, dalam bisnis, dan diseluruh perusahaan





GOODYEAR VISION AND MISSION

VISI DAN MISI GOODYEAR



GOODYEAR VISION AND MISSION

Visi dan Misi Goodyear

Goodyear's Mission is to deliver quality products driven by integrity, innovation, and teamwork. For over 100 years, Goodyear has strived to deliver the best.

Misi Goodyear – Ban Goodyear

Misi Goodyear adalah menghasilkan produk berkualitas yang didorong oleh integritas, inovasi, dan kerja tim. Selama lebih dari 100 tahun, Goodyear telah berusaha untuk memberikan yang terbaik.



GOODYEAR GOAL

Tujuan Goodyear

Deliver sustainable revenue and profit growth while increasing the value of our brand.

Mencapai pertumbuhan pendapatan dan laba yang berkelanjutan sementara meningkatkan nilai merek dagang kami.



GOODYEAR STRATEGY ROADMAP

Pedoman Strategi Goodyear

- The Goodyear Strategy Roadmap outlines how we'll win with consumers, customers, associates, and shareholders. It defines our focus areas and identifies what we will do together and individually to achieve our goal.
- Pedoman Strategi Goodyear menjabarkan bagaimana kita dapat memenangkan bersama konsumen, pelanggan, karyawan, dan pemegang saham. Peta Strategi ini menjelaskan pusat perhatian kita dan apa yang akan kita lakukan bersama dan secara perorangan agar bisa mencapai target bersama.
- The Strategy Roadmap identifies where we need to go next as a Company. It builds on what we do well, acknowledges the progress we have made, and guides how we will continue to win in a rapidly changing and increasingly competitive environment.
- Pedoman Strategi mengarahkan arah tujuan kita selanjutnya sebagai perusahaan. Strategi ini dibuat berdasarkan apa hasil terbaik yang kita kerjakan, merujuk pada perkembangan yang kita sudah lakukan, dan menjadi arah bagaimana cara kita memenangkan perubahan di lingkungan yang tumbuh cepat dan bersaing.
- It states our goal clearly and directly: Deliver sustainable revenue and profit growth while increasing the value of our brand.
- Tujuan kita dinyatakan secara jelas dan gamblang: Menghasilkan pendapatan dan pertumbuhan laba yang berkelanjutan disamping meningkatkan nilai merek dagang kita.
- Our Strategy Roadmap defines who we are in one simple phrase: ONE TEAM Driving Performance – on the road, in the marketplace and throughout the Company.
- Pedoman Strategi kita menjelaskan siapa kita dalam satu ungkapan singkat: ONE TEAM Mendorong Performa – di jalan, di pasar dan seluruh Perseroan.

OUR STRATEGY IS DESCRIBED IN TERMS OF THREE CLEARLY DEFINED AND INTERRELATED ELEMENTS:

Strategi kami dijelaskan ke dalam tiga elemen yang didefinisikan dengan jelas dan saling berkaitan:



HOW WE'LL WIN

Bagaimana Kami Akan Menang

Three interdependent strategies for winning in an increasingly complex market.

Tiga strategi yang saling berkaitan untuk memenangkan pasar yang semakin kompleks.



GOODYEAR GOAL

Tujuan Goodyear

Our "Where We'll Focus" section comprises five interdependent realworld priorities that cross all areas of excellence and are driven by our core behaviors/competencies.

Bagian "Di Mana Kami Akan Fokus" kami terdiri dari lima prioritas dunia yang nyata dan saling berkaitan, melintasi semua bidang keunggulan dan didorong oleh perilaku/kompetensi inti kami.



HOW WE WILL WORK

Bagaimana Kami Akan Berkerja

We work by highlighting five interdependent behaviors / competencies to engage and enable employees to realize their full potential and optimally achieve our business goals. Some of these behaviors are visible today while other behaviors are aspirational. This is important in carrying out our strategy.

Kami bekerja dengan menyoroti lima perilaku/kompetensi yang saling bergantung guna melibatkan dan memungkinkan karyawan mewujudkan potensi penuh mereka serta memberikan yang terbaik pada sasaran bisnis. Beberapa perilaku ini terlihat jelas pada saat ini perilaku lainnya bersifat aspiratif. Hal ini penting dalam menjalankan strategi kami.



