



Irit BBM Berhadiah Goodyear CreatiVideo: Adu Kreatif Untuk Irit Bahan Bakar

Jakarta, 28 April 2011 -- Irit BBM dong! Ungkapan ini terdengar sangat pas terutama di saat harga minyak melambung tinggi dan pemerintah secara bertahap mulai mengurangi subsidi bahan bakar minyak (BBM). Masalah polusi udara pun menambah daftar panjang alasan mengapa gerakan pengetatan ikat pinggang dalam penggunaan BBM harus segera terwujud.

Goodyear Indonesia, sebagai perusahaan manufaktur ban berkualitas, secara tepat menerjemahkan masalah tersebut ke dalam sebuah ajang kompetisi kreatif pembuatan video pendek online yang unik. Dengan memanfaatkan situs jejaring sosial Facebook sebagai medianya, Goodyear Indonesia meluncurkan "Goodyear CreatiVideo": Adu Kreatif Untuk Irit Bahan Bakar sebagai salah satu upaya mengkampanyekan cara berkendara yang hemat bahan bakar.

Pemilihan Facebook sebagai media kompetisi tentunya didasarkan kepada sifatnya yang menjangkau luas lapisan masyarakat terutama generasi muda. Hal ini sangat sesuai dengan upaya Goodyear Indonesia mengkampanyekan berkendara hemat bahan bakar di Indonesia.

Diawali dengan konferensi pers yang digelar hari ini, kompetisi video ini akan berlangsung hingga 15 Juni 2011. Tanggal itu merupakan batas akhir pengunggahan video ke akun Facebook Goodyear Indonesia oleh para peserta yang dimulai pada 10 Mei 2011. Dalam kompetisi ini, peserta ditantang untuk mengasah kreativitas mereka dalam membuat video bertema berkendara yang hemat BBM yang sarat dengan berbagai informasi, tips serta inovasi.

"Alih-alih menghadapi isu kenaikan BBM dengan pesimis, kami ingin mengajak masyarakat untuk sama-sama memandang kenaikan biaya bahan bakar ini sebagai tantangan yang harus dihadapi dengan pola pikir baru", ungkap Fenty Berliana, GM Marketing Goodyear Indonesia. "Untuk itu, kami ajak khalayak, terutama khalayak muda yang memang penuh dengan ide-ide segar untuk saling berbagi konsep orisinal tentang bagaimana cara untuk berkendara yang hemat BBM, sekaligus menampung aspirasi mereka karena memang selama ini banyak karya-karya dari khalayak muda yang menarik minat masyarakat", tambahnya.

Empat orang pemenang akan dipilih dari 15 video finalis oleh dewan juri. Dewan juri sendiri digawangi oleh empat orang yang sangat kompeten di bidangnya masing-masing, yaitu Joko Anwar (sutradara film), Rashid Sidek (*founder* RoundTable Communication, praktisi komunikasi), Fenty Berliana (GM Marketing Goodyear Indonesia) serta Charly Himawan (Pemimpin Redaksi majalah Cinemags). Hadiah berupa uang tunai, Ipad, serta beasiswa



PRESS RELEASE

kursus "Short Film Production" dari International Design School (IDS) menanti keempat pemenang.

Joko Anwar berharap bahwa dengan diselenggarakannya ajang kompetisi seperti Goodyear CreatiVideo ini dapat menggali potensi sineas muda berbakat serta memacu mereka untuk terus berkarya dan mengembangkan ilmunya. Ajang hasil kerja Goodyear Indonesia ini pun diharapkan mampu menjadi pemicu keterlibatan perusahaan lain dalam membina generasi muda Indonesia.

Tentang Goodyear

Goodyear merupakan salah satu perusahaan ban terkemuka di dunia. Goodyear memperkerjakan sekitar 69.000 karyawan dan menghasilkan produk-produknya di 57 fasilitas di 23 negara di dunia. Dua Pusat Inovasinya di Akron, Ohio dan Colmar-Berg, Luxembourg berusaha keras untuk menciptakan produk dan layanan terbaik yang menjadi standar teknologi dan performa industri. Untuk informasi lebih lanjut mengenai Goodyear, kunjungi www.goodyear.com/corporate.

Tentang Goodyear Indonesia

PT Goodyear Indonesia adalah perusahaan pembuat ban mobil yang pertama dan tertua di Indonesia yang didirikan pada tahun 1935 diatas lahan seluas 172.000 m2 yang hijau dan asri di kota Bogor, Jawa Barat. Goodyear Indonesia memproduksi rangkaian produk ban berkualitas tinggi untuk pangsa pasar domestik dan ekspor ke 52 negara. Goodyear Indonesia juga memasok Original Equipment ke berbagai perusahaan otomotif terkemuka seperti Toyota, Honda, Daihatsu, Mercedes – Benz. Penghargaan yang telah diraih antara lain Toyota's Quality Target and Zero Defect (2009). Goodyear Indonesia telah membukukan penjualan bersih sebesar Rp1,3 Trilyun dan saat ini mempekerjakan 1.166 tenaga kerja. Untuk keterangan lebih lanjut silakan kunjungi www.goodyear-indonesia.com

Yudhi Pradhana

Corporate & Marketing Communications

PT Goodyear Indonesia Tbk

Tel. : (62-251) 8322071

yudhi_pradhana @goodyear.com

Untuk informasi produk dan layanan Goodyear silakan kunjungi situs web www.goodyear-indonesia.com

--selesai--