



PRESS RELEASE

## Goodyear Catat Rekor Penjualan, Pendapatan Kwartal Pertama Naik

- Penjualan di kwartal pertama tahun 2011 naik 27% dibanding periode yang sama tahun lalu, dengan pertumbuhan baru di keempat unit bisnis.
- Asia Pasifik capai rekor penjualan di kwartal pertama.
- Bauran harga yang kuat dorong keuntungan per ban sebesar 15% dibanding tahun lalu.
- Segment Operating Income (Pendapatan Operasional Segmen) naik 36% dibanding tahun lalu, sesuai strategi untuk mencapai target 2013.
- Pendapatan bersih Goodyear naik hingga \$103 juta.

**SHANGHAI, Cina, 29 April 2011** - Perusahaan produsen ban dari Amerika, Goodyear Tire & Rubber Company hari ini melaporkan peningkatan unit volume ban, pencapaian rekor penjualan dan peningkatan pendapatan untuk kwartal pertama tahun 2011.

"Saya sangat senang dengan hasil kwartal pertama kami yang luar biasa, prestasi ini adalah langkah awal yang amat baik dalam perjalanan mencapai target tahun 2013 kami" kata Richard J. Kramer, *chairman* dan CEO Goodyear Tire & Rubber Company.

"Kemajuan di unit bisnis kami di Amerika Utara adalah elemen penting dalam pencapaian target kami. Kinerja unit bisnis Amerika Utara tersebut memperkuat keyakinan saya tentang masa depan perusahaan ini", ia menambahkan.

"Semua bisnis unit kami menunjukkan progres yang sangat baik dalam upaya mengimbangi kenaikan harga bahan baku dengan cara meningkatkan bauran harga dan mendorong penjualan produk-produk kami yang baru dan inovatif."

Angka penjualan Goodyear di kwartal pertama 2011 sebesar \$ 5,4 Miliar, naik 27% dibanding kwartal pertama 2010 dan juga merupakan rekor penjualan tertinggi kwartal pertama sepanjang sejarah Goodyear. Volume ban terjual mencapai total 46,8 juta ban, naik hampir 7% dibanding tahun lalu.

Penjualan kwartal pertama mencerminkan peningkatan volume sebesar \$ 219 juta. Pencapaian ini salah satunya didapat dari meningkatnya bauran harga yang mendorong kenaikan pendapatan per ban hingga 15% dibanding tahun 2010 pada kuartal yang sama,

dan ini belum termasuk dampak dari nilai tukar mata uang asing.

“Prestasi gemilang dari pencapaian pendapatan per ban yang demikian baik ini merupakan hasil dari upaya kami yang secara berkesinambungan untuk fokus pada pengembangan dan pemasaran produk-produk inovatif di segmen pasar yang dituju,” ujar Kramer.

Lebih lanjut, rekor penjualan kuartal pertama Goodyear juga merupakan dampak dari dua hal; kenaikan angka penjualan dari bisnis lain yang terkait ban, khususnya penjualan produk-produk kimia pihak ketiga di Amerika Utara sebesar \$ 276 juta, dan dampak dari konversi kurs asing sebesar \$125 juta.

Goodyear meraih Pendapatan Operasional Segmen sebesar \$327 juta di kuartal pertama 2011, naik 87% dibanding periode tahun lalu. Pendapatan ini mencerminkan kenaikan volume penjualan serta peningkatan bauran harga sebesar \$ 361 juta, yang hampir mengimbangi kenaikan bahan baku sebesar \$ 385 juta (\$ 352 juta netto dari tindakan pengurangan biaya bahan baku).

Pendapatan bersih Goodyear di kuartal pertama 2011 adalah \$103 juta (\$ 42 sen per saham), dibandingkan dengan rugi bersih sebesar \$ 103 juta (\$19 sen per saham) pada kuartal 2010. Semua jumlah per saham dicairkan.

Kuartal awal 2011 meliputi biaya total \$18 juta (\$7 sen per saham) akibat rasionalisasi dan akselerasi depresiasi sebesar \$6 juta (\$2 sen per saham) terkait pajak. Seluruh jumlah tersebut dihitung setelah pajak dan hak kepemilikan minoritas.

### Goodyear Asia Pasifik

(Dalam Juta)	Kuartal Pertama	
	2011	2010
Unit Ban	5,1	5,2
Penjualan	\$551	\$484
Pendapatan Operasional Segmen	\$67	\$69
Laba Operasional Segmen	12,2%	14,3%

Penjualan kuartal pertama Asia Pasifik naik 14% dibanding tahun lalu menjadi \$551 juta sebagai rekor tertinggi kuartal pertama dibanding periode kapanpun. Volume *Original Equipment (OE)* tetap sama. Pengiriman untuk pasar ban pengganti turun 4%. Pendapatan per ban untuk kuartal pertama naik sebesar 8% dibanding 2010, tidak termasuk dampak konversi kurs asing. Peningkatan penjualan sebesar \$ 36 juta dicapai dari konversi mata uang asing.