ORGANIZATION STRUCTURE

STRUKTUR ORGANISASI





BOARD OF DIRECTORS

Direksi

SUPPLY CHAIN DIRECTOR

Devrina Yuselia

FINANCE DIRECTOR

Vikash Mahendra Pillay

**SALES
DIRECTOR**

Iman Santoso

**MANUFACTURING
DIRECTOR**

Shouhong Sun

**HUMAN RESOURCES
DIRECTOR**

Pamrihadi Wiraryo



FINANCIAL HIGHLIGHT
Ikhtisar Kinerja Keuangan

MANAGEMENT REPORT
Laporan Manajemen

COMPANY PROFILE
Profil Perusahaan

**MANAGEMENT ANALYSIS
AND DISCUSSION**
Analisis dan Pembahasan
Manajemen

BOARD OF COMMISSIONERS PROFILE

PROFIL DEWAN KOMISARIS





Justin James Foley

President Commissioner / Presiden Komisaris

AGE:

49 years old

USIA:

49 tahun

NATIONALITY:

Australian

KEWARGANEGARAAN:

Australia

He was appointed as the Company's President Commissioner at 2020 Annual General Meeting of Shareholders, effective 18 August 2020.

Beliau diangkat sebagai Presiden Komisaris Perseroan pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan tahun 2020, efektif pada 18 Agustus 2020.

EDUCATION:

He earned a bachelor of Engineering (Mechanical), from Swinburne University of Technology, Australia in 1992 and Certified Six Sigma Master Black Belt, General Electric in 2004.

PENDIDIKAN:

Beliau meraih gelar sarjana Teknik (Mekanik), dari Universitas Teknologi Swinburne pada tahun 1992 dan memiliki *Certified Six Sigma Master Black Belt* dari General Electric pada tahun 2004.

CAREER:

He has 28 years of broad functional and business exposure including international experience providing successful strategic leadership to businesses globally. He began his professional career at General Electric Plastics, Australia which was further being assigned in several countries among others in Singapore and Hong Kong. In 2005, he joined Goodyear Tire and Rubber Company with a placement in Goodyear Malaysia as an ASEAN Director Operations to strategically lead the Thailand, Malaysia, Philippines and Indonesia Operations teams. During his tenure at Goodyear Malaysia, he has achieved many accomplishments for Goodyear's business development. In 2007, he was promoted as Project Director Goodyear China and Director of PMO Asia until 2013. Further, he held a position as a Director of Consumer OE China Asia. He was promoted to PBU Commercial Vice President - Asia Pacific in 2020 to lead Goodyear's Commercial Products Business across Asia: Korea, Japan, China, Southeast Asia, Australia and India.

KARIER:

Beliau memiliki pengalaman selama 28 tahun secara fungsional dan bisnis yang luas, termasuk pengalaman internasional dalam memberikan kesuksesan kepemimpinan strategis untuk bisnis global. Beliau memulai karir profesionalnya di General Electric Plastics, Australia yang selanjutnya ditugaskan di beberapa negara antara lain Singapura dan Hong Kong. Pada tahun 2005, beliau bergabung dengan Goodyear Tire and Rubber dengan penempatan di Goodyear Malaysia sebagai Direktur Operasional ASEAN secara strategis memimpin Thailand, Malaysia, Filipina dan Tim operasi Indonesia. Selama masa jabatannya di Goodyear Malaysia, beliau telah mencapai banyak prestasi dalam hal pengembangan bisnis Goodyear. Pada tahun 2007, ia dipromosikan sebagai *Project Director* Goodyear China dan Direktur PMO Asia hingga 2013. Selanjutnya, beliau menjabat sebagai Direktur *Consumer OE China Asia*. Beliau pernah dipromosikan sebagai *PBU Commercial Vice President - Asia Pasifik* pada tahun 2020 untuk memimpin Produk Komersial Bisnis Goodyear di seluruh Asia: Korea, Jepang, Cina, Asia Tenggara, Australia dan India.



Budiman Husin

Commissioner / Komisaris

AGE:

67 years old

USIA:

67 tahun

CITIZENSHIP:

Indonesian

KEWARGANEGARAAN:

Indonesia

Budiman was appointed as a Commissioner of the Company at the Annual General Meeting of Shareholders in 2019, and was reappointed in accordance with the resolution of the 2020 Annual General Meeting of Shareholders, effective 18 August 2020.

Beliau diangkat sebagai Komisaris Perseroan pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan pada tahun 2019 dan kembali diangkat sesuai keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan 2020, efektif pada 18 Agustus 2020.

EDUCATION:

He graduated from Instrumentation major, Department of Physics Engineering, ITB in 1978.

PENDIDIKAN:

Beliau lulus dari jurusan Teknik Fisika, Departemen Instrumentasi, ITB pada tahun 1978.

CAREER:

He started his career at PT National Semi Conductor Indonesia, Bandung, in 1978, where he held several positions before being promoted to Process Engineering Manager in 1985. After that, he continued his career by joining the Company as a graduate trainee in 1986. He held a number of positions with the Company before being promoted to General Manager Customer Service in 2003, General Manager of Supply Chain in 2006, and Government & Public Affairs Head in 2008. After his official retirement in 2009, he was appointed to the Audit Committee and named an Independent Director of the Company, before being appointed to the Board of Commissioners in 2019.

KARIER:

Beliau memulai kariernya di PT National Semi Conductor Indonesia, Bandung pada tahun 1978, dan menjabat di beberapa posisi sebelum dipromosikan sebagai *Process Engineering Manager* pada tahun 1985. Setelah itu, beliau melanjutkan kariernya dengan bergabung bersama Perseroan sebagai *Graduate Trainee* pada tahun 1986, dan memegang beberapa posisi sebelum dipromosikan menjadi *General Manager Customer Service* pada 2003, *General Manager Supply Chain* pada 2006, dan *Government & Public Affairs Head* pada 2008 sebelum pensiun pada 2009. Kemudian, beliau menjadi anggota Komite Audit dan Direktur Independen Perseroan sebelum menjabat sebagai Komisaris pada tahun 2019.



Koenraad Martin Irine Verheyen

Independent Commissioner / Komisaris Independen

AGE:

61 years old

USIA:

61 tahun

CITIZENSHIP:

Belgian

KEWARGANEGARAAN:

Belgia

He was appointed as an Independent Commissioner of the Company at the Extraordinary General Meeting of Shareholders in 2019 and was reappointed in accordance with the resolution of the 2020 Annual General Meeting of Shareholders, effective 18 August 2020.

Beliau diangkat sebagai Komisaris Independen Perseroan pada Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa pada tahun 2019 dan kembali diangkat sesuai keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan 2020, berlaku efektif pada 18 Agustus 2020.

EDUCATION:

He earned a bachelor's degree of Industrial Engineering – Biochemistry from Catholic Industrial Institute for Higher Education Don Bosco, Antwerp, Belgium.

PENDIDIKAN:

Beliau memperoleh gelar sarjana Teknik Industri - Biokimia dari Catholic Industrial Institute for Higher Education Don Bosco, Antwerp, Belgium.

CAREER:

He has expertise in general management, business strategy planning, direct sales industry, corporate governance and government relations with over 30 years of experience as a senior manager in a well-known multinational Company. He has worked at Ahlers South East Asia, Amway Indonesia and Oriflame Cosmetics. For 30 years, he has worked in the leading companies of the Direct Selling industry and is trusted to represent the interests of direct sales industry stakeholders in various Indonesian Associations such as the Deputy Chair of the Direct Selling Association (APLI, 1987 - present), Deputy Chairperson of the Health Supplements Association (APSKI, 2002 - present) and the Cosmetic Association Advisory Board (PERKOSMI, 2004 - present).