Pendapatan Operasional Segmen sebesar \$67 juta adalah \$2 juta lebih rendah dari tahun lalu. Dampak positif sebesar \$44 juta dihasilkan dari peningkatan bauran harga, yang mampu melebihi kenaikan harga bahan baku sebesar \$37 juta. Pendapatan Operasional Segmen ini juga disebabkan oleh biaya sebesar \$7 juta terkait dengan perencanaan pembangunan pabrik baru di Cina.

“Goodyear di Asia terus melaju bersama momentum pertumbuhan dalam meraih rekor angka penjualan di kuartal pertama 2011. Di saat kami mengeluarkan biaya tambahan dari pembangunan dan pelaksanaan pabrik terbaru kami di Pulandian, Cina, di saat yang bersamaan pula kami mampu meraih pendapatan sebelum pajak (EBIT) kuartal tertinggi, sehingga sukses mencetak peningkatan kuartal tahun-per-tahun” kata Pierre Cohade, President Direktur Goodyear Asia Pasifik. “Keberhasilan kami, didorong oleh unit bisnis Cina dan India yang mencerminkan fokus kami yang kuat untuk membawa inovasi terhadap bisnis dan seluruh aspek yang kami lakukan” ucapnya.

“Kwartal awal 2011 meneruskan apa yang diakhiri 2010, dengan Goodyear Asia Pasifik terus mendapatkan penghargaan dan pengakuan dari media otomotif, para pelanggan, mitra bisnis dan institusi terkemuka terhadap produk inovatif, kualitas kerja, inisiatif CSR dan brand kami,” kata Cohade. “Prestasi tersebut adalah bukti kuat bahwa strategi kami, diperkuat dengan upaya dan komitmen berkelanjutan untuk meningkatkan kepuasan pelanggan dan keterlibatan karyawan jelas memberikan keunggulan bagi kami. Saya berterima kasih kepada para karyawan yang telah bekerja keras dan juga seluruh mitra bisnis yang membuat kami sekali lagi meraih pencapaian rekor kuartal” Pierre menambahkan.

### **Tentang Goodyear**

Goodyear merupakan salah satu produsen ban terbesar di dunia. Raksasa ban ini mempekerjakan kurang lebih 72,000 karyawan dan memproduksi di 55 pabrik di 22 negara di dunia. Dua Pusat Inovasinya di Akron, Ohio dan Colmar-Berg, Luxembourg selalu berusaha mengembangkan produk dan jasa termutakhir yang menjadi patokan teknologi dan performa di industri ini. Untuk informasi lebih lanjut tentang Goodyear, kunjungi: [www.goodyear.com](http://www.goodyear.com)

*Beberapa informasi yang terkandung dalam siaran pers ini mungkin merupakan pernyataan berwawasan ke depan untuk tujuan ketentuan-ketentuan yang aman seperti tertera dalam The Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Ada berbagai faktor, banyak di antaranya di luar kendali kami, yang mempengaruhi operasional, kinerja, strategi bisnis dan hasil dan dapat menyebabkan hasil actual dan pengalaman berbeda*

*secara material dari asumsi-asumsi, harapan dan tujuan yang dinyatakan dalam pernyataan yang berwawasan ke depan. Faktor-faktor ini termasuk, tetapi tidak terbatas pada: kemampuan kami untuk merealisasikan penghematan yang diantisipasi dan keuntungan operasional dari inisiatif pengurangan biaya atau untuk dengan berhasil mengimplementasikan inisiatif strategis; kenaikan harga yang dibayar untuk bahan baku dan energi; tindakan-tindakan dan inisiatif yang diambil oleh para pesaing yang ada saat ini dan pada waktu yang akan datang; memburuknya kondisi ekonomi atau ketidakmampuan untuk mengakses pasar modal; kewajiban pendanaan program pensiun; penghentian pekerjaan, kesulitan keuangan atau gangguan pasokan pada supplier atau konsumen; pemogokan karyawan, penghentian pekerjaan atau kegiatan serupa lainnya; kegagalan untuk mematuhi sebuah perjanjian material dalam kewajiban hutang; kecukupan pengeluaran modal; konsekuensi negatif dari proses pengadilan yang melibatkan perusahaan; serta dampak dari faktor-faktor yang lebih umum seperti perubahan dalam pasar umum, kondisi ekonomi atau politik atau ada perubahan peraturan perundang-undangand atau kebijakan publik. Faktor tambahan dibahas dalam pengajuan kami dengan Komisi Pertukaran dan Sekuritas, termasuk laporan tahunan kami pada Formulir 10-K, laporan triwulanan pada Formulir 10-Q dan laporan saat ini pada Formulir 8-K. Selain itu, setiap pernyataan berwawasan ke depan hanya merupakan perkiraan mulai saat ini dan tidak boleh dijadikan patokan sebagai mewakili perkiraan kami pada tanggal yang berikutnya. Sementara kami dapat memilih untuk memperbarui pernyataan berwawasan ke depan pada beberapa hal pada waktu yang akan datang, kami secara khusus melepaskan setiap kewajiban untuk melakukannya, sekalipun perkiraan kami mengalami perubahan.*

-0-

**Yudhi Pradhana**

Corporate & Marketing Communications  
PT Goodyear Indonesia Tbk  
Tel. : (62-251) 8322071  
yudhi\_pradhana @goodyear.com