KARIER:

Beliau memiliki keahlian dalam manajemen umum, perencanaan strategi bisnis, industri penjualan langsung, tata kelola perusahaan dan hubungan pemerintah dengan pengalaman lebih dari 30 tahun sebagai Manajer Senior di perusahaan multinasional ternama. Beliau telah bekerja di Ahlers South East Asia, Amway Indonesia dan Oriflame Cosmetics. Selama 30 tahun, beliau telah bekerja di perusahaan-perusahaan terkemuka di industri penjualan langsung dan dipercaya untuk mewakili kepentingan para pemangku industri penjualan langsung di berbagai Asosiasi Indonesia seperti Wakil Ketua Asosiasi Penjualan Langsung (APLI, 1987 - sekarang), Wakil Ketua Asosiasi Suplemen Kesehatan (APSKI, 2002 - sekarang) dan Dewan Penasihat Asosiasi Kosmetik (PERKOSMI, 2004 - sekarang).



BOARD OF DIRECTORS PROFILE

PROFIL DIREKSI

Vikash Mahendra Pillay
Director / Direktur

Randeep Singh Kanwar
President Director / Presiden Direktur

Iman Santoso
Director / Direktur



Randeep Singh Kanwar

President Director / Presiden Direktur

AGE/ USIA:

46 years old / 46 tahun

CITIZENSHIP/ KEWARGANEGARAAN:

Indian / India

He was appointed as President Director of the Company at the Extraordinary General Meeting of Shareholders in 2019 and was reappointed in accordance with the resolution of the 2020 Annual General Meeting of Shareholders, effective on 18 August 2020.

Beliau diangkat sebagai Presiden Direktur Perseroan pada Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa pada tahun 2019 dan kembali diangkat sesuai keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan 2020, efektif pada tanggal 18 Agustus 2020.

EDUCATION/ PENDIDIKAN

He has an education background at The Leading Team for High Performance from Indian School of Business (ISB), 2010 and Post Graduate Diploma in Management (Marketing & Systems) from Symbiosis Institute of Management Studies, Pune, 1999. He obtained a Bachelor of Technology (Chemical) from Regional Engineering College, Jalandhar in 1996.

Beliau memiliki latar belakang pendidikan dari The Leading Team for High Performance from Indian School of Business (ISB) pada 2010, dan Pascasarjana Diploma Manajemen dari Symbiosis Institute of Management Studies, Pune, 1999. Beliau memperoleh gelar Sarjana Teknologi (Kimia) dari Regional Engineering College, Jalandhar pada tahun 1996.

CAREER/ KARIER

He has more than 20 years of work experience in operation, sales, marketing, strategy and business development. Prior to joining Goodyear, he had worked at several companies in India. He joined Goodyear in November 2011. He previously held a position at Goodyear Asia Pacific as Commercial OE & Market Development Director, based in Shanghai. He was appointed as Director of the Company on October 4, 2018 before serving as a President Director of the Company in 2019.

Beliau memiliki lebih dari 20 tahun pengalaman kerja dalam operasi, penjualan, pemasaran, strategi dan pengembangan bisnis. Sebelum bergabung dengan Goodyear, beliau telah bekerja di beberapa perusahaan di India. Beliau bergabung dengan Goodyear pada November 2011, setelah sebelumnya memegang posisi di Goodyear Asia Pasifik sebagai *Commercial OE & Market Development Director*, yang berbasis di Shanghai. Beliau diangkat sebagai Direktur Perseroan pada 4 Oktober 2018 sebelum menjabat sebagai Presiden Direktur Perseroan pada tahun 2019.





Vikash Mahendra Pillay

Director / Direktur

AGE/ USIA:

42 years old/ 42 tahun

CITIZENSHIP/ KEWARGANEGARAAN:

Australian/ Australia

He was appointed as Director of the Company at the Extraordinary General Meeting of Shareholders on 2018, and has been reappointed in accordance with the resolution of 2020 Annual General Meeting of Shareholders effective in August 18th, 2020

Beliau diangkat sebagai Direktur Perseroan pada Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa tahun 2018 dan diangkat kembali sesuai keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan 2020, efektif pada 18 Agustus 2020.

EDUCATION/ PENDIDIKAN

Institute of Chartered Accountants in Australia December 2003 (membership # 52035). He has a Graduate Diploma, Institute of Chartered Accountants in Australia in October 2003 and Bachelor of Commerce, Accounting and Finance University of the South Pacific in December 2000.

Institute of Chartered Accountants di Australia Desember 2003 (keanggotaan # 52035). Beliau merupakan lulusan Diploma, Institute of Chartered Accountants di Australia pada Oktober 2003 dan Sarjana Perdagangan, Accounting and Finance University of the South Pacific pada Desember 2000.

CAREER/ KARIER

He has 18 years of valuable experience gained through several positions. Prior to joining Goodyear, he worked at the Commonwealth Bank of Australia and Price Waterhouse Coopers in Fiji and Australia, performing in many functions of the financial sector. He joined Goodyear in July 2015 and his former position was as Financial Controller for the Goodyear OTR Asia Pacific organization based in Sydney Australia.

Beliau memiliki 18 tahun pengalaman berharga yang diperoleh melalui beberapa posisi. Sebelum bergabung bersama Goodyear, beliau bekerja di Commonwealth Bank of Australia dan Price Waterhouse Coopers di Fiji dan Australia, dengan berbagai posisi terkait keuangan. Beliau bergabung di Goodyear pada Juli 2015 dan posisi sebelumnya sebagai *Financial Controller* untuk organisasi Goodyear OTR Asia Pasifik yang berbasis di Sydney Australia.

Iman Santoso

Director / Direktur

AGE/ USIA:

46 years old/ 46 tahun

CITIZENSHIP/ KEWARGANEGARAAN:

Indonesian/ Indonesia

He was appointed as Director of the Company at the Annual General Meeting of Shareholders in 2019 and was reappointed in accordance with the resolution of the 2020 Annual General Meeting of Shareholders, effective 18 August 2020.

Beliau diangkat sebagai Direktur Perseroan pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan pada 2019 dan diangkat kembali sesuai keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan 2020, efektif pada 18 Agustus 2020.

EDUCATION/ PENDIDIKAN

He earned a bachelor's degree of International Relations from Jember State University in 1997.

Beliau memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional dari Universitas Negeri Jember pada tahun 1997.

CAREER/ KARIER

He has 22 years of experience in sales and marketing strategy. He commenced his professional career at Tugu Park Hotel Malang in Public Relations in 1997. In June 1997, he joined the Company's sales team. In the Company, he has achieved many accomplishments for business development. In 2008, he was named Marketing Manager of Goodyear Malaysia and later returned to the Company to lead the marketing department in 2010. Afterwards, he was promoted to lead the division of Tire Management Solution & Fleet Program Development Goodyear Asean.

Beliau memiliki 22 tahun pengalaman dalam strategi penjualan dan pemasaran. Beliau memulai karir profesionalnya di Tugu Park Hotel Malang sebagai *Public Relations* pada tahun 1997. Pada Juni 1997, beliau bergabung dengan tim penjualan Perseroan. Di Perseroan, beliau telah mencapai banyak prestasi untuk pengembangan bisnis. Pada 2008, beliau menjabat sebagai *Marketing Manager* Goodyear Malaysia dan kemudian kembali ke Perseroan untuk memimpin departemen pemasaran pada 2010. Setelah itu, beliau dipromosikan untuk memimpin divisi *Tire Management Solution & Fleet Program Development Goodyear Asean*.





GOODYEAR INNOVATION & TECHNOLOGY

TEKNOLOGI & INOVASI GOODYEAR

The Company continues to innovate to provide better driving experiences for customers. These innovations are part of Goodyear's culture since 1898. This creative culture is at the core of the Goodyear brand, which is named after Charles Goodyear, the inventor of the vulcanization process. Goodyear is committed to continuous technological and innovative development to make Goodyear the one of largest tire manufacturing Company in the world.

Under Goodyear's research, our experts are proud to have rolled out inventions and innovations over the last 100 years, designing and producing inspiration that are the references of current research.

WE WERE THERE:

1. When the Ford Model T rolled off the production line in 1908 using Goodyear tires.
2. When the first inflatable tires were used by an aircraft in 1909, and later when radial tires were first introduced for passenger aircraft in 1983.
3. When the land vehicle speed record was broken at 600 meters per hour in 1964 using Goodyear tires. We also have a long history of wins in Formula 1 racing.
4. Being the first tire on the moon to accompany Apollo 14 landed on its surface with kendera shod using Goodyear XLT tires in 1970.
5. Daring to be first: first off-road tire (Rut-Proof, 921); first tire designed to prevent skidding, even after air pressure loss (Lifeguard, 1934); first mass produced tires for wet road conditions (Aquatred, 1991) and more.
6. Preserving the environment - from the introduction of BioTred, made from a corn-compound, in 2001 to the present, with tires made from renewable biomass.
7. Pioneering more than just tires. Our culture of innovation is not just recorded in the history books but is alive and well today, as reflected in the work carried out by our leading team of Goodyear engineers and researchers in the fields of polymer science, rubber and a wide variety of other fields, such as computer science, physics and mathematics.

Perseroan terus berinovasi untuk memberikan pengalaman berkendara yang lebih baik bagi pelanggan. Inovasi yang dilakukan tersebut merupakan bagian dari budaya Goodyear sejak 1898. Budaya untuk berkreasi inilah yang menjadi inti dari merek Goodyear yang dinamai mengikuti Charles Goodyear, penemu proses vulkanisir. Goodyear berkomitmen untuk terus mengembangkan teknologi dan inovasi sehingga menjadikan Goodyear sebagai salah satu perusahaan manufaktur ban terbesar di dunia.

Dari sektor riset di Goodyear, para ahli kami dengan bangga telah menggulirkan penemuan dan inovasi lebih dari 100 tahun terakhir, merancang dan menghasilkan inspirasi yang menjadi referensi penelitian saat ini.

KAMI BERADA DI SANA:

1. Ketika kendaraan Ford model T meluncur di jalur produksi pada tahun 1908, menggelinding bersama ban Goodyear.
2. Juga ketika ban isi udara untuk penerbangan pertama di luncurkan pada tahun 1909, dan selanjutnya saat ban versi tipe radial untuk penerbangan penumpang perdana digunakan pada tahun 1983.
3. Ketika rekor kecepatan kendaraan darat terpecahkan di 600 meter per jam pada tahun 1964 menggunakan ban Goodyear. Kenyataannya, kami memiliki sejarah panjang bersama di banyak kemenangan sebagai anggota tim Formula 1.
4. Menjadi ban pertama di bulan mendampingi Apollo 14 mendarat di permukaannya dengan kendera shod menggunakan ban Goodyear XLT di tahun 1970.
5. Berani menjadi yang pertama: ban pertama *off-road* (Rut-Proof, 921); ban pertama yang dirancang mampu tetap meluncur sekalipun kehilangan tekanan udara (Lifeguard, 1934); ban produksi massal pertama untuk kondisi jalan basah (Aquatred, 1991) dan banyak lagi.
6. Melestarikan lingkungan – mulai sejak memperkenalkan BioTred berbahan dasar kompon-jagung pada tahun 2001 hingga saat ini dengan ban yang menggunakan biomass terbarukan.
7. Mempelopori lebih dari sekadar ban. Budaya kami dalam inovasi tidak sekadar tercatat dalam buku sejarah, tetapi hidup dan diresapi dalam setiap pekerjaan yang dilakukan oleh tim insinyur Riset Goodyear dan peneliti terkemuka kami, baik di bidang keilmuan polymer, karet dan juga berbagai bidang lainnya termasuk komputer, fisika dan matematika.

The Company always strives to achieve excellence in developing cutting-edge tire technology to meet the needs of today's drivers.

GOODYEAR'S TECHNOLOGICAL INNOVATIONS INCLUDE:

1. **Active Corner Grip and Active Braking technology** (2007) improve handling capability in tight cornering and sudden braking conditions.
2. **Efficient Grip Performance technology** reduces rotary resistance so as to provide savings on fuel consumption without losing performance - class A grip for wet roads.
3. **Active Braking technology** uses an innovative three-dimensional tread block design to improve tire-to-road contact during sudden braking. The result is shorter braking distances on wet and dry roads.
4. **Durawall technology** makes sidewalls more resistant to punctures and tears. This technology is used in Adventure-type Wrangler AT tires.
5. **Fuel Saving technology** combines a lightweight structure and optimized tire shape with the latest tread compound to reduce power requirements when driving. This reduces fuel consumption and CO2 emissions. FuelSaving technology is found in Assurance TripleMax and Assurance FuelMax products.
6. **Hydro Grip technology** ensures maximum grip, control and braking capability in wet conditions. This new traction technological innovation helps Assurance TripleMax cut braking distances on wet roads.
7. **Quiet Tred technology** reduces sound levels and vibrations through the use of a noise-reducing tread design that optimizes cavity and carcass design. This technology helps Efficient Grip and Efficient Grip SUV series tires to provide an extraordinary driving experience.

Perseroan selalu berusaha mencapai yang terbaik, dalam menggagas teknologi ban terbaru untuk memenuhi kebutuhan pengemudi masa kini.

INOVASI TEKNOLOGI GOODYEAR MELIPUTI:

1. **Teknologi Active Corner Grip dan Active Braking** (2007) yang meningkatkan kemampuan *handling* dalam kondisi menikung dan pengereman yang keras.
2. **Teknologi Efficient Grip Performance** yang menurunkan daya hambat putar sehingga memberi penghematan pada konsumsi BBM tanpa kehilangan performa – kelas A di kondisi cengkaman di jalan basah.
3. **Teknologi Active Braking** menggunakan desain blok tapak tiga-dimensi yang inovatif untuk meningkatkan kontak antara ban dan jalan disaat pengereman mendadak. Hasilnya adalah jarak pengereman yang lebih pendek di jalan basah dan kering.
4. **Teknologi Durawall** membuat dinding samping ban semakin tahan terhadap tusukan dan sobekan. Teknologi khusus ini dapat dibuktikan pada *Wrangler AT tipe Adventure*.
5. **Teknologi Fuel Saving** memadukan struktur yang ringan dan bentuk ban yang dioptimalkan dengan kompon tapak terkini sehingga mampu mengurangi kebutuhan daya saat bergulir. Hasilnya adalah kemampuan menurunkan konsumsi BBM dan mengurangi emisi CO2. Teknologi FuelSaving ditemukan pada *Assurance TripleMax* dan *Assurance FuelMax*.
6. **Teknologi Hydro Grip**, memastikan daya cengkram maksimum, kontrol dan kemampuan pengereman di kondisi jalan basah. Inovasi teknologi pada kemampuan daya cengkram terbaru ini membantu *Assurance TripleMax* memotong jarak pengereman di jalur basah.
7. **Teknologi Quiet Tred** berevolusi dengan menurunkan tingkat kebisingan dan mengurangi getaran karena penggunaan desain tapak yang meredam bising serta mengoptimalkan *cavity* dan desain karkas. Teknologi ini membantu ban seri *Efficient Grip* and *Efficient Grip SUV* menjadi sebuah pengalaman berkendara yang luar biasa.



8. **Silent Armor technology** provides a smoother and quieter driving experience.
9. **Efficient Grip Performance technology** reduces rotary resistance so as to provide savings on fuel consumption without losing performance - class A grip for wet roads.
10. **Sport Grip handling technology**
Sport Grip technology provides optimal handling and responsive grip due to an innovative tread pattern and combination that offers more responsive driving, less tire deformation during cornering and excellent grip on wet roads.
11. **Tred Life technology** provides greater mileage and prevents uneven wear.
12. **Tractive Groove TM technology** is ideal for heavy dirt and snow and is used in Wrangler DuraTrac-type tires.
13. **Run On Flat technology**, a revolutionary breakthrough from Goodyear, allows you to drive for up to 80 km at a maximum speed of 80 km/h with a flat tire. The sidewalls are reinforced to support the weight of the car even without air in the tire. This means you can keep driving until you can a suitable place to change your tire.
8. **Teknologi Silent Armor**, memberikan pengalaman berkendara yang lebih lunak dan senyap.
9. **Teknologi Efficient Grip Performance** yang menurunkan daya hambat putar sehingga memberi penghematan pada konsumsi BBM tanpa kehilangan performa – kelas A di kondisi cengkeraman di jalan basah.
10. **Teknologi Sport Grip handling** yang optimal dan daya cengkeram yang responsif karena didukung oleh pola tapak dan kombinasi yang inovatif. Pelanggan dapat lebih menikmati pengemudian yang responsif, sedikit terjadi deformasi ban saat menikung dan daya cengkeram luar biasa di jalan basah.
11. **Teknologi Tred Life** menghasilkan jarak tempuh yang lebih jauh dan mencegah terjadi keausan tidak merata.
12. **Teknologi Tractive Groove TM** menawarkan keuntungan untuk jalan berlumpur tebal dan salju seperti ditemukan dalam ban tipe *Wrangler DuraTrac*.
13. **Teknologi Run On Flat** yang merupakan Inovasi revolusioner utama dari Goodyear. Teknologi ini memberi pelanggan keleluasaan mengemudi hingga 80 KM di kecepatan maksimum 80 km/jam sekalipun dalam kondisi ban yang kekurangan udara. Dinding samping yang diperkuat sehingga dapat mendukung beban mobil dalam keadaan bahkan tanpa tekanan udara pada ban sekalipun. Hal ini berarti pelanggan dapat tetap mengemudi mencari lokasi aman untuk mengganti ban.

GOODYEAR TIRE ADVANTAGES

KEUNGGULAN BAN GOODYEAR

As a testament to our success, we have received a long list of recognitions and accolades from independent testers and publications around the world for our new products and market innovation. As a supplier of Original Equipment (OE) tires, Goodyear works closely with auto manufacturers to prioritize performance aspects and optimize driver satisfaction. This has led to the development of strong bonds between Goodyear and some of the world's leading automotive companies.

Sebagai bukti kesuksesannya, Goodyear mendapatkan pengakuan dan penghargaan dari penguji dan publikasi independen di seluruh dunia untuk produk barunya dan inovasi pasar. Sebagai pemasok ban *Original Equipment* (OE), Goodyear menjalin kerja sama dengan produsen kendaraan pribadi untuk memprioritaskan aspek performa yang berkontribusi pada manfaat terbaik demi meningkatkan kepuasan pengendara. Kerja sama ini menghasilkan ikatan kemitraan yang mengesankan antara Goodyear dan beberapa produsen kendaraan terkemuka di dunia.

INNOVATION IN DISTRIBUTION

INOVASI PADA DISTRIBUSI

The Company's strategy is to focus on customer service through the operation of Autocare outlets throughout Indonesia. This makes it easy for the Company to boost services and communication.

As of December 31, 2020, TheCompany currently engage with 47 Autocare outlets spread throughout Indonesia.

The Company consistently focuses on providing the best quality tires, related products and services to the public. To achieve this goal, we provide regular training to our salespeople to improve their abilities to handle all issues related to sales and services, product knowledge and retail business management. In addition, we collaborate with retail networks in big cities and continuously develop business relationships with retailers throughout the country as part of our commitment to:

- Produce quality products
- Provide better customer service
- Offer better access in communications

The Company continues to expand its sales and distribution networks at home and abroad, and to develop marketing programs to allow retailers to increase sales of Goodyear products.

Perseroan menyokong strateginya untuk fokus pada pelayanan konsumen melalui gerai Autocare yang tersebar di seluruh Indonesia. Keberadaan gerai-gerai ini memudahkan Perseroan untuk mempromosikan peningkatan layanan dan komunikasi.

Per 31 Desember 2020, Perseroan bekerjasama dengan 47 gerai Autocare yang tersebar di seluruh Indonesia.

Perseroan terus bekerja untuk mendistribusikan ban kualitas terbaik, produk sejenis dan layanan bagi pelanggan dengan melakukan pelatihan terhadap tenaga penjual untuk meningkatkan kemampuan mereka dalam menangani semua masalah yang berkaitan dengan penjualan dan jasa, pengetahuan produk dan manajemen bisnis ritel. Selain itu, Perseroan menjalin berkolaborasi dengan jaringan ritel di kota-kota besar dan secara berkesinambungan mengembangkan hubungan bisnis dengan pengecer di seluruh negeri di bawah komitmen untuk:

- Menghasilkan produk-produk berkualitas
- Memberikan layanan pelanggan yang lebih baik
- Menawarkan akses komunikasi yang lebih baik

Perseroan terus memperluas saluran penjualan dan distribusi di dalam dan luar negeri. Lebih lanjut, Perseroan berfokus pada pengembangan program pemasaran untuk pengecer guna meningkatkan penjualan produk Goodyear.